

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2022

TRANSFORMACIÓN
digital 



CARTA DE *presidencia*

GRI 2-22

Una vez superados los principales efectos de la pandemia del Covid-19, el 2022 fue otro año lleno de retos que exigieron una ágil capacidad de respuesta y adaptación. Con una paulatina pero clara reactivación económica tras la crisis sanitaria, que, si bien nos ha dejado un relevante nivel inflacionario junto con un incremento significativo en las tasas de referencia, también ha beneficiado la contribución de prácticamente todas las unidades de negocio de nuestro grupo al resultado anual, el cual tuvo un desempeño sin precedente al cierre de 2022.

Esto se vió acompañado del involucramiento de CI-Banco en un proceso de transformación digital que le permitirá llevar a otra dimensión nuestros servicios financieros. En diciembre de 2022 se anunció un ambicioso proyecto de inversión de más de 50 millones de dólares durante el próximo lustro bajo un convenio nunca visto en el mercado local, de la mano de Google Cloud, con el objetivo de racionalizar, digitalizar y automatizar los procesos de negocio involucrados con todo el entorno en la prestación de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Una de nuestras metas es superar en más de 68% las transacciones bancarias que hoy se realizan mediante herramientas digitales.

Junto con Google Cloud, en CI Banco estamos trabajando en incrementar nuestra capacidad de innovación al centralizar la oferta de experiencias financieras que satisfaga tanto el perfil del cliente actual como al segmento más joven de la población, en el que se busca incrementar el posicionamiento de manera notable.

Esta alianza imprime también una aceleración tal en el desarrollo de productos y servicios que la experiencia en el ecosistema financiero del cliente y/o usuario se volverá más ágil, segura e innovadora, sin descuidar la calidad y cercanía que nos ha distinguido en más de 15 años.

Nuestra preocupación permanente por mejorar los niveles de atención y sinergia operativa han marcado la pauta para integrar todas las unidades de negocio en un mismo edificio corporativo, diseñado y operado con los más altos estándares de calidad y afinidad con el medio ambiente, buscando refrendar nuestro compromiso con la sustentabilidad y la comunidad a la que ahora pertenecemos.

Dicho compromiso es palpable también al liderar el financiamiento de energía a pequeña y mediana escala; mediante paneles solares, autos de bajas emisiones, entre otros productos, así como vincular la infraestructura remota más amigable con el medio ambiente en el sector financiero con ayuda también de Google Cloud.

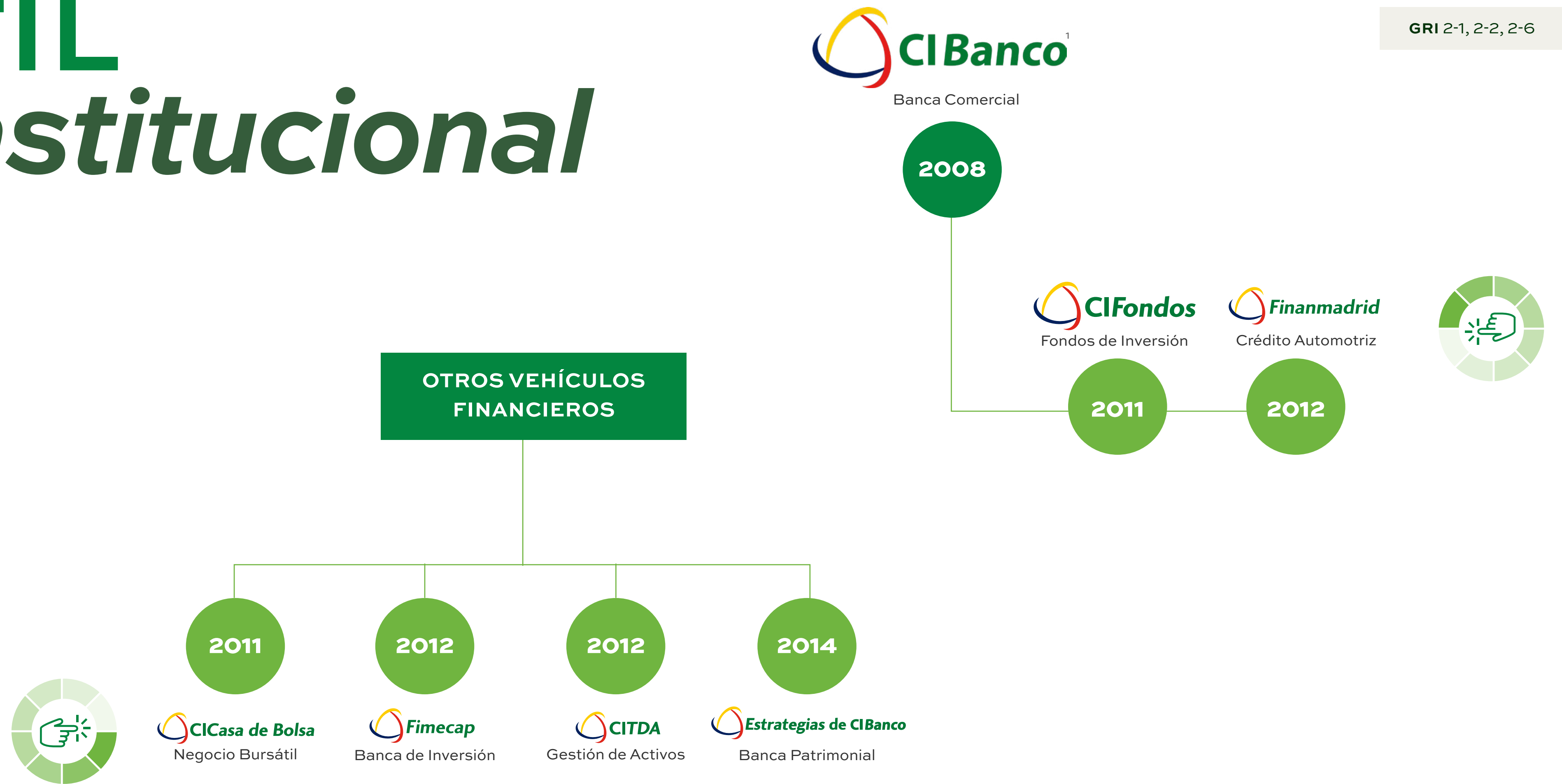
Con ello, el interés institucional en la materia y el seguimiento por parte de la Presidencia del Consejo de Administración en el proceso de transformación, alineado con las necesidades de los clientes, el bienestar de colaboradores, la sustentabilidad y la rentabilidad del grupo, quedan de manifiesto para agradecer la confianza de quienes forman parte de un entorno que construye su presente todos los días, en busca de un beneficio colectivo escalable y sostenible.

Lic. Jorge Rangel de Alba Brunel
Presidente del Consejo de Administración



PERFIL *institucional*

GRI 2-1, 2-2, 2-6



¹CIBANCO, S.A., Institución de Banca Múltiple. Ubicada en calzada Gral. Mariano Escobedo No. 595, col. Polanco, V sección, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México. Sus principales actividades económicas comprenden, entre otras, la recepción de depósitos, la aceptación de préstamos, el otorgamiento de créditos, la operación con valores, divisas y derivados, así como la celebración de contratos de fideicomiso. Tiene al cierre de 2022 dos subsidiarias: CI Fondos, S.A. de C.V. (CIBanco posee 99.96% del capital social) y Finanmadrid México, S.A. de C.V. SOFOM (CIBanco posee 99.99% del capital social).



Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se transforma en esta nueva era digital para

brindar a nuestros clientes, colaboradores y a la sociedad nuevas herramientas para conectar y crecer, permitiéndonos acceder a más y mejores posibilidades de prosperar en el presente y el futuro.



VISIÓN

Entendemos los servicios financieros como una herramienta importante para que empresas y ciudadanos actúen con mayor responsabilidad en torno al cuidado y la conservación del medio ambiente. Creemos que la sustentabilidad es un enfoque de negocio rentable que crea valor a largo plazo para nuestros accionistas.



MISIÓN

Ser líderes en México en el sector de servicios financieros que privilegia la sustentabilidad como eje de negocio, en beneficio mutuo de las empresas y de las personas.



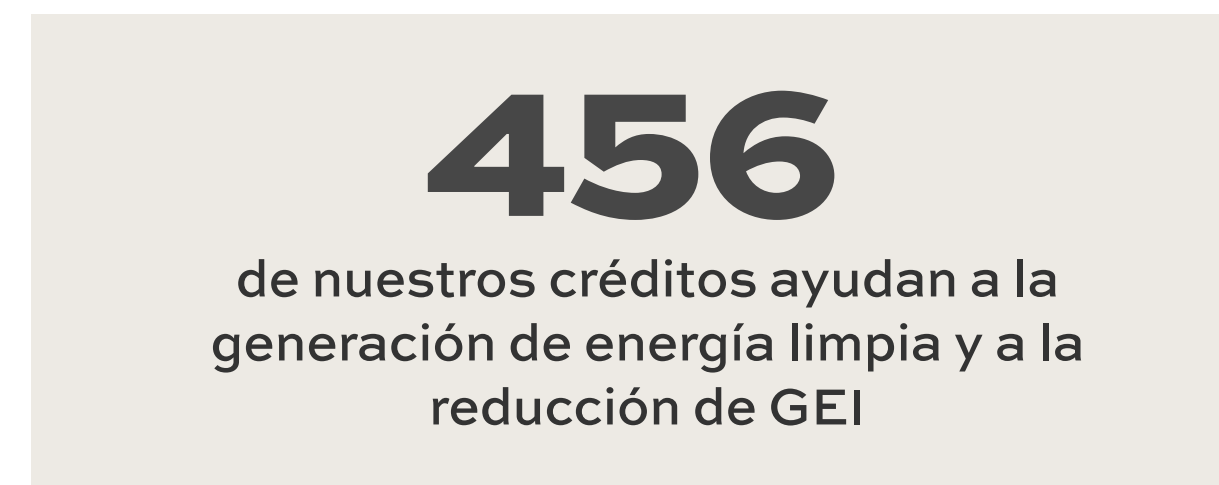
VALORES

- Compromiso
- Ética
- Profesionalismo
- Servicio de excelencia
- Sustentabilidad
- Transparencia
- Trato justo



Somos un banco comercial privado, con una participación importante en el mercado cambiario y fiduciario en México. Ofrecemos soluciones financieras sustentables e innovadoras, a través de vehículos financieros integrales y versátiles que nos permiten darles más valor a nuestros clientes y a la sociedad.

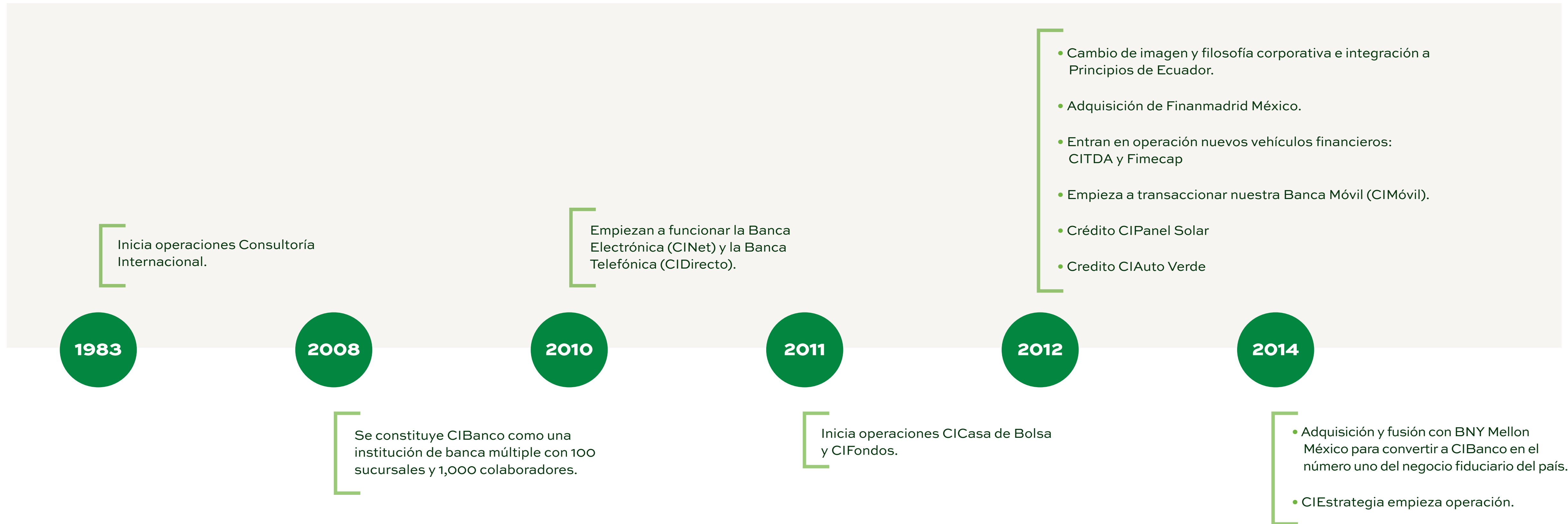
Nuestro capital humano, financiero, social y ambiental consolida un modelo de negocio sustentable, centrado en el cliente y con impacto positivo en el desarrollo del sector y del país.





TRAYECTORIA

Nuestra trayectoria es la fuerza de nuestra transformación. Después de 14 años de trabajo continuo, de construir y consolidar una visión de trabajo sustentable, la evolución de nuestro negocio nos lleva al siguiente paso, donde la tecnología potencia nuestra capacidad de respuesta y atención a las necesidades de nuestros clientes.







ALIANZA GOOGLE CLOUD y CIBanco

Enfocar y acelerar nuestra **capacidad de innovación**, centrados en el cliente.

Hemos pactado una alianza con Google Cloud, la nube más amplia de la industria, con el objetivo de racionalizar, digitalizar y automatizar los procesos del negocio hacia nuestros grupos de interés con impacto directo en los cuatro ámbitos de nuestra estrategia de sustentabilidad. Esta alianza es un paso orgánico en el proceso de digitalización que iniciamos en 2010 y 2012 con la creación de CINet y CIMóvil, respectivamente. Estas herramientas digitales hoy concentran 68% de las transacciones del banco.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Plataforma tecnológica

Liderar desde el Consejo de Administración la modernización de la plataforma tecnológica que soporta la operación del negocio y el desarrollo de nuevos productos y servicios.



Gestión de riesgos de seguridad y cumplimiento regulatorio

SOCIALES

Cultura y talento

Establecer una cultura de transformación e innovación que facilite a nuestro talento humano liderar la digitalización del negocio, con el apoyo de expertos.



Capacidades de análisis de datos, analítica y ML/AI transversales

ECONÓMICOS

Digitalización de productos

Desarrollar una oferta de soluciones financieras digitales centradas en el cliente y apoyadas en el ecosistema de servicios financieros del banco y sus vehículos financieros.



Eficiencia operacional y eficiencia en costos

AMBIENTALES

Procesos de negocio

Racionalizar, digitalizar y automatizar los procesos del negocio hacia clientes internos, externos y usuarios. Generar impacto positivo en el medio ambiente.



Integración de unidades y servicios de negocio



NUEVO EDIFICIO *sustentable*

EFICIENCIA CLIMÁTICA

- Aislamiento térmico de muros y cubierta
- Vidrios dobles para control solar y acústico
- Sistema de enfriamiento con frecuencias variables a partir de la demanda.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Sensores de CO₂ para reducir el consumo de energía de los ventiladores de extracción.
- Áreas comunes con luminarias LED.

EFICIENCIA HÍDRICA

- Lavamanos con sensor infrarrojo de ajuste automático
- Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR) con una capacidad de 23,000 m³ el agua se utiliza en los W.C. y para riego.
- Sistema de captación de agua pluvial.

MOVILIDAD

- 100 Biciestacionamientos
- CIBus, ruta de transporte de personal*.

RECICLAJE

- Sistema de gestión de papel, para reciclar en promedio .8 tons. mensuales.

*Una ruta en la mañana que va de Eje 1 Norte a Campos Eliseos; y otra ruta en la tarde, que va de Campos Eliseos a Eje 1 Norte.



ALINEACIÓN *sustentable*

GOBIERNO Y ÉTICA CORPORATIVA

ESTRATEGIA

- Económico
- Social
- Ambiental

IMPACTO

Reportamos de manera voluntaria nuestro desempeño sustentable en alineación con los Principios de Ecuador, el Global Reporting Initiative y SASB hace 10, 8 y 2 años, respectivamente.

PROYECCIÓN 2023

Con el liderazgo de nuestro Consejo de Administración, utilizaremos la tecnología para democratizar las finanzas y crear productos y servicios más inclusivos e innovadores para un presente y futuro sustentable.

ODS



ECONÓMICA

ASUNTOS MATERIALES

- Transformación digital
- Gestión de relaciones con clientes
- Gestión de marca
- Desarrollo de productos / servicios
- Temas financieros
- Prevención de lavado de dinero y corrupción

IMPACTO

A través de nuestros créditos, aumenta la proporción de energía renovable en los hogares y empresas mexicanas y se reducen los contaminantes y las emisiones de GEI en las ciudades.

Operamos con ética y responsabilidad, para evitar la corrupción e ilegalidad en nuestro ámbito de influencia.

PROYECCIÓN 2023

Incrementar 30% el número de créditos verdes, frente al 2022.

Renovar nuestro sistema y políticas para la prevención de la corrupción.

PRINCIPIOS Y ODS

Principio 10





SOCIAL

ASUNTOS MATERIALES

- Estándares con proveedores
- Gestión e impacto sociales
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Desarrollo de capital humano
- Salud y seguridad ocupacional
- Atracción y retención de talento

PRINCIPIOS Y ODS

Principios del 1 al 6



IMPACTO

Generamos empleo pleno y productivo para 3,227 colaboradores e indirectamente para más de 4,000 proveedores en México.

Nos aliamos con 26 organizaciones gremiales y sociales para impulsar el desarrollo sostenible de nuestras comunidades y nuestro sector.

PROYECCIÓN 2023

Incorporaremos un cargo en el área de Capital Humano para liderar los temas de igualdad de género y diversidad, acorde con las mejores prácticas del sector.

AMBIENTAL

ASUNTOS MATERIALES

- Políticas ambientales
- Ecoeficiencia energética
- Cambio climático
- Materiales
- Gestión de residuos

PRINCIPIOS Y ODS

Principios 7, 8 y 9



IMPACTO

52% de nuestro consumo energético es renovable y con esto evitamos generar 1,154 tCO₂e.

El reciclado de papel se duplicó frente al año anterior y, gracias a nuestro nuevo edificio corporativo, hacemos más eficiente el consumo de todos los insumos.

PROYECCIÓN 2023

Nuestra transformación digital utilizará la nube más limpia de la industria, lo que reducirá aún más nuestra huella ambiental y la utilización de papel.



Somos miembros activos del Comité de Sustentabilidad de la ABM. Promovemos los principios estratégicos acordados en el Protocolo de Sustentabilidad dentro de nuestra operación. Durante todo el informe leerás los resultados e identificarás los resultados con esta iconografía:





GOBIERNO Y *ética corporativa*



Los valores y principios que nos constituyen sustentan nuestra transformación para ofrecer más y mejores soluciones financieras, lideradas por un Gobierno Corporativo y un Equipo Directivo con gran experiencia y comprometido con la calidad de la operación para ser agentes de cambio responsables en el sector y el país.

11,223

horas de formación normativa.

33%

de nuestros consejeros son independientes.

9

años consecutivos reportando nuestro desempeño ASG de manera voluntaria.





GOBIERNO *corporativo*

La estructura de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra encabezada por la Asamblea de Accionistas, quienes delegan en el Consejo de Administración la tarea de supervisar y controlar la gestión y la operación de los temas relevantes para nuestra sustentabilidad. **Este Consejo está conformado por 15 consejeros**, de los cuales 33% son independientes, pero todos tienen una importante trayectoria profesional que respalda la objetividad y pertinencia de su labor.

El Consejo se apoya en cinco Comités, que a su vez se conforman por los consejeros y por grupos de ejecutivos de diversas áreas de nuestro banco. Los Comités permiten la integración de colaboradores estratégicos para transmitir la toma de decisiones y garantizar la ejecución de las encomiendas de los accionistas y consejeros, para definir y ejecutar las acciones que se determinen como relevantes para la rentabilidad, el cumplimiento y la sustentabilidad de nuestra operación.



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17

META 12.6.

ALENTAR A LAS EMPRESAS, EN ESPECIAL LAS GRANDES EMPRESAS Y A LAS TRAS-NACIONALES, A QUE ADOPTEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES E INCORPOREN INFORMACIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN SU CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.



CONSEJO DE *administración*

El Consejo de Administración tiene la importante tarea de orientar y supervisar la operación de nuestra institución, con el objetivo de maximizar su valor. En todo momento, el Consejo vela por la debida diligencia de la operación y por el cumplimiento de la normatividad legal, económica y social vigente, así como por el beneficio de los accionistas y otros grupos de interés.

Además, el Consejo es responsable de definir la visión estratégica de la institución y de ejecutarla, controlarla y evaluarla mediante sus Comités. De esta forma, aseguramos que nuestra institución avance en la dirección adecuada y cumpla con los objetivos establecidos de manera efectiva, por lo cual realiza las siguientes funciones:

- Distribuir los cargos y las comisiones del Consejo entre los accionistas o consejeros independientes
- Cerciorarse de que todos los accionistas reciban un trato igualitario, se respeten sus derechos, se protejan sus intereses y se les dé acceso a la información de la sociedad
- Actuar en representación de los accionistas ante las autoridades y asegurar que se respeten sus derechos
- Ejecutar las resoluciones de la Asamblea de Accionistas
- Aprobar los Estados Financieros y supervisar su correcta gestión
- Nombrar, evaluar y remover al director general y otros funcionarios de primer nivel
- Establecer las atribuciones, facultades, obligaciones, restricciones y remuneraciones del director general y directores de CIBanco
- Constituir los Comités Normativos de CIBanco y supervisar su gestión
- Vigilar la emisión y revelación responsable de la información, el establecimiento de mecanismos de control interno y de calidad de la información, y el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales aplicables
- Establecer las políticas necesarias y aprobar las operaciones con las partes relacionadas
- Definir, aprobar y revisar las políticas y los procedimientos para la administración del riesgo
- Aprobar los objetivos, los lineamientos y las políticas en materia de administración del crédito
- Aprobar el Sistema de Remuneración, las políticas y los procedimientos que lo normen, así como sus modificaciones
- Autorizar la designación o sustitución del auditor interno y de los auditores externos
- Evaluar las funciones del Comité de Auditoría y de la Dirección General en materia de Control Interno, por lo menos anualmente
- Promover altos niveles de integridad entre los funcionarios y empleados de CIBanco
- Aprobar los manuales relevantes para la operación del Banco, así como sus actualizaciones
- Promover la revelación de hechos indebidos y la protección a los informantes



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES

Trimestral y, en forma extraordinaria, cuando sea convocado por su presidente o por los consejeros que representen al menos 25% de los miembros del Consejo o por cualquiera de los comisarios de la institución.



Todas las sesiones del Consejo de Administración se registran en actas debidamente circunstanciadas y son suscritas por el presidente, el secretario y el comisario. A través de estas actas, se hace seguimiento y control de la aplicación de las recomendaciones e impacto de éstas y se delegan acciones junto con los respectivos comités de apoyo para la gestión de los temas relevantes para la sustentabilidad de la operación. Los integrantes del Consejo son seleccionados y asignados por la Junta de Accionistas, y según su criterio cuentan con la experiencia y conocimientos necesarios para desarrollar esta labor.

El promedio de edad de los consejeros es de **60 años.**

El Consejo de Administración cuenta con cinco comités especializados que facilitan la implementación, evaluación y el control de las decisiones económicas, sociales, financieras y ambientales relevantes para el negocio. Además, estos comités tienen la responsabilidad de visualizar y desarrollar las estrategias necesarias para la adaptación del negocio a los cambios regulatorios, económicos y sociales que pudieran afectar su operación o rentabilidad. Durante 2022, el Consejo y sus comités mantuvieron la siguiente estructura:



Consulta una breve semblanza de nuestros consejeros aquí.

GRI 405-1Y 3-3

PRESIDENTE DEL CONSEJO
(Consejero Propietario)

Jorge Rodrigo Mario Rangel de Alba Brunel

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Salvador Arroyo Rodríguez
José Manuel Cadena Ortiz de Montellano
Norman Hagemeister Rey
Roberto Pérez Estrada
Luis Miguel Osio Barroso
Juan Carlos Pérez Aceves
Jorge González Ramírez
Ernesto Marín Rangel de Alba
Luis Alberto Pérez González
Lorenzo Mauricio González Bosco

SUPLENTES*

Mario Alberto Maciel Castro
José Ignacio Reyes Retana Rangel de Alba
Julián García Sánchez

*Estas personas podrán suplir indistintamente a cualquiera de los consejeros propietarios.

CONSEJEROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES

Michell Nader Schekaiban
Fernando Javier Morales Gutiérrez
Christian Mario Schjetnan Garduño
Pedro Enrique Alonso Angulo
Luis de las Mercedes Álvarez y Candocia

SUPLENTE**

Eduardo Villanueva Ortiz

** Esta persona podrá suplir indistintamente a cualquiera de los consejeros propietarios independientes.

SECRETARIO

Roberto Pérez Estrada

COMISARIO

Hermes Castañón Guzmán

SUPLENTE

Alejandro de Alba Mora



Comité de Auditoría

La principal función es apoyar al Consejo de Administración en la definición y actualización de los objetivos del Sistema de Control Interno (SCI) y los lineamientos para su implementación, así como verificar y evaluar su desempeño. Nuestro SCI es un conjunto de políticas, procedimientos y prácticas establecidas para garantizar que nuestra operación se lleve a cabo de manera eficiente, efectiva y segura, y que se cumpla con las leyes y regulaciones aplicables, en respaldo a las personas, los activos y recursos que nos integran. Además, el Comité de Auditoría debe:

- Revisar y supervisar que los manuales relevantes para la operación se adhieran al SCI
- Realizar seguimiento a las actividades de Auditoría Interna y Externa, así como de Contraloría Interna de la institución, y mantener al Consejo de Administración informado sobre su desempeño
- Asegurar que la información financiera y contable se elabore de acuerdo con los lineamientos y las disposiciones aplicables a las instituciones del sector, así como con los principios de contabilidad que correspondan



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES
2 veces al mes.

CONSEJEROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES

Fernando Javier Morales Gutiérrez
Presidente

Christian Mario Schjetnan Garduño
Miembro

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Norman Hagemeister Rey - **Miembro**

Salvador Arroyo Rodríguez - **Invitado**

Luis Miguel Osio Barroso - **Invitado**

Director General - **Invitado**

Director de Auditoría Interna - **Invitado**

Director General Adjunto
de Administración y Finanzas - **Invitado**

Director Corporativo
de Cumplimiento y Riesgos - **Invitado**

Director Corporativo
de Control Interno - **Invitado**

Director de Administración
y Finanzas - **Invitado**

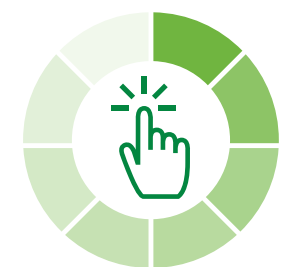
Hermes Castañón Guzmán
Comisario - **Invitado**

Alejandro de Alba Mora
Comisario Suplente - **Invitado**

Director Ejecutivo Jurídico - **Secretario**

Oficial de Cumplimiento - **Invitado**

**Consulta nuestros Estados Financieros
2022 auditados por KPMG aquí.**





Comité de Administración Integral de Riesgos

Es el encargado de crear, actualizar, publicar y difundir el Manual de Políticas y Procedimientos para la Administración Integral de Riesgos, y con ello promover la cultura de respeto a los límites de riesgos aprobada por el Consejo de Administración en todos los niveles del banco, además, este Comité debe:

- Informar al Consejo de Administración trimestralmente sobre la exposición al riesgo de CIBanco y posibles efectos negativos en su operación, así como sobre cualquier incumplimiento de los límites y niveles establecidos de tolerancia al riesgo
- Garantizar que todo el personal involucrado en la toma de riesgos esté al tanto de los límites y niveles de tolerancia para los riesgos discretivos y no discretivos según la normativa aplicable



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES
Mensual.

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Pedro Enrique Alonso Angulo - **Presidente**

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Norman Hagemeister Rey
Miembro

Salvador Arroyo Rodríguez*
Miembro

Luis Miguel Osio Barroso*
Miembro Suplente*

Juan Carlos Pérez Aceves
Miembro Suplente*

Luis Alberto Pérez González
Miembro Suplente*

Director General - **Miembro**

Director Corporativo de Cumplimiento y Riesgos - **Miembro**

Director de Administración Integral de Riesgos - **Miembro Suplente****

Director de Análisis Económico - **Invitado**

Director General Adjunto de Administración y Finanzas - **Invitado**

Director de Crédito - **Invitado**

Director de Auditoría Interna - **Invitado**

Director de Operaciones - **Invitado**

Director de Sistemas y Telecomunicaciones - **Invitado**

Director Ejecutivo Jurídico - **Invitado**

Director de Cambios y Coberturas - **Invitado**

Director de Mercado de Dinero - **Invitado**

Director de Derivados - **Invitado**

Director Corporativo de Control Interno - **Invitado**

Director Ejecutivo de Capital Humano y Calidad - **Invitado**

Estos suplentes podrán suplir indistintamente a los miembros marcados con ().

**Suplente del director corporativo de Cumplimiento y Riesgo.



Consulta el Reporte Cualitativo de Gestión de Riesgos de 2022 aquí.



Comité de Crédito

Es el responsable de sancionar todas las solicitudes de crédito que superen las facultades de otros Comités o de las facultades personales o mancomunadas hasta la limitante máxima de financiamiento o hasta por los montos que le haya delegado el Consejo de Administración, para personas físicas o morales que determine la Administración Integral de Riesgos, considerando para ello las Reglas de Agrupación; por lo tanto, el Comité de Crédito es responsable de:

- Aprobar programas de crédito o productos
- Aprobar la liberación total o parcial de avales o garantías
- Recomendar al Consejo de Administración las operaciones que rebasan sus facultades
- Aprobar sustitución de deudor y otras acciones de recuperación de adeudos
- Aprobar reestructuras, reconocimiento de adeudos, quitas, castigos, condonaciones y otras acciones relacionadas con el otorgamiento y la recuperación del crédito
- Aprobar reducción o modificación de tasas, comisiones y otros conceptos financieros ya establecidos

- Recomendar cambios en la actividad de crédito de la institución
- Autorizar e informar al Consejo de Administración y/o al Comité de Operaciones con partes relacionadas aquellos créditos relacionados de acuerdo con lo establecido en las “Disposiciones”
- Analizar en forma integral el comportamiento de la cartera, su manejo y problemática, y dictar medidas para su atención

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Norman Hagemeister Rey
Presidente

Salvador Arroyo Rodríguez
Miembro

Luis Miguel Osio Barroso
Miembro

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Juan Carlos Pérez Aceves
Miembro

Christian Mario Schjetnan Garduño
Miembro

Federico Carstens Carstens
Miembro Externo

Director General, Consejero Suplente
Miembro

Director de Nuevos Negocios y Productos
Miembro

Director de Crédito - **Miembro**

Director Ejecutivo Jurídico - **Secretario**

Director Corporativo de Cumplimiento y Riesgos - **Invitado**

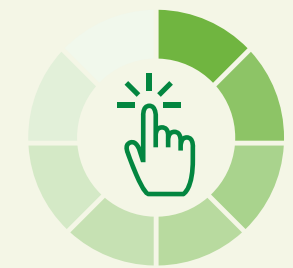
Director Ejecutivo de Promoción de Cambios I - **Invitado**

Director Ejecutivo de Promoción de Cambios II - **Invitado**

Director de Banca de Empresas - **Invitado**

Director de Financiamiento de Proyectos - **Invitado**

Director de Banca de Empresas I - **Invitado**



Da clic y consulta nuestras calificaciones de riesgo 2022 por parte de las siguientes calificadoras:

FitchRatings



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES

Por lo menos 2 veces al mes y en forma extraordinaria, cuando sea convocado por el presidente del Comité.



Comité de Comunicación y Control

La responsabilidad principal de este Comité es desarrollar y supervisar políticas para prevenir y detectar el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, así como informar sobre posibles infracciones y presentar reportes de operaciones inusuales a las autoridades competentes, y por eso busca:

- Desarrollar políticas y criterios para identificar clientes y usuarios y evaluar su riesgo
- Supervisar la efectividad de estas políticas y adoptar medidas correctivas en caso de fallas
- Clasificar a los clientes según su grado de riesgo y difundir los criterios para esta clasificación
- Proporcionar listas actualizadas de personas y países vinculados al terrorismo o a actividades ilegales
- Examinar, calificar y reportar operaciones inusuales y preocupantes a las autoridades competentes

- Elaborar, revisar y actualizar el manual de prevención y detección de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo
- Presentar operaciones detectadas a las autoridades competentes de conformidad con la legislación aplicable

Multas por lavado de dinero en 2022

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Norman Hagemeister Rey
Presidente

Luis Miguel Osio Barroso
Miembro

Salvador Arroyo Rodríguez
Miembro

Jorge González Ramírez
Suplente

Director Corporativo
de Cumplimiento y Riesgos - **Miembro**

Director de Administración
Integral de Riesgos - **Suplente**

Director General - **Miembro**

Oficial de Cumplimiento - **Secretario**

Director Corporativo
de Control Interno - **Miembro**

Subdirector de Mesa de Control - **Suplente**

Director de Operaciones - **Miembro**

Subdirector de Operaciones
Nacionales - **Suplente**

Director Ejecutivo Jurídico - **Miembro**

Subdirector Jurídico - **Suplente**

Director de Promoción - **Miembro**

Director Ejecutivo de Promoción
de Cambios I - **Miembro**

Subdirector de Cumplimiento
Prevención de Lavado de Dinero - **Miembro**

Director de Nuevos Negocios
y Productos - **Miembro**

Director Ejecutivo de Promoción
de Cambios II - **Miembro**

Director Ejecutivo
de Banca Comercial - **Miembro**

Subdirector Regional Metropolitana - **Suplente**

Director de Promoción II - **Miembro**

Director de Auditoría Interna - **Invitado**

Subdirector de Auditoría - **Suplente**



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES

Cada 30 días y en forma extraordinaria, cuando sea convocado por el presidente del Comité.



Comité de Remuneraciones

Su función central es garantizar que el sistema de remuneración de CIBanco esté diseñado y gestionado de manera justa y efectiva, y que se informe adecuadamente a los empleados y al Consejo de Administración sobre cualquier riesgo o cambio importante en la política de remuneración.

- Proponer políticas y procedimientos de remuneración al Consejo de Administración y realizar cualquier modificación necesaria
- Recibir y considerar informes sobre riesgos relacionados con políticas y procedimientos de remuneración
- Informar al personal sobre las políticas y los procedimientos de remuneración, asegurando que los interesados entiendan cómo se determina, integra y entrega su remuneración, así como cualquier ajuste por riesgo y otros mecanismos aplicables
- Contratar consultores externos para ayudar en el diseño del esquema de remuneración y evitar conflictos de interés
- Informar semestralmente al Consejo de Administración sobre el funcionamiento del Sistema de Remuneración

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Christian Mario Schjetnan Garduño
Presidente

CONSEJERO PROPIETARIO

Salvador Arroyo Rodríguez
Miembro

Director General
Miembro

Director Ejecutivo de Procesos y Capital Humano
Secretario

Director Corporativo de Cumplimiento y Riesgos
Miembro

Director General Adjunto de Administración y Finanzas
Miembro

Director de Auditoría Interna
Invitado



PERIODICIDAD DE LAS SESIONES
Trimestral.



Consulta más información sobre nuestro Sistema de Remuneraciones [aquí](#).



GOBIERNO DE LA *sustentabilidad*

La sustentabilidad es el motor de cambio que nos permite tener un negocio dinámico, capaz de adaptarse a las necesidades de sus grupos de interés y gestionar de manera eficiente sus impactos. En 2022, se dio un cambio relevante en la estructura del gobierno de nuestra sustentabilidad: la Dirección de Sustentabilidad pasó a reportar de forma directa al consejero delegado, quien a su vez es el delegado por el Consejo de Administración para direccionar todo el negocio. Este cambio posiciona aún más la relevancia estratégica que la sustentabilidad tiene para toda nuestra operación.

El área de Sustentabilidad para el monitoreo y evaluación de los riesgos e impacto de la operación cuenta con el soporte de un comité externo, además gestiona las alianzas con los principales prescriptores de sustentabilidad en el ámbito nacional (Asociación de Bancos

de México-Protocolo de Sustentabilidad y Pacto Global-Objetivos de Desarrollo Sostenible) e internacional (UNEP-FI y Principios de Ecuador) para alinear nuestra operación con los más altos estándares de sustentabilidad en el sector financiero.

Con este informe anual, se monitorea y evalúa el desempeño de los indicadores de sustentabilidad, los cuales fueron definidos recientemente en nuestro estudio de materialidad desarrollado y publicado en 2021. Utilizamos dos metodologías para reportar nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza con los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), además de contar con la verificación de un externo independiente. Durante ocho años consecutivos, hemos utilizado GRI para reportar nuestro desempeño, y éste es el segundo

año en que utilizamos SASB para reforzar la trazabilidad y transparencia de la información del reporte.

Nuestro modelo de negocio basa la construcción de su presente en los tres ámbitos clave de la sustentabilidad (Económico, Social y Ambiental), siendo nuestro Gobierno Corporativo y nuestra Ética Institucional los principales ejes transversales de actuación y control. Por cada ámbito de la sustentabilidad se definen objetivos estratégicos que permiten la gestión de los asuntos materiales para la operación y relevantes para los grupos de interés, los cuales también son clasificados según el impacto que dichos asuntos tienen sobre ellos para así contribuir a que nuestras familias, comunidades y nuestro país desarrollen su máximo potencial.



GEMMA SANTANA MEDINA

Lideró la coordinación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la Jefatura de la Oficina de la Presidencia durante 2019 y 2020. Como resultado de su trabajo, *logró actualizar la Estrategia Nacional y Legislativa para la Agenda 2030 en México, así como incorporar la sostenibilidad en políticas públicas y presupuestos de más de 20 estados del país.* Es también una líder en emprendimiento social y activismo ambiental, y colabora en el Consejo de Finanzas Sostenibles del Comité de Estabilidad Financiera.



El Comité sesionó tres veces en 2022 y las principales temáticas que se atendieron fueron la crisis hídrica en México, inversión de impacto y la COP 27, además de revisar los reportes de actividades internas de sustentabilidad desde las áreas de Recursos Humanos, Comunicación, Productos Verdes y avances del PPA, entre otros temas.



ÉTICA *corporativa*

GRI 2, 2-23, 2-24, 2-26 Y 2-27
FN-CB-510A.

Nuestros principios éticos se encuentran enmarcados en nuestro Código de Ética y Conducta, expuesto y presentado a toda la organización a través de un programa de capacitación. Este documento es aceptado por colaboradores y directivos para mantener el cumplimiento y la ética de la operación acorde con la regulación externa y la cultura corporativa interna.

Código de Ética y Conducta

Nuestro Código de Ética y Conducta es la base principal de nuestra actuación y se aplica en todos los aspectos de nuestro trabajo. Para garantizar que todos nuestros empleados lo entiendan y lo cumplan, hemos implementado una serie de procesos de promoción, vigilancia y capacitaciones que a su vez nos ayudan a permear una cultura interna ética y coherente con nuestros valores. Los principios rectores de nuestro Código son los siguientes:

- Cumplimiento de la regulación aplicable
- Competencia justa

- Prácticas de venta éticas
- Cero tolerancia al fraude
- Intolerancia de prácticas corruptas
- Confidencialidad de la información
- Información privilegiada
- Escritorios limpios y ordenados
- Cero conflictos de interés
- Preservación de la reputación y del nombre de la empresa
- Prevención de lavado de dinero



Por medio de mecanismos internos y externos para el asesoramiento en pro de la conducta ética, ponemos el énfasis en la correcta aplicación y vivencia de nuestro Código. En el ámbito interno contamos con el Buzón Anónimo, gestionado por el área de Capital Humano, al cual se puede acceder en intranet. El objetivo del buzón es brindar a nuestros empleados un medio anónimo de asesoría y reporte de las acciones u omisiones que, a su juicio, pudieran considerarse como desalineadas a los principios expuestos en el Código de Ética. Durante 2022 no se formalizó ninguna denuncia ante este medio.

La inmersión en nuestra cultura ética comienza en el curso de inducción: el personal de nuevo ingreso es capacitado sobre el Código y los diferentes procesos internos, para garantizar que tanto los valores como los estándares legales y éticos de nuestra organización se difundan y mantengan en cada proceso.

100% de los colaboradores conocen los principios éticos de nuestro Código de Ética.

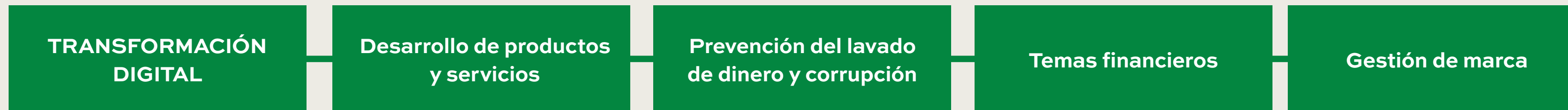
A este proceso introductorio se le suma uno de evaluación anual de carácter normativo, el cual comienza con el envío del Código actualizado a los colaboradores, y días después un cuestionario que debe aprobarse para certificar los conocimientos sobre el mismo. El 100% de los colaboradores conoce los principios éticos de nuestro Código, porque anualmente se comunica a través de diversos medios internos.

Adicionalmente, capacitamos de manera constante en temas éticos relacionados con nuestro negocio. Las temáticas y horas consolidadas en cada una se explican en el gráfico siguiente:





ESTRATEGIA *económica*



3%

de nuestra cartera de productos ayuda a reducir la generación de emisiones

USD \$10

millones de dólares invertimos anualmente en Innovación y Tecnología



Google Cloud impulsará nuestra transformación digital

OBJETIVO

Generar valor a través de productos y soluciones financieras sustentables e innovadoras.





TRANSFORMACIÓN digital

GRI 3-3

VISIÓN AL FUTURO, ENFOCADA AL CLIENTE

Con el objetivo de potenciar nuestra transformación digital y reforzar nuestro compromiso ambiental, a finales de 2022 se firmó un acuerdo con la nube más amplia de la industria, Google Cloud, con lo que se busca la racionalización, digitalización y automatización de los procesos del negocio hacia los colaboradores, clientes y usuarios.

A través de la incorporación de Apigee –un proveedor de software de análisis predictivo– y el despliegue de una plataforma analítica de soluciones de Google Cloud, impulsaremos el desarrollo de nuevos productos, aplicaciones y servicios móviles que ayudarán a agilizar y simplificar la interacción de los clientes con productos y servicios.

Lo anterior apoyará la creación de un portafolio de servicios de pagos digitales ágiles, seguros e innovadores que optimicen la experiencia de los clientes en el uso de sus productos financieros.

La tecnología es la herramienta más poderosa para democratizar y continuar innovando el ecosistema financiero mexicano. Por ello, tras este acuerdo, consolidamos nuestros planes de expansión y crecimiento con un enfoque sustentable, fortaleciendo así nuestro liderazgo como el Banco Verde de México.



La aplicación de tecnologías enfocadas en análisis de datos e impulsadas por el uso de inteligencia artificial, son lo que **permitirá a las instituciones del sector financiero moverse rápido y eficientemente hacia el futuro**

Productos y servicios digitales

Construir un portafolio integrado de productos y servicios financieros digitales apalancado en el ecosistema financiero de CIBanco, que maximice el valor a los clientes

Aplicaciones móviles

Crear aplicaciones y servicios móviles orientados a agilizar y simplificar la interacción de los clientes con los productos y servicios financieros del banco

Experiencias personalizadas

Diseñar experiencias personalizadas basadas en conocimiento profundo del cliente, apalancadas en capacidades analíticas y de ML/AI

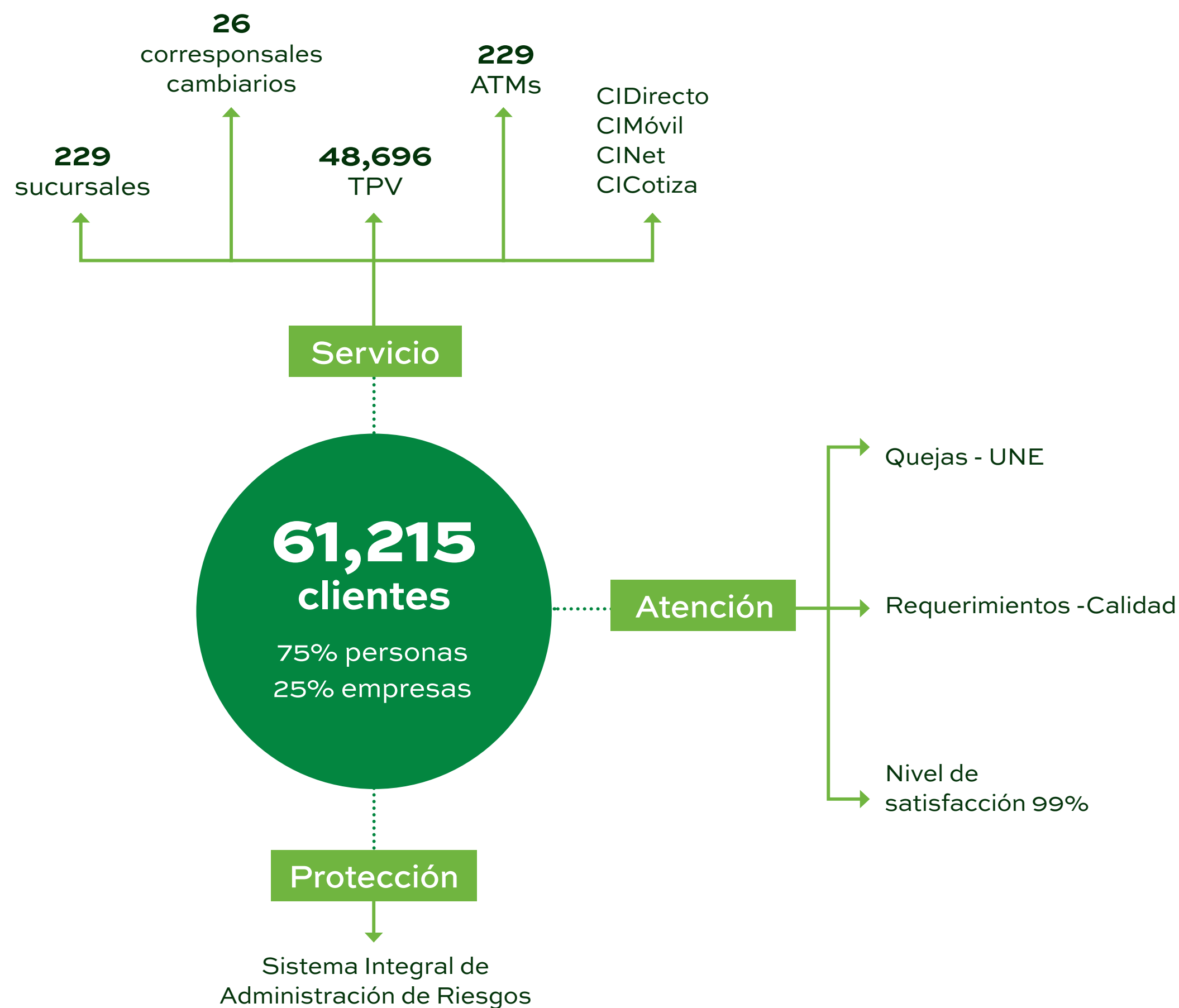
Pagos digitales

Elaborar portafolio de servicios de pagos digitales ágiles, seguros e innovadores que maximicen la experiencia de los clientes en el uso de sus productos financieros



GESTIÓN DE RELACIONES con clientes

GRI 418-1Y 3-3



Los principios que determinan las conductas y los procedimientos frente a nuestros clientes están respaldados en nuestro Código de Ética y Conducta, sin embargo, según las especificaciones de cada negocio (fiduciario, banca comercial, etc.), hay lineamientos adicionales, pero al mismo tiempo todos comparten el principio básico de ofrecer un trato equitativo y honesto en cada transacción, proporcionando los productos y servicios que les competen con la mayor claridad, apeándose a la normatividad interna, y por supuesto a las leyes aplicables a la operación bancaria y bursátil.

Contamos con múltiples canales de **Servicio** para nuestros 61,215 clientes. Para la **Atención** de sus requerimientos y quejas contamos con la Unidad Especializada de Consultas y Reclamaciones (UNE), encargada de los clientes de la operación de cambios. Adicionalmente, la UNE tiene la responsabilidad de atender los

requerimientos por parte de la Condusef, los cuales en 2022 llegaron a los 158, es decir 99% más que el año anterior. El área de Calidad cuenta con el correo electrónico atencionaclientes@cibanco.com, que atiende los requerimientos de los clientes bancarios, que en 2022 resolvió cerca de 3,000 solicitudes.

Además de la escucha activa y la atención continua de nuestros clientes por medio de toda nuestra infraestructura digital, transaccional y física, para gestionar relaciones de confianza y asegurar la **Protección** de nuestros clientes también blindamos nuestros procesos internos, por medio de un completo Sistema de Administración Integral de Riesgo y un personal sensibilizado con respecto a la importancia de brindar un servicio de calidad, primera línea de defensa. Es por eso que se otorgaron 3,080 horas de formación en Calidad y Servicio CI a 616 colaboradores.

El área de Calidad realiza una encuesta para medir el nivel de satisfacción de los clientes. **En 2022, el nivel de satisfacción se mantuvo en 99%, igual que el año anterior.** Las temáticas evaluadas fueron profesionalismo, tiempo de respuesta, trato amable, conocimiento del producto y facilidad del proceso.



GESTIÓN de riesgos

FN-CB-510A.1, 2-25, 2-27, 3-3

Las áreas de control y riesgos del banco se dividen en: i) Administración Integral del Riesgo (AIR); ii) Cumplimiento PLD; y iii) Metodologías de Riesgo. Adicionalmente, en 2022 se integraron a las áreas de Auditoría Interna y Estudios Económicos, con el objetivo de mantener todas las áreas de control con la autonomía requerida y reporte directo al Consejo de Administración.

El proceso de la administración de riesgos es el conjunto de objetivos, lineamientos y procedimientos que se llevan a cabo para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgos a los que nuestro banco se encuentra expuesto:

- Mercado
- Liquidez
- Crédito
- Operacional, tecnológico y legal
- Reputacional

La definición de estos riesgos se basa en el perfil que se establece para clientes, proyectos de inversión, créditos o cualquier otro producto o servicio financiero, el cual permite plantear de forma objetiva el riesgo que estamos dispuestos a tomar de acuerdo con nuestra estrategia de negocio, para así:

- I. Alcanzar los objetivos de negocio acordados dentro del plan estratégico

- II. Mejorar el conocimiento sobre los riesgos a los que estamos expuestos en el desarrollo de la actividad comercial
- III. Preparar la operación para atender los riesgos en los que incurre y para prevenirla de las consecuencias negativas que se observen ante condiciones desfavorables y adversas
- IV. Mejorar nuestra capacidad de respuesta ante eventos extremos o de crisis, y optimizar la asignación de capital

El Perfil de Riesgo se define a través del Mapa de Perfil de Riesgo, que constituye una guía de elementos cuantitativos y cualitativos que permiten establecer de manera concreta el Perfil de Riesgo de modo integral y por segmento de negocio. Este mapa se acompaña con otros fundamentos rectores para organizar la Administración Integral de Riesgos, los cuales son:

- Definición clara de objetivos, políticas y procedimientos para la administración de los distintos tipos de riesgos, sean estos cuantificables o no
- Funciones alineadas por tipo de riesgo
- Transparencia de la delimitación de funciones, incluyendo la independencia entre la DAIR y las áreas de negocio
- Claridad en los perfiles de puestos en todos los niveles

La DAIR es independiente de las Unidades de negocio para evitar conflictos de interés y asegurar una adecuada separación de responsabilidades, pero interactúa con una gran variedad de órganos para promover y garantizar la vivencia de una cultura institucional de administración integral de riesgos, entre ellos los siguientes: Auditor Interno, Contralor, Dirección General, Auditor Externo y Unidades de Negocio.

O MULTAS



Corrupción

Uso inapropiado de datos
personales

Prácticas ilegales en
el sector financiero



Riesgos sociales y ambientales

FN-CB-410A.2, 2-25 Y 201-2

Los principios a los que nos alineamos en el banco para la gestión y prevención de los riesgos sociales, ambientales y climáticos son los Principios de Ecuador, en el ámbito internacional, y en el nacional, al Protocolo de Sustentabilidad de la ABM, estándares a los que nos adherimos en 2012 y 2016 respectivamente.

Los créditos superiores a los 10 millones de dólares deben pasar por un proceso específico de revisión interna y externa para identificar su riesgo e impacto social, ambiental y climático. Clasificamos los riesgos en categoría A (riesgo alto), B (riesgo medio) y C (riesgo bajo), según la magnitud de los impactos y su posibilidad de mitigación. Al cierre de 2022 no se registraron créditos por este monto establecido, por consiguiente, no se realizaron análisis de impacto de créditos o proyectos de inversión. Para conocer más sobre este proceso, consulta el anexo con el reporte de Principios de Ecuador 2021.

El principal mecanismo para prevenir que nuestros créditos generen externalidades o impactos negativos, en términos ambientales y sociales, son nuestros Principios de Exclusión, que determinan que no se otorga financiamiento para proyectos con procesos no sustentables o negocios no sustentables, como en los siguientes ejemplos.

NEGOCIOS NO SUSTENTABLES

- **Sustancias peligrosas para el medio ambiente.** Organizaciones y actividades que producen o venden sustancias que representan un riesgo para la vida humana o el medio ambiente
- **Pornografía.** Organizaciones que venden productos pornográficos y/o que están involucradas en actividades que promueven la explotación sexual
- **Tabaco.** Organizaciones y actividades que producen o venden productos de tabaco o productos relacionados
- **Industria de armas.** Organizaciones y actividades que producen y venden armas y brindan servicios relacionados con ellas. Incluyen armas convencionales, como armas de fuego y cohetes, y no convencionales, como armas nucleares, químicas, biológicas y sistemas integrados de armas

PROCESOS NO SUSTENTABLES

- **Producción agrícola intensiva.** Organizaciones y actividades que utilizan animales de forma intensiva para el consumo, que no son respetuosos del medio ambiente y no protegen a los animales. Los préstamos se otorgarán solo a organizaciones con certificación ecológica

- **Corrupción.** Organizaciones que han sido condenadas en un tribunal por corrupción, soborno o lavado de dinero, así como aquellas entidades que han violado códigos de conducta o tratados en los últimos tres años
- **Pruebas en animales.** Organizaciones y actividades que utilizan experimentos con animales para fines no médicos, o que venden productos no médicos que han sido probados en animales



Consulta nuestros nueve Reportes de Principios de Ecuador [aquí](#).



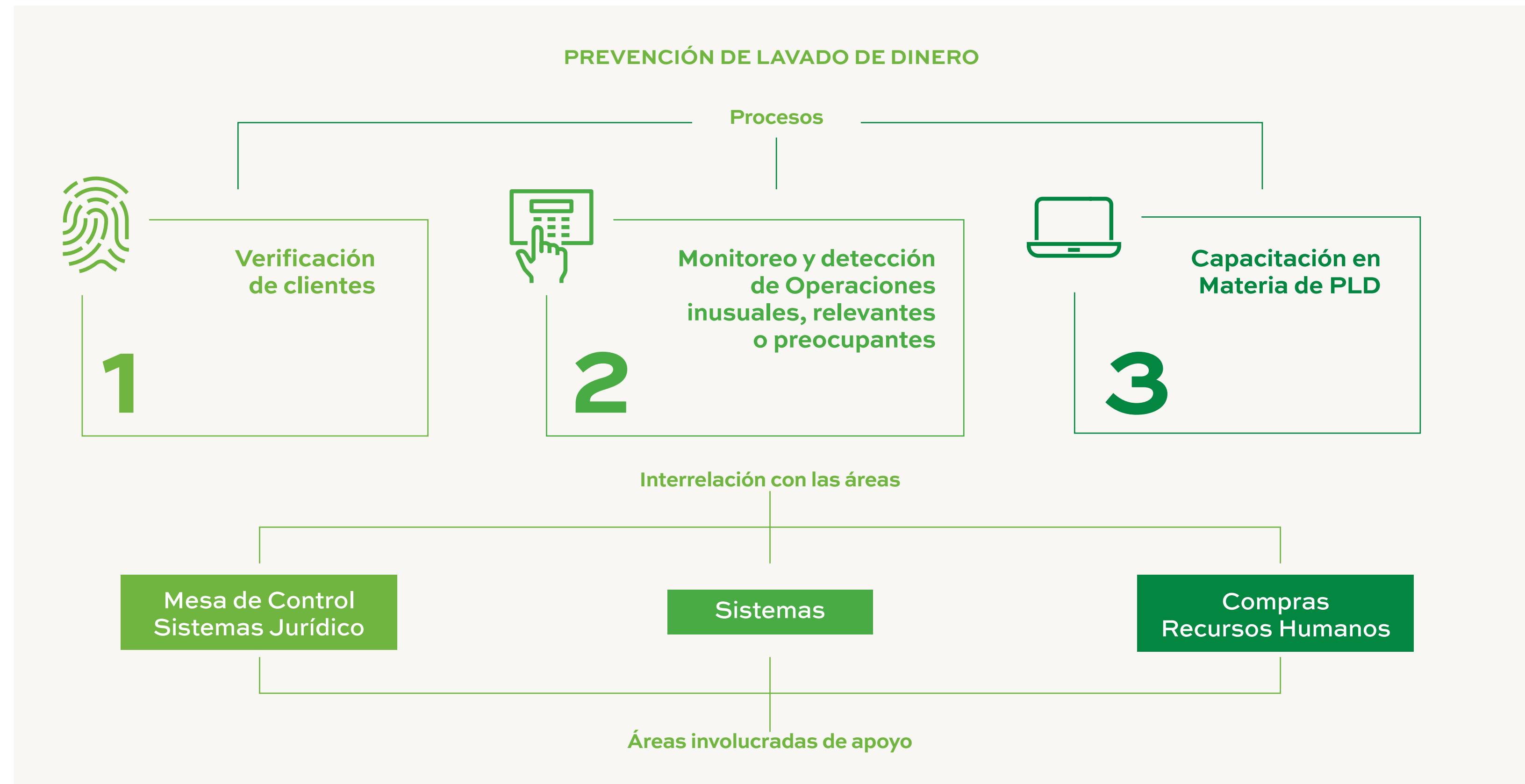
Sistema de prevención de lavado de dinero

FN-CB-510A.2, 205-3 Y 3-3

Actualmente nuestro sistema está certificado bajo la norma ISO 9001:2015, lo que avala la pertinencia e integralidad de nuestros procesos para prevenir el lavado de dinero y el financiamiento a prácticas ilícitas a través de nuestras operaciones. El sistema se basa en nuestra política de calidad:

“Nuestro compromiso es ofrecer seguridad y satisfacción al cliente, apegando nuestras operaciones a las disposiciones nacionales e internacionales y mejorando nuestros procesos de trabajo”.

El Sistema de Prevención de Lavado de Dinero se basa en tres procesos clave, a su vez tiene un alcance total para toda nuestra organización:





La Dirección de Cumplimiento Normativo es responsable de la implementación y el cumplimiento de los programas relacionados con la prevención de lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. Además, cuenta con el apoyo oficial de Cumplimiento y más de 45 personas en esta área y en otras dependencias o regiones, con el objetivo de cumplir con todos los requerimientos establecidos para mantener la operación libre de este latente riesgo, unir esfuerzos con autoridades y todo el gremio para erradicar estas malas prácticas.

Con el apoyo de la ABM, **anualmente los colaboradores hacen un proceso de certificación en PLD**, cumplido en 2022 por 3,037 colaboradores, lo que significó cerca de 7,605 horas de formación de PLD.

Todas las operaciones realizadas por los clientes son monitoreadas para la prevención del lavado de dinero por medio de diferentes sistemas de CIBanco en los procesos de alta, transaccional y post transaccional.

Alta. En este proceso todos los prospectos y clientes pasan por un proceso de *screening* en listas para descartar cualquier coincidencia con algún programa de sanciones local, global y listas internas; en caso de confirmar una coincidencia, no se acepta la relación comercial. Adicionalmente se asigna un grado de riesgo a los clientes, en caso de que se asigne un grado de riesgo alto, se realiza una diligencia reforzada con información y documentación adicional.

Transacción (on-line). Se validan las operaciones con algún componente internacional de manera previa a su ejecución, en caso de identificar algún patrón inusual, la operación es detenida y analizada; si se confirma esto, la operación no es ejecutada.

En caso de que se identifique algún cliente o relacionado en la lista de personas bloqueadas, existen procesos de identificación, bloqueo y reporte a la autoridad.

Post transaccional. Cada mes se generan alertas del sistema de monitoreo de operaciones de los clientes

para detectar e investigar posibles actos inusuales en el cliente, o bien en su comportamiento transaccional; de ser procedente, se escala para un análisis más amplio con la finalidad de preparar documentalmente el caso y reportarlo como operación inusual 24 horas o bien presentarlo al Comité de Comunicación y Control (CCC), que, como órgano colegiado, determinará si existen elementos suficientes y fundamentados para su reporte a las autoridades, así como el tipo de prioridad.

En estas investigaciones se considerará, al menos, la información que haya sido proporcionada por el cliente al inicio de la relación comercial, los registros históricos de sus operaciones realizadas, el comportamiento transaccional observado, los saldos promedio, búsquedas en listas restringidas, localización de domicilios, búsquedas de medios abiertos sobre noticias negativas o cualquier otro parámetro que pueda aportar elementos para su análisis.

Internamente, contamos con un buzón anónimo disponible en la intranet de CIBanco, a fin de que por este medio se reporte cualquier comportamiento inusual. Estos casos son analizados bajo el proceso descrito anteriormente y, en caso de ser necesario, inicia el proceso de escalamiento al CCC, bloqueo y/o cancelación y reporte a la autoridad.



Prevención de la corrupción

Nuestro Código de Ética y Conducta establece que la tolerancia a cualquier forma de corrupción es inaceptable y se prohíbe el uso de los recursos institucionales para fines ilegales. Esto incluye ofrecer sobornos o pagos a representantes de instituciones reguladoras o proveedores a cambio de favores, así como seguir instrucciones que puedan poner en riesgo el cumplimiento de las leyes por parte del banco.

Para garantizar el cumplimiento de estas políticas, la Dirección de Cumplimiento lleva a cabo la gestión y evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción. A través de un cuestionario, todo el personal debe declarar cualquier vínculo familiar, conyugal o personal que pueda identificarlos como personas políticamente expuestas.

Aquellos que sean identificados como tales deberán firmar una declaración en la que aseguren que su relación no influirá en su desempeño dentro de CIBanco. Además, se les realiza un cuestionario adicional para identificar cualquier tipo de relación o vínculo que puedan tener con políticos o funcionarios públicos.

Los colaboradores políticamente expuestos tienen acceso a un medio de comunicación, denuncia y asesoramiento a través del Oficial de Cumplimiento, el cual tiene como objetivo prevenir y atender cualquier riesgo relacionado con la corrupción y entidades gubernamentales. Estos procesos están respaldados por las políticas y los manuales del Sistema de Prevención de Lavado de Dinero. En 2022, no se recibieron denuncias en este rubro.

Conflicto de Intereses significa para nosotros una circunstancia o situación personal de parentesco, patrimonial o de cualquier otra índole que impide a un consejero, funcionario, colaborador, prestador de servicios, corresponsal o comisionista, **tener objetividad en la toma de decisiones y que puede hacer suponer que prevalece el interés propio por encima del interés de banco y de sus accionistas.**



GRI 2-25

META 16.5.
REDUCIR CONSIDERABLEMENTE LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO EN TODAS SUS FORMAS.



Ciberseguridad

GRI FN-CB-230A.1 Y FN-CB-230A.2

La estrategia, la política y los controles de seguridad de la información que usamos están diseñados para salvaguardar los activos informáticos y protegerlos de diversas amenazas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio y minimizar los riesgos de ciberseguridad que puedan afectar nuestra operatividad. Estos aspectos contribuyen a maximizar el retorno de la inversión.

Las políticas de seguridad de la información se aplican en todas las áreas de negocio, operativas, sucursales, relaciones con socios de negocio, proveedores de servicios y transacciones con clientes, compañías externas y organizaciones que intercambian información con la institución. Toda la infraestructura tecnológica que se conecta a la red de CIBanco y de sus entidades asociadas está protegida por múltiples módulos de seguridad, como:

- Antivirus y Antimalware (TrendMicro)
- Sistema Preventivo de Pérdida de Datos (DLP)
- Sistema Preventivo de Intrusiones (IPS)
- Correlacionador de Eventos de Seguridad (SIEM)
- Firewall para aplicaciones WEB (WAF)
- Filtrado de Contenido WEB
- Gestión de accesos a cuentas privilegiadas (CyberArk)
- Seguridad Office 365
- Servicios de Cibervigilancia
- Security Operation Center (SOC)

Durante 2022 se destacaron la implementación del correlacionador de incidentes de seguridad (SIEM) y el análisis estático (SAST) en el código de las aplicaciones como acciones significativas en el ámbito de la ciberseguridad. Respecto a la protección de la información sensible, se han reforzado los lineamientos y procedimientos para la gestión de eventos de seguridad de la plataforma Data Loss Prevention, con el fin de detectar posibles eventos de seguridad por el mal uso de la información en los diferentes canales de CIBanco.

Las áreas de negocio son responsables de clasificar y etiquetar su información según lo establecido en los manuales y lineamientos internos. La Subdirección de Operaciones e Infraestructura de Ciberseguridad (SU-BOIC) es responsable de analizar y validar los eventos reportados en colaboración con las áreas de negocio para detectar eventos de seguridad o descartar falsos positivos. La auditoría de sistemas revisa globalmente el procedimiento en cuestión según su programa de trabajo.

Además de la información financiera y operacional, recabamos información sensible de nuestros clientes y usuarios de servicios financieros. Para proteger esta información, hemos establecido lineamientos y procedimientos que garantizan los derechos ARCO de nuestros clientes y empleados, incluyendo el acceso, la rectificación, cancelación y oposición. Contamos con una plataforma de concientización en seguridad de la información

y protección de datos personales para todo el personal, que incluye un examen de concientización en el plan de inducción para los nuevos empleados y la programación de cursos para los empleados.



Consulta nuestro aviso de privacidad [aquí](#).



Consulta el procedimiento para el ejercicio de los derechos ARCO [aquí](#).



DESARROLLO DE PRODUCTOS y servicios financieros

GRI FS15 Y 3-3

PRODUCTOS Y SERVICIOS



Divisas



Comercio exterior



Derivados



Mercado de dinero

75% de nuestro clientes son personas físicas.



Crédito



Cuentas de depósito



Seguros

6 vehículos financieros para impulsar productos y servicios integrales.

CIFondos / Finanmadrid / CIGasa de Bolsa / Estrategias / Fimecap / CITDA



Fiduciario



Inversiones

Los servicios cambiarios, de financiamiento empresarial y de configuración de fideicomisos se congregan en las principales ciudades comerciales y turísticas del país.



En el curso formativo de Calidad y Servicio CI se otorgaron **3,080 horas de capacitación** para 616 colaboradores (47% hombres y 53% mujeres).

Los productos y servicios financieros ofertados por CIBanco, nuevos o ya establecidos, cumplen con las disposiciones legales sobre publicidad, promoción, venta y etiquetado que dictan la Conducef y otros organismos normativos, gracias a la vigilancia y revisión de dichas disposiciones desde el Comité de Comunicación y Control.

El diseño y el desarrollo de los productos y servicios financieros se guían con una política interna, de alcance corporativo, liderada por el área de Nuevos Productos, con la cual se garantiza que la oferta sea una solución financiera sustentable. Por ello, realizamos investigaciones que evalúan el potencial y la rentabilidad de cada producto, los nichos de mercado que atiende y las necesidades del cliente que buscamos satisfacer.

Sensibilizamos y formamos al personal sobre los principios de servicio al cliente y calidad con los cuales buscamos ser reconocidos y vivir una Cultura de Servicio CI. En el curso formativo de Calidad y Servicio CI se otorgaron 3,080 horas de capacitación para 616 colaboradores (47% hombres y 53% mujeres).

Nuestro Código de Ética establece como principio ético esencial frente al cliente **“Proporcionar toda la información que esté disponible y sea importante para una adecuada toma de decisiones”**. Este deber de cada colaborador se encuentra respaldado por los mecanismos de seguimiento, control, reporte y verificación que se integran en nuestro Código.



La **Banca Comercial** está enfocada en personas de los segmentos A-B, los **convenios gubernamentales** buscan financiar al segmento D.



Productos verdes

Cifras en millones de pesos

GRI 201-2

2022

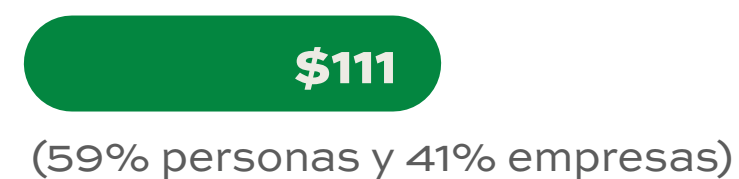
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO



TOTAL CARTERA VERDE



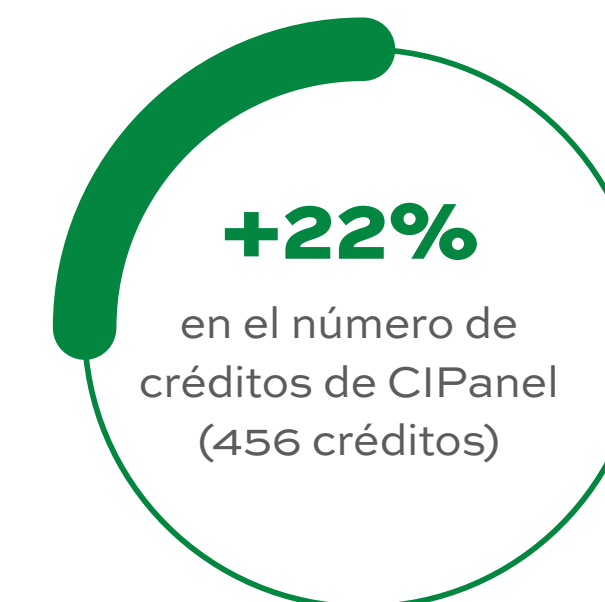
TOTAL CARTERA DE CIPANEL



TOTAL CARTERA DE CIAUTO



VARIACIÓN. % 2022/ 2021 EN EL NÚMERO DE CRÉDITOS OTORGADOS



2021

TOTAL CARTERA DE CRÉDITO



TOTAL CARTERA VERDE



TOTAL CARTERA DE CIPANEL



TOTAL CARTERA DE CIAUTO





Ofrecemos soluciones financieras responsables con el medio ambiente, para que las personas y empresas que nos confían su patrimonio e inversiones tengan un doble impacto positivo en sus finanzas y entorno. Productos como CIPanel Solar y CIAuto Verde impactan en la reducción de emisiones e impulsan el consumo responsable de recursos.

Determinamos como Cartera Verde aquella que corresponde a los productos que ayudan a la reducción de emisiones. En 2022 este indicador interno cerró en \$337 millones; teniendo en cuenta que la Cartera de Crédito total de CIBanco llegó a \$13,411 millones, tan solo 101 millones menos que el año anterior, se infiere que la Cartera Verde representó 3% de la cartera total del Banco.

En 2022, la Cartera Verde fue de \$337 millones (CIAuto Verde: 67% y CIPanel Solar: 13%).

CIAUTO VERDE

Es un crédito que privilegia con tasas preferenciales el uso de automóviles de bajas emisiones. Un automóvil es considerado de bajas emisiones cuando no supera los 180 g de CO₂/km. CIBanco otorga estos créditos a las personas que opten por un coche cuyo promedio de emisiones sea 153 g de CO₂/km o menos.

En 2022 se otorgaron 850 créditos CIAuto Verde para personas físicas, que integran un total de 12,322 créditos al cierre de 2022. La cartera de crédito de CIAuto Verde cerró el 2022 con un valor de \$226 millones, lo cual representó 2% de la cartera total del banco.

CIPANEL SOLAR

Este crédito facilita a hogares y empresas el uso de paneles solares para el autoabastecimiento de energía con el fin de obtener beneficios económicos a mediano y largo plazos. La garantía promedio de las instalaciones es de 20 a 25 años y, con el ahorro en energía eléctrica, quien adquiere los paneles solares tiene el retorno de la inversión en aproximadamente 5 años.

En 2022 se otorgaron 456 créditos CIPanel Solar para personas físicas y morales, lo que integra un total de 2,905 créditos al cierre de 2022. Los créditos CIPanel Solar para personas significaron 59% de la cartera total de este producto verde, y 41% se otorgó a empresas. El monto total de la cartera fue de \$111 millones, es decir, 1% de la cartera total del banco.



Ofrecemos seguridad y protección a nuestros clientes a través de un amplio portafolio de seguros y asistencias que acompaña a todos nuestros créditos e impulsa la educación financiera y el uso apropiado de servicios bancarios, conócelo **aquí**.

Las tarjetas de nuestros clientes están elaboradas con BioPVC, un tipo de PVC 100% oxobiodegradable, que después de cumplir su ciclo operativo permite que la tarjeta tenga una degradación más amigable con el medio ambiente, y nuestra Cuenta Sustentable ofrece beneficios en inversiones para quienes renuncian a imprimir sus estados de cuenta y aceptan recibirlos solo de forma digital.

Según la reciente Taxonomía Verde de México 2023, la generación de energía a través de **sistemas fotovoltaicos** es considerada una actividad económica sostenible (Código: 221113, Generación de electricidad a partir de energía solar (sistemas fotovoltaicos)) y, por ende, **nuestro crédito que facilita su financiamiento es un crédito verde.**

GRI 2-25



META 7.2.
AUMENTAR LA PROPORCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE.



META 11.6.
DE AQUÍ A 2030, REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO PER CÁPITA DE LAS CIUDADES, INCLUSO PRESTANDO ESPECIAL ATENCIÓN A LA CALIDAD DEL AIRE Y LA GESTIÓN DE LOS DESECHOS MUNICIPALES Y DE OTRO TIPO.



FONDOS DE INVERSIÓN

Contamos con 7 fondos de inversión administrados por CIFondos, una operadora independiente de fondos de inversión con 11 años de experiencia, regulada y supervisada por la CNBV. Las empresas y personas que se atienden están ubicadas, en su mayoría, en la Ciudad de México. Los fondos administrados al cierre de 2022:

- +CIGUB. CI GUBERNAMENTAL, S.A DE C.V., F.I.I.D.
- +CIUSD. CI INSTITUCIONAL, S.A DE C.V., F.I.I.D.
- +CIPLUS. CI RENDIMIENTO, S.A DE C.V., F.I.I.D.
- +CIBOLS. CI CRECIMIENTO, S.A DE C.V., F.I.R.V.
- +CIEQUS. CI FONDO, S.A DE C.V., F.I.R.V.
- +CIGULP. CI GUBLP, S.A DE C.V., F.I.I.D.
- +CIGUMP. CI GUBMP, S.A DE C.V., F.I.I.D.

ACCESIBILIDAD

Parte importante del desarrollo de productos y servicios financieros son los medios de acceso: los clientes y usuarios del sistema financiero deben tener diversidad de medios transaccionales para que los productos y servicios sean competitivos. La transformación digital es un diferencial por el cual queremos posicionarnos e impulsar nuestra competitividad, por ello la alianza con Google Cloud busca acelerar el desarrollo de productos digitales y medios de pago. En 2022, CIMóvil incorporó un catálogo de pagos de servicios con más de 120 empresas y 400 tipos de pagos diferentes, este fue el panorama de medios transaccionales disponibles.

TRANSACCIONES EN 2022

	Medio	Alcance 2021	Alcance 2022	Total de transacciones 2022	% transaccional
Medios digitales	CINet	51,794 clientes activos	56,374 clientes activos	1,054,562	5,764,915 68% del total
	CIMóvil	12,871 clientes activos	16,218 clientes activos	4,710,353	
Medios tradicionales	Cajero automático	162 ATMs propios 50 ATMs por convenio	179 ATMs propios 50 ATMs por convenio	1,394,600 110,314	2,693,279 32% del total
	Sucursal bancaria	220 sucursales	229 sucursales	1,188,365	

El porcentaje de **transacciones del banco** que se realizaron por medios digitales en 2022 fue de **68%**.

Total de transacciones
8,458,194

	Medio	Alcance 2021	Alcance 2022	Total de transacciones 2022
Otro medios de atención y operación	CIDirecto		150,518 llamadas recibidas 99.12% atendidas	Generaron 158,435 ² solicitudes de servicio en llamadas y 13,377 servicios en chat
	Terminales Punto de Venta (TPV)	49,429 terminales activas	48,696 terminales activas	10,648,807 operaciones \$5,210,257,121 MXN
	Corresponsales cambiarios	31	26 ³	3,758 operaciones \$21,308,800 USD

²A partir de una llamada se pueden generar diversas solicitudes.

³Se inició el año 2022 con 31 corresponsales cambiarios, de los cuales solo 26 realizaron operaciones cambiarias; y durante 2022 se solicitó a la CNBV la cancelación de los contratos de comisión mercantil a 24 de los 31 corresponsales cambiarios que había, para solo tener activos a 7 corresponsales cambiarios al cierre de 2022.



NEGOCIO FIDUCIARIO

En el negocio fiduciario nos destacamos por nuestra amplia experiencia y por brindar atención personalizada de alta especialidad. Nos enfocamos en ofrecer soluciones de calidad para nuestros clientes, diseñando y constituyendo Fideicomisos y Representaciones Comunes que se ajusten a sus necesidades. Además, nos encargamos de la administración y operación de estas soluciones.

En la actualidad, administramos más de 2,800 Fideicomisos, que se dividen en Fideicomisos de Administración (60%), Fideicomisos de Garantía (13%), Fideicomisos de Emisores (5%) y el porcentaje restante en otros tipos de Fideicomisos. Solo el 5% de los Fideicomisos que manejamos son públicos, mientras que el resto son privados. De estos, estimamos que al menos el 2% son Fideicomisos de Inversión en Energía e Infraestructura (FiBras E), los cuales apoyan proyectos relacionados con la sustentabilidad.

También ofrecemos Productos de Representación Común, una figura de inversión que actúa en nombre de los

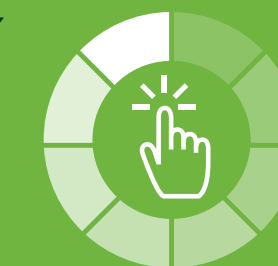
tenedores de bonos y vela por sus intereses. Actualmente, administramos 411 Representaciones Comunes, de las cuales el 15% son privadas y el resto son públicas. En la Representación Común solo manejamos instrumentos de deuda, y representamos principalmente a los tenedores de Certificados Bursátiles a Corto y Largo Plazo, Fibras y CkD's.

En Representación Común, gestionamos emisiones por más de 111,083 millones de pesos, en algunas de las cuales somos representantes de Bonos Verdes y de Fibras E. Estas emisiones representan menos del 1% del total.

Somos líderes en el mercado fiduciario en la administración de Fideicomisos de Patrimonio, habiendo alcanzado más de 2 billones de pesos administrados. Además, hemos sido líderes por 3 años consecutivos en la emisión de Fideicomisos Emisores de CKD's, CERPI's y Fibras. En el mercado de Representaciones Comunes, somos el segundo jugador más importante con el 32% de participación.

Administramos más de 2,800 Fideicomisos (60% de Administración) y 411 Representaciones Comunes (85% públicas).

Consulta toda nuestra oferta para proteger tu patrimonio **aquí**





GESTIÓN de marca

GRI 3-3

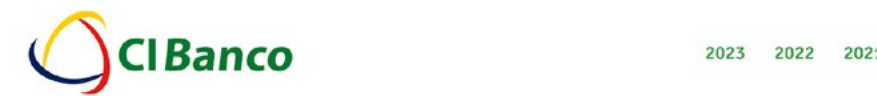
Desde la Dirección de Comunicación Institucional e Imagen Corporativa se han llevado a cabo diversas iniciativas y acciones de comunicación, con el fin de consolidar nuestro posicionamiento con los distintos grupos de interés.

Una de las principales iniciativas del área será, generar en conjunto, con las diversas áreas de negocio, estrategias de comunicación que permitan a nuestra institución impulsar y continuar sus planes y crecimiento sustentable; para consolidar así nuestro liderazgo en el sector financiero mexicano.

Entre las acciones más representativas que hemos llevado a cabo en la gestión de marca, destacan las siguientes:

Generar comunidad alrededor de nuestros servicios, productos y filosofía, a través de medios tradicionales y digitales. Por ejemplo, nuestro Newsletter mensual, con más de 204,000 suscriptores y una tasa de apertura de 43%, es uno de los recursos más importantes que utilizamos. Así como, la participación en eventos afines a nuestra filosofía como patrocinador activo.

Siendo coherentes con nuestra responsabilidad con el medio ambiente y nuestro interés con la innovación digital, hemos buscado transformar gran parte nuestros esfuerzos de comunicación en herramientas digitales, buscando eliminar artículos publicitarios y promocionales impresos de un solo uso.



CINews - octubre - 2022

Te presentamos algunas notas o recomendaciones sobre ciencia, tecnología, medio ambiente y cultura. Esperamos que disfrutes este breve recorrido por algunos temas relevantes de lo que está ocurriendo en México y el mundo.

Sustentabilidad

Los residuos más aprovechados por los emprendedores



Imagen ©CIBanco.

La mayoría de los residuos pueden reciclarse para crear nuevos productos o envases, y muchas empresas los usan cada vez más para contribuir al cuidado del medio ambiente.

De acuerdo con los datos de la Secretaría del Medio Ambiente, cada mexicano genera 994 gramos de basura diariamente, lo que da un total de más de 120 000 toneladas de basura al día. Pero al menos 31% de estos residuos pueden aprovecharse, y muchas personas han visto en esta cantidad de basura una oportunidad de negocio. Los desperdicios que más aprovechan los emprendedores actualmente son los siguientes.

Leer más

Conoce nuestro Informe de sustentabilidad 2021



Ciencia

Combatiendo la basura electrónica



Imagen cortesía de @ElSoldeMéxico.

Desde 2014, los desechos electrónicos han aumentado de manera global en más de 9 millones de toneladas. En 2019 se produjeron 53 millones de toneladas, y se estima que para 2030 superemos los 75 millones de toneladas.

La basura electrónica ha tenido un gran impacto en el medio ambiente debido a lo difícil que resulta su reciclaje. Teléfonos celulares, tabletas, televisores, lámparas LED, congeladores, paneles fotovoltaicos, máquinas expendedoras y otros dispositivos electrónicos son sólo algunos de los ejemplos de aparatos que son constantemente desechados.

Leer más

Seguridad

¿Qué es y cómo funciona el malware sin clics?



Imagen cortesía de @Solarseven.

Te explicamos en qué consisten los ataques cibernéticos en los que no es necesario que la víctima haga nada para convertirse en presa de la ciberdelincuencia.

Los creadores de ataques en el mundo cibernético continúan refinando sus tácticas para invadir hasta a los usuarios más cautos. Muestra de ello es el **malware** sin clics: normalmente, para que un **software** malicioso se instale en alguno de nuestros dispositivos, es necesario que demos clic en algún link o que instalemos alguna aplicación que permita que así suceda. Sin embargo, este tipo de ciberataque no requiere de nuestra ayuda y, por lo tanto, es más peligroso.

Leer más








Patrocinar eventos deportivos que representen los valores de nuestro banco y nos permitan posicionarnos en el entorno social objetivo del negocio. En 2022, uno de los eventos más destacados fue L'Étape México by Tour de France, una serie de eventos de ciclismo que tuvieron lugar en los mejores lugares de México.



Promover nuestros productos y servicios a través de medios masivos, como las redes sociales. En 2022, conseguimos incrementar en 45% el número de seguidores respecto al año anterior, donde se alcanzaron 52,612 seguidores.

SEGUIDORES 2022

	43,735
	9,929
	1,621
	20,899
 YouTube	357

Total: 76,541



GRUPOS DE INTERÉS

Hemos establecido mecanismos y procedimientos para recibir información, consultas y percepciones de todos los actores partes de nuestra cadena de valor, lo cual nos permite dar respuesta a sus inquietudes, adelantar la rendición de cuentas e incorporar instancias de relacionamiento acordes con las expectativas detectadas, con el fin de cultivar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

A cargo de: Consejero Delegado, Dirección General y Área Jurídica.

Objetivo: evidenciar el retorno de la inversión que da el negocio y el cumplimiento de las disposiciones de los accionistas, mayoritarios y minoritarios, en alineación con la normatividad y el entorno económico.

Escenarios de relacionamiento: junta de accionistas, sesiones del Consejo de Administración y los diferentes comités.

Frecuencia de contacto: periódica, según cada escenario.

COLABORADORES

A cargo de: Dirección de Recursos Humanos.

Objetivo: construir y mantener relaciones de confianza para generar valor al negocio y aumentar el sentido de pertenencia.

Escenarios de relacionamiento: convención anual, medios internos de comunicación, línea de atención telefónica y digital para resolución de temas administrativos y laborales.

Frecuencia de contacto: constante.

CLIENTES

A cargo de: sucursales y centros de promoción en el ámbito nacional, Call Center y áreas de Front Office.

Objetivo: brindar la mejor calidad en la atención con el fin de maximizar los beneficios de nuestros clientes, contando con atención personalizada.

Escenarios de relacionamiento: mail: atencionclientes@cibanco.com / Unidad Especializada de Consultas y Reclamaciones (UNE) / Call Center CIDirecto al 55 1103 1220, o bien, desde cualquier estado de la república al 800 2524 226 / **Sucursales y centros promocionales.**

Frecuencia de contacto: constante, con horarios de atención específicos.

PROVEEDORES

A cargo de: Dirección de Infraestructura.

Objetivo: identificar, seleccionar y mantener relaciones comerciales de mutuo beneficio con los proveedores más calificados para garantizar una operación eficiente.

Escenarios de relacionamiento: correo electrónico y atención telefónica.

Frecuencia de contacto: constante, con horarios de atención específicos.

SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A cargo de: Dirección de Comunicación e Imagen Corporativa.

Objetivo: posicionarnos como líderes en México en el sector de servicios financieros que privilegian la sustentabilidad como eje de negocio; en beneficio mutuo de las empresas y de las personas.

Cuidar la identidad, imagen y reconocimiento de la institución sus productos y servicios con actuales y futuras audiencias.

Medios y escenarios de relacionamiento: medios de comunicación internos (colaboradores), externos (tradicionales y digitales), y estrategias de patrocinios y donativos.

Frecuencia de contacto: constante.

AUTORIDADES

A cargo de: Dirección General, Jurídica y de Riesgos.

Objetivo: atender sus requerimientos oportunamente y mantenerlos actualizados sobre nuestro desempeño.

Escenarios de relacionamiento: informes de sustentabilidad y comunicación directa.

Frecuencia de contacto: anual y constante, respectivamente.

COMPETIDORES

A cargo de: diversas direcciones que trabajan con la Asociación de Bancos de México y otros entes gremiales.

Objetivo: aportar y colaborar con entes gremiales para definir posturas e iniciativas representativas del sector financiero del país.

Escenarios de relacionamiento: mesas de trabajo de los entes gremiales en los que participamos.

Frecuencia de contacto: periódica.

GRI 2-29



DESEMPEÑO financiero

GRI 201-1Y 3-3

En 2022, nuestro desempeño financiero ha mantenido cifras positivas y de crecimiento a doble dígito, lo que evidencia la solidez de nuestro modelo de negocio y la rentabilidad de nuestra operación. Este éxito se debe, sobre todo, a la confianza que más de 61,000 clientes tienen en nuestras soluciones financieras. Estamos comprometidos a seguir avanzando para hacerlas aún más eficientes, tecnológicas y personales a través de nuestra transformación digital.

Para medir nuestro desempeño financiero sustentable, utilizamos tres indicadores:

1. El Valor Económico Generado (VEG), que equivale a nuestros ingresos y explica la forma en que generamos valor para nuestros grupos de interés. En 2022, nuestros ingresos crecieron 31% respecto al año anterior y se generaron a partir de comisiones (8% del VEG), intermediaciones (41% del VEG) e intereses (48% del VEG)

2. El Valor Económico Distribuido (VED), que representa cómo repartimos los beneficios económicos de nuestra actividad a todos nuestros grupos de interés y comunidad. Este valor se distribuye en costos administrativos y operacionales (58% del VED), pagos de impuestos al gobierno (3% del VED) y gastos propios de la operación que benefician a nuestros

clientes y socios comerciales, es decir, gastos por intereses y comisiones (39% del VED). En 2022, esta distribución de beneficios económicos se incrementó en 31% respecto al año anterior

3. El Valor Económico Retenido (VER), que resulta de la resta del VEG y el VED e indica que en 2022 nuestra empresa distribuyó de forma proporcional sus recursos, manteniendo la rentabilidad de su operación. Este indicador se incrementó 26% respecto del año anterior

Rubros (millones de pesos)	2022	2021	Variación %
Ingreso por intereses	\$4,670	\$2,557	
Comisiones y tarifas cobradas	\$742	\$782	
Resultado por intermediación	\$3,942	\$3,439	31%
Otros ingresos de la operación	\$357	\$635	
Valor Económico Generado (VEG)	\$9,711	\$7,413	
Gasto por intereses	\$2,534	\$1,257	
Comisiones y tarifas pagadas	\$965	\$853	
Gasto de administración y promoción	\$5,259	\$4,585	31%
Impuesto a la utilidad causado	\$292	\$194	
Valor Económico Distribuido (VED)	\$9,050	\$6,889	
Valor Económico Retenido (VER)	\$661	\$524	26%



La **transformación digital de negocio** se apalanca en su sólido modelo de negocio con un creciente desempeño económico.

DESEMPEÑO FINANCIERO



0.76%

ROA
(UTILIDAD NETA/ ACTIVO
TOTAL PROMEDIO)

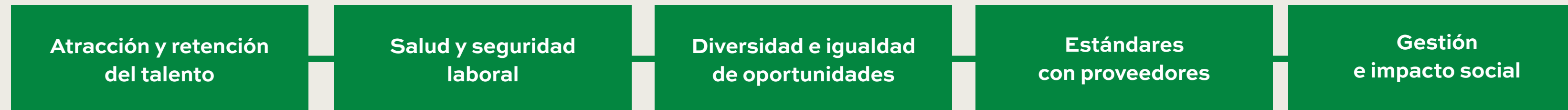
12.94%

ROE
(UTILIDAD NETA/ CAPITAL
CONTABLE PROMEDIO)

Contamos con una amplia trayectoria en el mercado financiero mexicano, con 14 años de operación y un modelo de negocio flexible que se respalda en el crecimiento a doble dígito de nuestros ingresos (31%) y capital contable (10%). Hemos consolidado soluciones financieras sustentables, por eso **somos líderes en el sector cambiario, fiduciario y de productos verdes**, y hoy damos el siguiente paso con **innovación y tecnología**.



ESTRATEGIA *social*



11

horas en promedio de formación anual por colaborador, con una inversión de \$5.1 millones.

\$2,085

millones en pago a proveedores, 98% del cual se dispersó en México.

\$3.6

millones en inversión social, 8,314 personas beneficiadas.

OBJETIVO

- Impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores
- Ciudadanos corporativos responsables



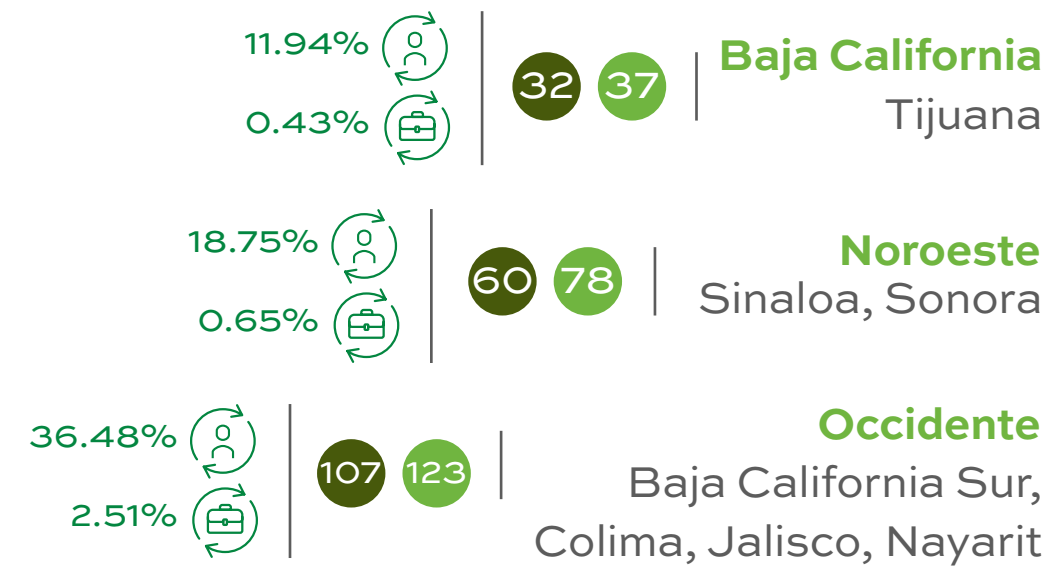


GRI 2-7 Y 2-8

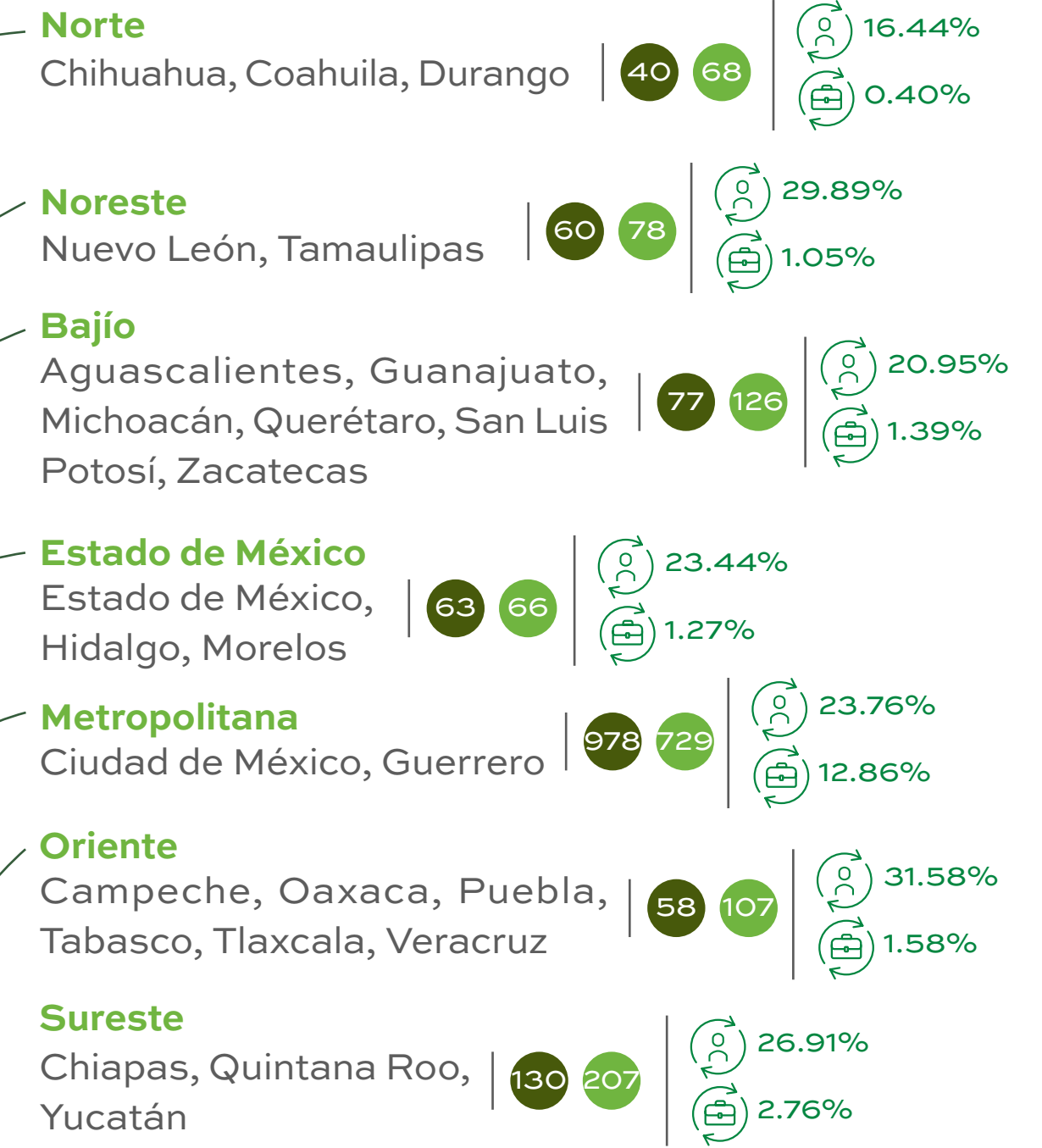
NUESTRA GENTE

Al cierre de 2022, nuestro equipo de trabajo estuvo compuesto en 51% por mujeres y 49% por hombres, dispersos en toda la geografía mexicana. La zona metropolitana (Ciudad de México y Guerrero) concentra el 53% de personal, y después la zona sureste (Chiapas, Quintana Roo y Yucatán) tiene la mayor concentración de personal con el 10%. Nuestro talento es mexicano, 91% de los contratos son a término indefinido y 9% son temporales, con un promedio general de rotación de 24.77%.

El motor de nuestra transformación está en el talento, la resiliencia y el profesionalismo de nuestros **3,227 colaboradores**.



- Hombres
- Mujeres
- Tasa de Rotación
- Tasa de Contratación





ATRACCIÓN Y *retención del talento*



GRI 401-1 Y 3-3

META 8.5.
LOGRAR EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO PARA TODOS.

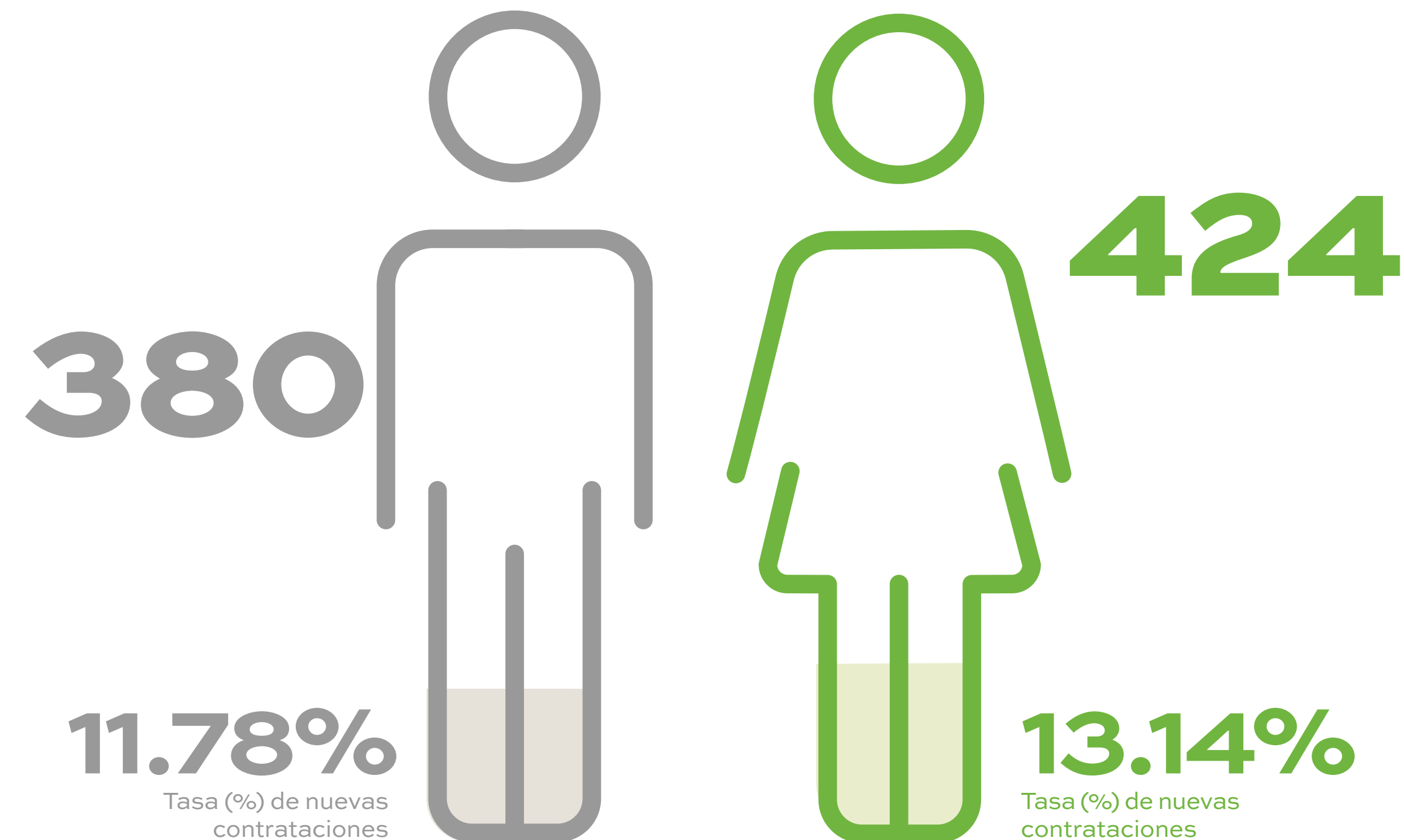
En 2022,
contratamos a
804 personas,
52% mujeres y
48% hombres.

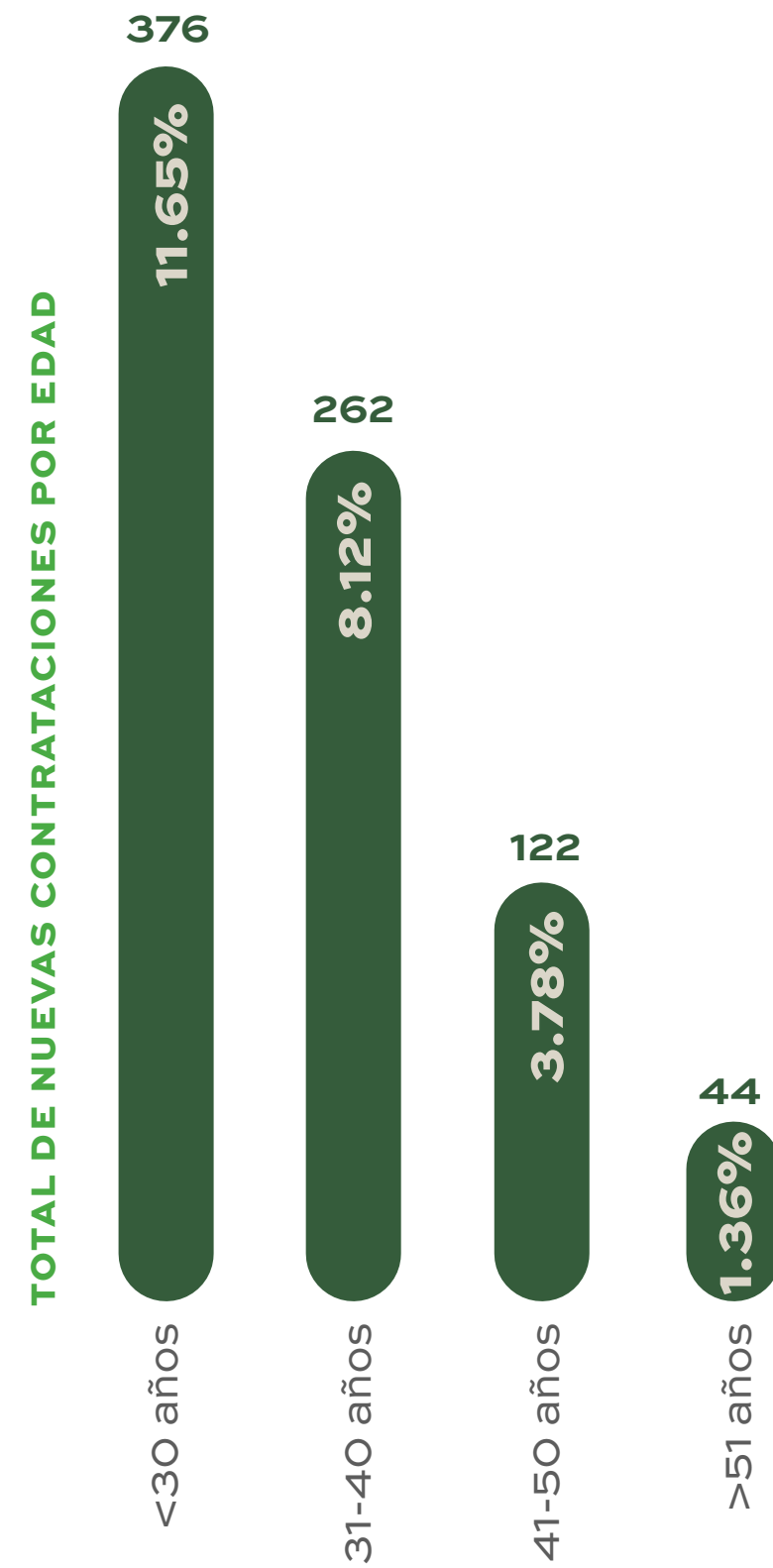
Nuestro objetivo es atraer al mejor talento y brindarle las herramientas y el ambiente necesario para su desarrollo. Para lograrlo, consideramos que el respeto a la diversidad es el primer paso en este proceso de crecimiento mutuo. Por eso, contratamos a nuestro personal sin importar su género, edad, estado civil, religión, preferencia sexual o discapacidad, siempre y cuando puedan demostrar su capacidad legal, conocimientos y habilidades técnicas y profesionales para desempeñarse en el puesto vacante.

Preservamos a nuestro talento ofreciéndole un sistema competitivo de remuneración, programas de capacitación y desarrollo profesional, además de diversas iniciativas para obtener beneficios relevantes como la flexibilidad de horarios, reconocimientos y compensaciones. La responsabilidad de los procesos de reclutamiento, selección, desarrollo y retención de talento recae en nuestra área de Capital Humano, la cual tiene línea directa con el Consejo de Administración a través del Comité de Compensaciones.

La capacidad de atraer y retener talento es uno de nuestros principales indicadores de éxito. En 2022, nuestra rotación general fue de 24.77%, aumentó cuatro puntos porcentuales más que el año anterior. Aunque la variación de la rotación entre hombres (24.68%) y mujeres (24.85%) es poco significativa, observamos que el rango de edad de personas menores de 30 años tienen la mayor rotación.

TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES

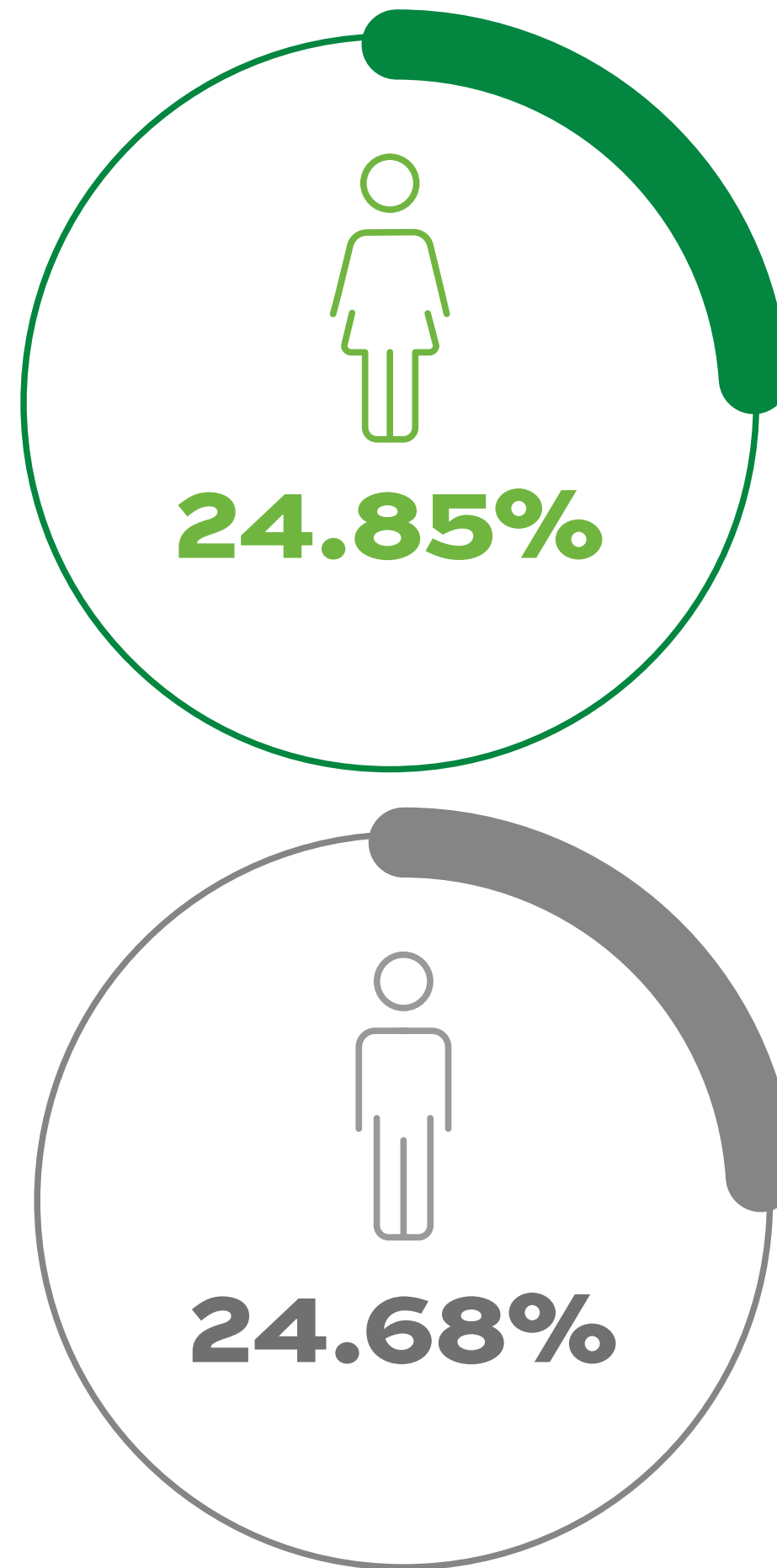




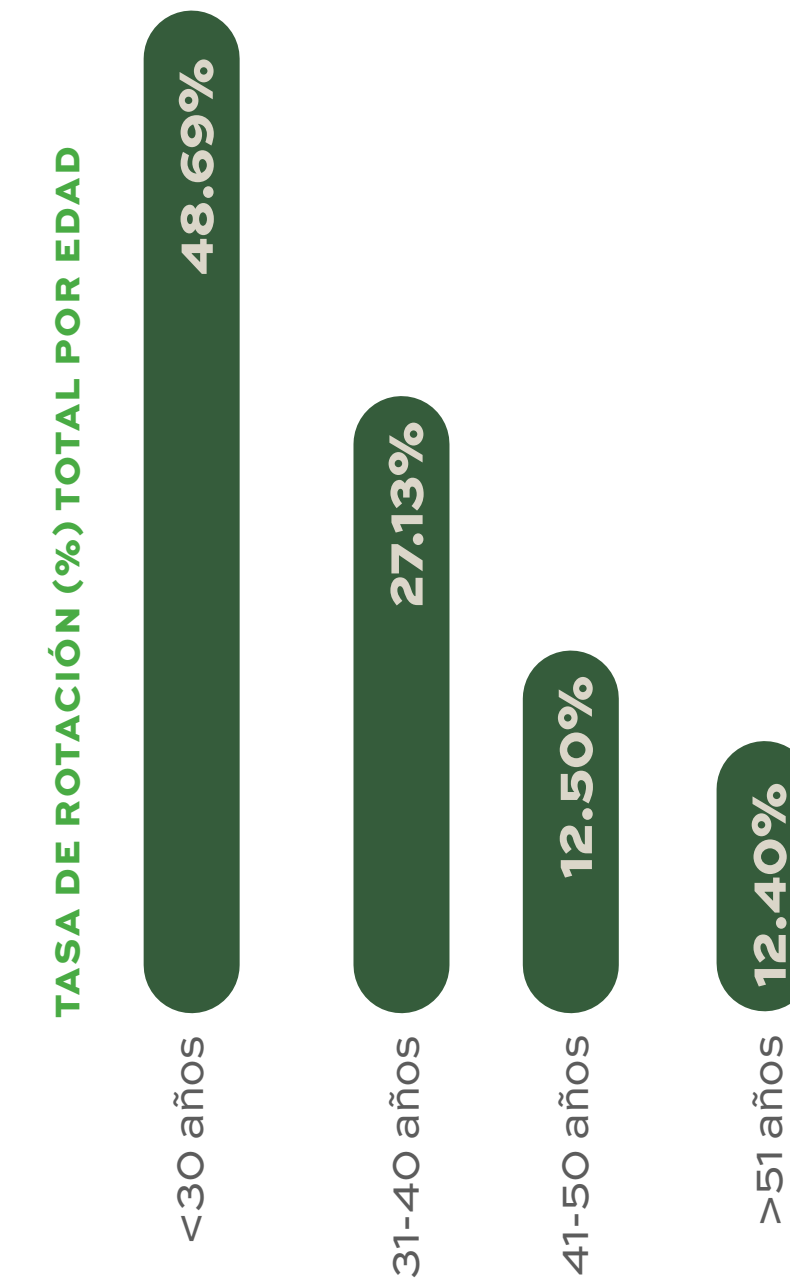
Fórmula para determinar la tasa de contratación:
Total de nuevas contrataciones * 100 / Plantilla

239 colaboradores reconocidos por su antigüedad, a través de la exposición de video conmemorativo.

TASA DE ROTACIÓN (%) TOTAL POR SEXO



La rotación general de 2022 fue de **24.77%**, cuatro puntos porcentuales más que el año anterior.



Fórmula para determinar la tasa de rotación:
Bajas / Plantilla promedio * 100



REMUNERACIÓN Y PRESTACIONES

Contamos con un sistema de compensación salarial y retribución altamente competitivo, el cual es gestionado y evaluado por nuestro Comité de Remuneraciones. Para todos los puestos, ofrecemos tanto una remuneración ordinaria como una extraordinaria. La remuneración ordinaria incluye las compensaciones para todos los colaboradores y tiene como objetivo asegurar la retención y el desarrollo del capital humano.

Por otro lado, la remuneración extraordinaria es un esquema específico para cada perfil de empleado y toma en cuenta una evaluación de los resultados individuales y/o colectivos. De esta manera, la compensación justa reconoce y potencia el talento de cada colaborador, permitiéndole integrarse a nuestra cultura organizacional y nuestro modelo de negocio.

Además, nuestras prestaciones laborales superan lo establecido por la ley, demostrando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores. Algunos ejemplos son los siguientes:

Valoramos y retribuimos adecuadamente el esfuerzo y el talento de nuestro equipo, fomentando así una cultura de alto desempeño y compromiso.



Únete a nuestro equipo y sé parte de la transformación aquí.

AGUINALDO

30

días de sueldo por año

VACACIONES

12

días los primeros 4 años

FONDO DE AHORRO

13%

del sueldo con tope legal

VALES DE DESPENSA

10%

del sueldo con tope legal

VALES DE COMIDA

\$500

mensuales



SALUD Y *seguridad laboral*

GRI 403-1Y 3-3

Vivimos en comunidad y la nueva normalidad nos ha recordado que cuidar la salud de nuestros colaboradores es clave para garantizar el éxito de nuestra operación. Por ello, ante la pandemia, desarrollamos e implementamos el Protocolo de Atención Covid, el cual sigue activo e incluye una metodología de registro, atención y seguimiento de cada uno de los casos que se presentan en nuestra institución. Además, cada caso nos proporciona estadísticas y datos de tendencia que nos permiten analizar y atender cada ola de contagios, así como su impacto en la operación.

Cumplimos con los requerimientos legales establecidos por la Secretaría del Trabajo para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores. Contamos con una estrategia institucional de atención denominada CISalud que incluye varias prestaciones que mejoran el bienestar del equipo, entre las cuales están un Seguro de Gastos Médicos Mayores y un Seguro de Vida.

En 2022, dentro del edificio corporativo en la Ciudad de México incorporamos un consultorio médico para atender y dar seguimiento a la salud de los colaboradores que lo necesiten. También se lanzó la iniciativa de NutriCI, un programa que promueve buenas prácticas nutricionales entre los participantes, lo que nos ayuda a promover una cultura del cuidado de la salud personal.

En cuanto a la seguridad, como entidad prestadora de servicios, es fundamental cumplir con los estándares de protección civil para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes ante cualquier eventualidad, como sismos, incendios, etc. Por ello, contamos con un Programa Interno de Protección Civil que integra un conjunto de medidas y acciones necesarias para prevenir, evitar o mitigar los diferentes tipos de riesgos a los que nuestro personal, bienes y valores pueden estar sujetos. Este programa se compone de tres subprogramas:

- De prevención
- De auxilio
- Recuperación

95% del personal del edificio corporativo está **capacitado en el uso de equipo de emergencia** y protocolos de sismo e incendio.

Actualización de 50 Programas Internos de Protección Civil de sucursales y oficinas en el ámbito nacional.

57 brigadistas concluyeron el curso formativo sobre el Programa Interno de Protección Civil, sumando 308 horas.

Contamos con **779 brigadistas** en el ámbito nacional.

Adquirimos y distribuimos **128 botiquines** (61 al interior de la república y 67 en la zona metropolitana) según las necesidades detectadas.

Por medio de chat, comunicados en medios internos y una sensibilización constante, **mantenemos a los brigadistas y al personal actualizados** sobre medidas implementadas en su entorno laboral para salvaguardar su salud y su seguridad de forma integral.



DESARROLLO DE *capital humano*

GRI 404-1Y 3-3

Impulsamos el desarrollo de nuestros colaboradores dentro y fuera del banco a través de la formación, una herramienta que nos permite alcanzar el máximo potencial de los colaboradores y hacer más efectiva su contribución a los objetivos del negocio.

Invertimos \$5.3 millones en la capacitación del personal.

Los procesos de formación dentro de nuestra institución están alineados con el objetivo de brindar los criterios que permitan a los colaboradores adquirir las habilidades y la especialización técnica que garanticen el ejercicio óptimo de sus funciones y, simultáneamente, impulsen su crecimiento dentro de nuestra institución.

Para la supervisión, evaluación, seguimiento y autorización de todos los procesos relacionados con nuestra estrategia de capacitación contamos con un Comité de Capacitación, el cual está integrado por el director general, los directores ejecutivos y el director de Capital Humano. A través de Planes Anuales de Capacitación, desarrollados de forma personalizada para cada área de negocio, se identifican y gestionan las necesidades de formación. En 2022, toda nuestra capacitación se dio 100% de forma virtual y llegó a nivel nacional.

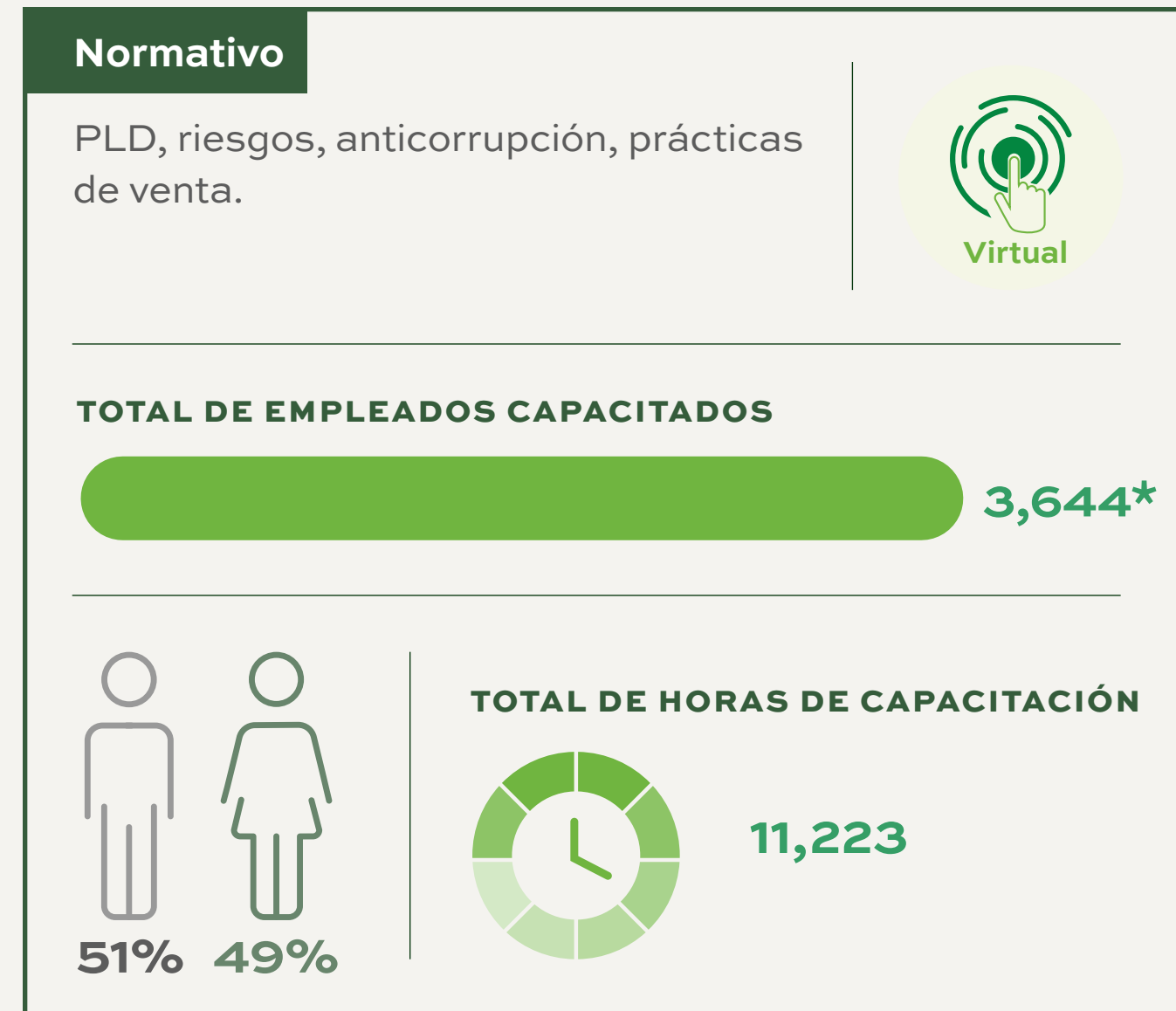
En 2022 se impartieron 34,707 horas de formación, 36% menos horas que en 2021, cuando alcanzamos un total de 54,082 horas. Nuestra capacitación se concentra en tres ámbitos: 1) Técnico: dirigido a procesos y metodologías para la operación, que representó 33% de las horas de capacitación. 2) Normativo: orientado a aspectos legales y gestión de riesgos, que representó 32% de las horas de capacitación. 3) Formativo: enfocado en el servicio y en aspectos generales de nuestro banco, que representa 35% de las horas de capacitación.



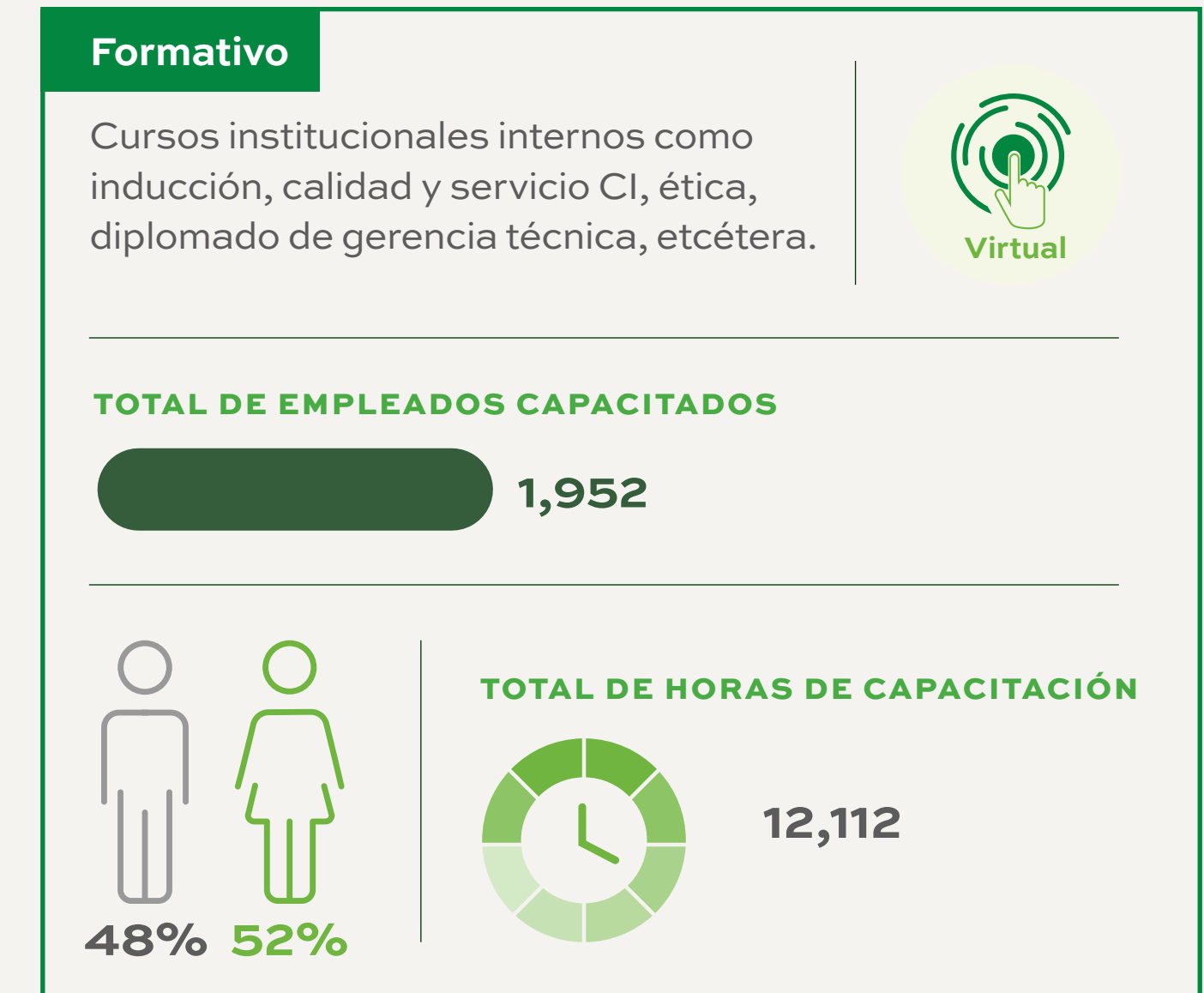
En promedio, nuestros colaboradores **recibieron 11⁴ horas de capacitación** durante 2022.

⁴ El cálculo se realiza a partir del total de horas de formación de todos los cursos del año, entre el total de colaboradores al cierre del año. Y de igual forma para los promedios por categoría laboral y género.

CAPACITACIÓN 2022



*Incluye bajas en el año





HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

PROMEDIO
POR CATEGORÍA
LABORAL

9

DIRECTORES
805

8

SUBDIRECTORES
811

16

GERENTES
6,905

10

ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS
26,186

HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO

PROMEDIO
POR CATEGORÍA
LABORAL

10

MUJERES
17,065

11

HOMBRES
17,642





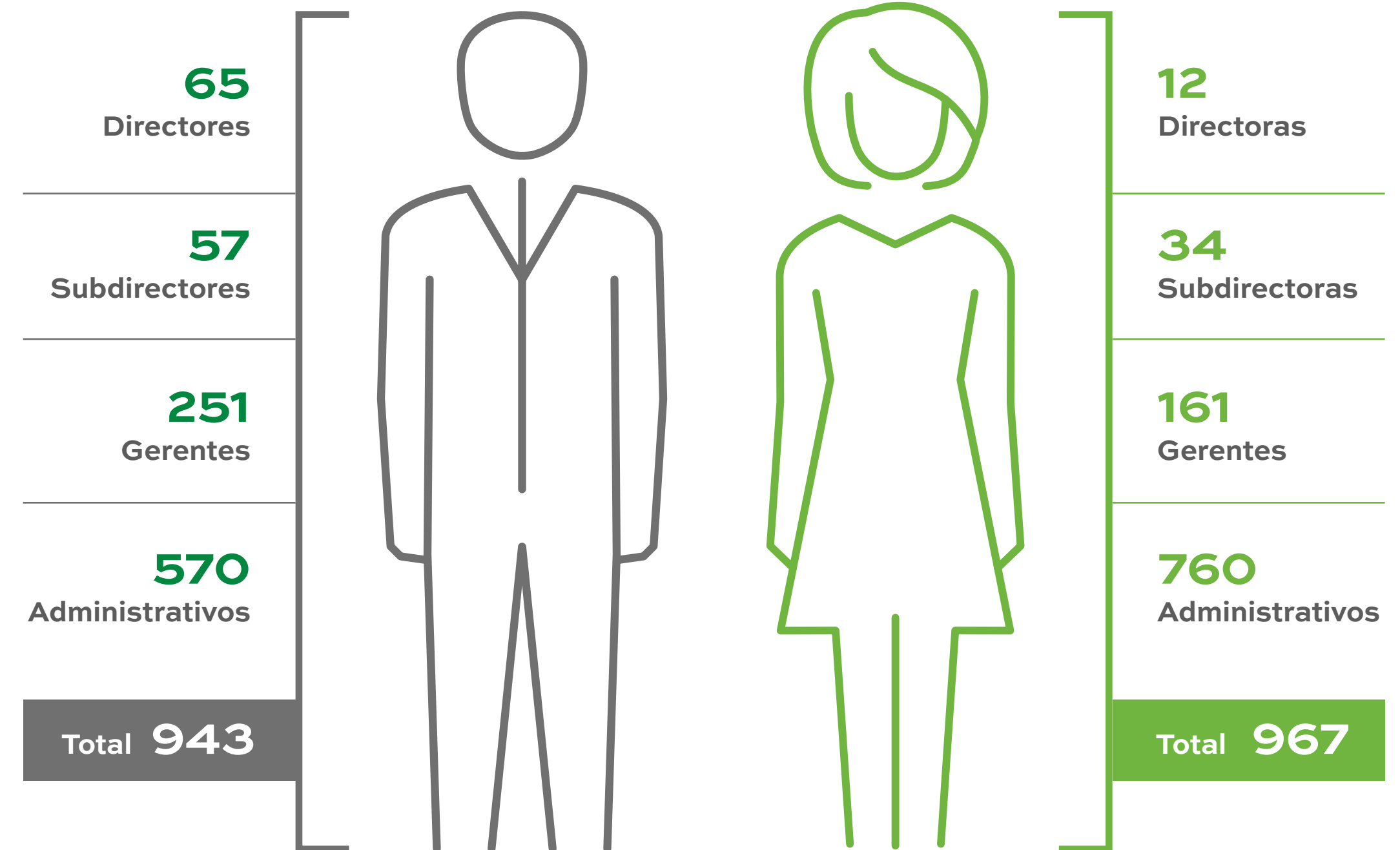
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

1,910
colaboradores
(49% hombres
y 51% mujeres)
participaron en
los procesos
de evaluación
de desempeño
en 2022, 181
evaluaciones
menos que
el año anterior.

Un aspecto clave del proceso de desarrollo de los colaboradores es el monitoreo de su desempeño, porque la evaluación complementa y guía su carrera y compensación dentro de la organización, y nos permite encaminar los objetivos de los colaboradores, sus acciones y resultados al cumplimiento de los objetivos que cada área se plantea, en alineación con la estrategia global de negocio, en términos de ventas, resultados y cumplimiento de las metas operativas. La evaluación de desempeño anual es realizada por los directores de área, utiliza una escala cuantitativa para comparar los objetivos fijados al principio del año y los resultados obtenidos al final de éste. Los resultados de la evaluación son reportados por las Direcciones al área de Capital Humano para orientar en conjunto a los colaboradores y definir en algunos casos comisiones y bonos.

59% de los colaboradores recibieron una evaluación de desempeño en 2022.

COLABORADORES CON UNA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO AL CIERRE DE 2022





DIVERSIDAD E IGUALDAD de oportunidades

GRI 405-1Y 3-3

El respeto a la diversidad y el derecho a un ambiente de trabajo con igualdad de oportunidades, independientemente del origen étnico, el género o cualquier otra condición de los colaboradores, está respaldado en el Código de Ética institucional y a través de las herramientas que este marco de actuación tiene al interior, es decir: sus medios de denuncias, promoción, capacitación y certificación de conocimientos.

27% de los cargos directivos y subdirectivos están ocupados por **mujeres**.

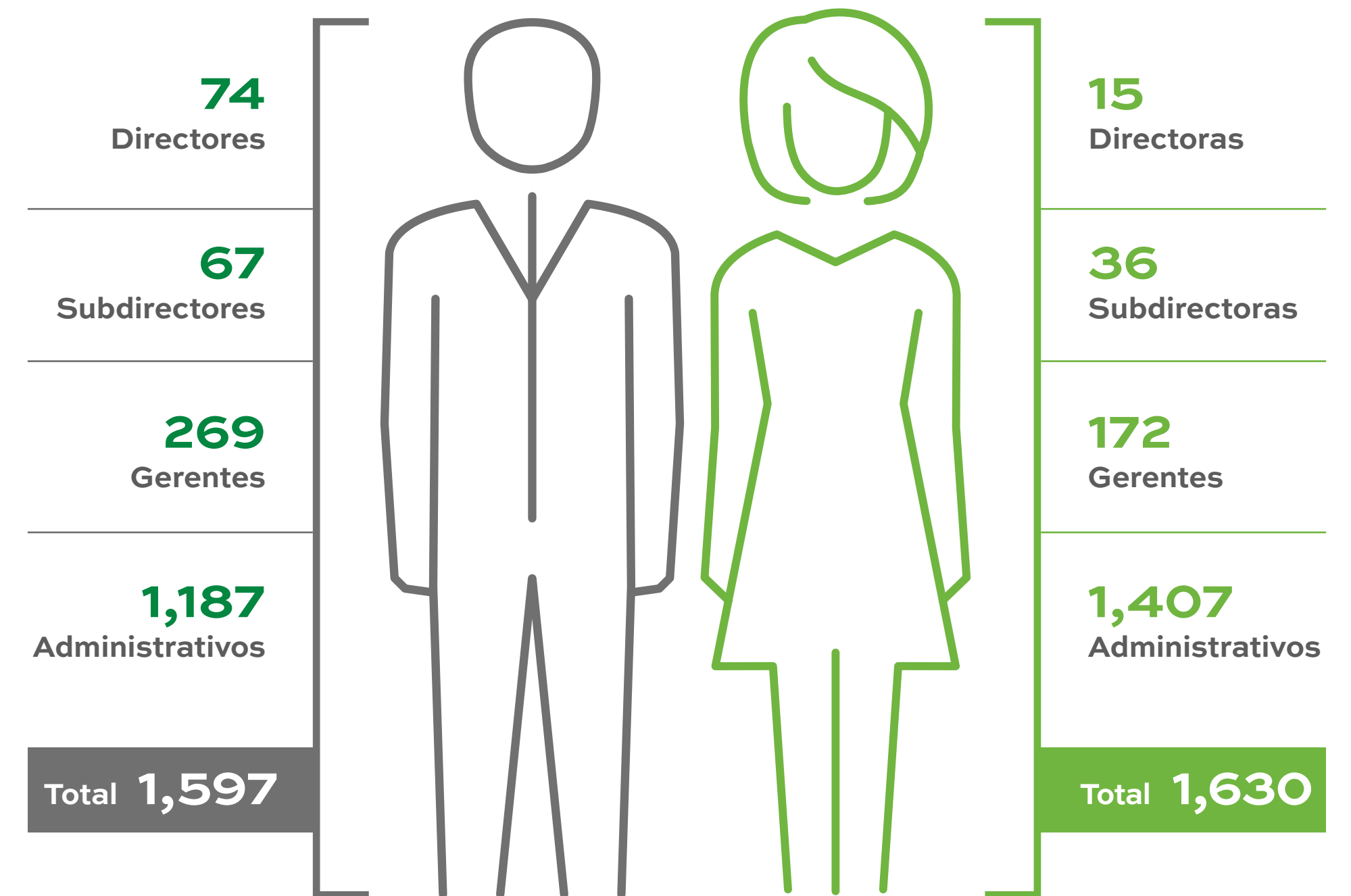
Con el fin de garantizar retribuciones salariales competitivas, sin importar el género de nuestra plantilla o nuestros candidatos, constantemente revisamos las encuestas de salarios del Mercado Financiero, para estar actualizados y dar un trato igualitario en cuanto a tabuladores internos y de mercado salarial.

Desarrollamos programas de sensibilización sobre la diversidad de género, políticas de detección y atención de acoso sexual, ponemos constante atención a cualquier

33% de los colaboradores está entre los 31 y 40 años de edad.

inquietud o caso que nos sea notificado. Con el apoyo de expertos, retroalimentamos nuestras estrategias de contratación y crecimiento de la plantilla a fin de reducir las brechas de género en nuestra estructura organizacional y mantener procesos igualitarios de contratación y promoción. Actualmente trabajamos en la elaboración de una política y un área encargada de liderar los temas de diversidad e inclusión dentro del banco, y participamos activamente con la ABM para generar un cambio de fondo en nuestra industria en estos aspectos.

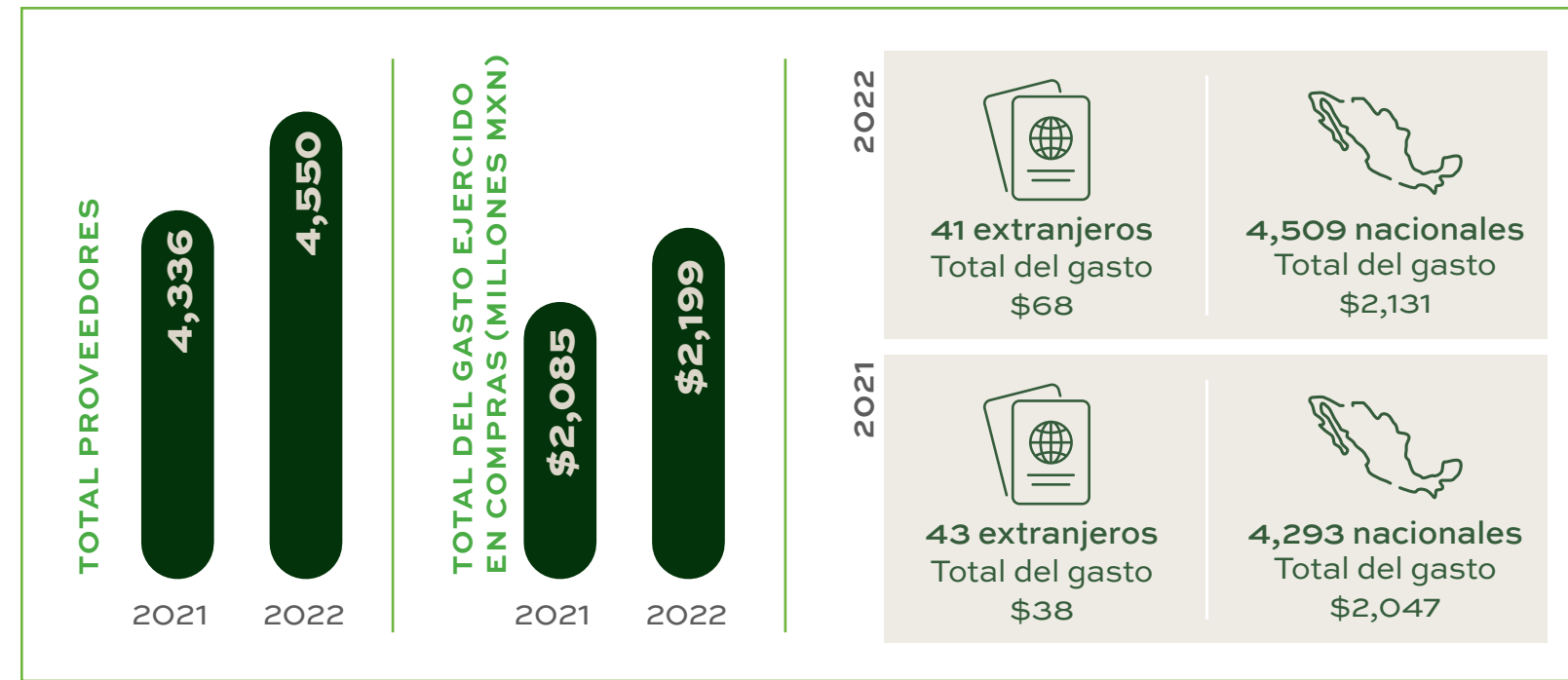
	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	362	271
31-40 años	566	512
41-50 años	444	445
Mayores de 51	258	369



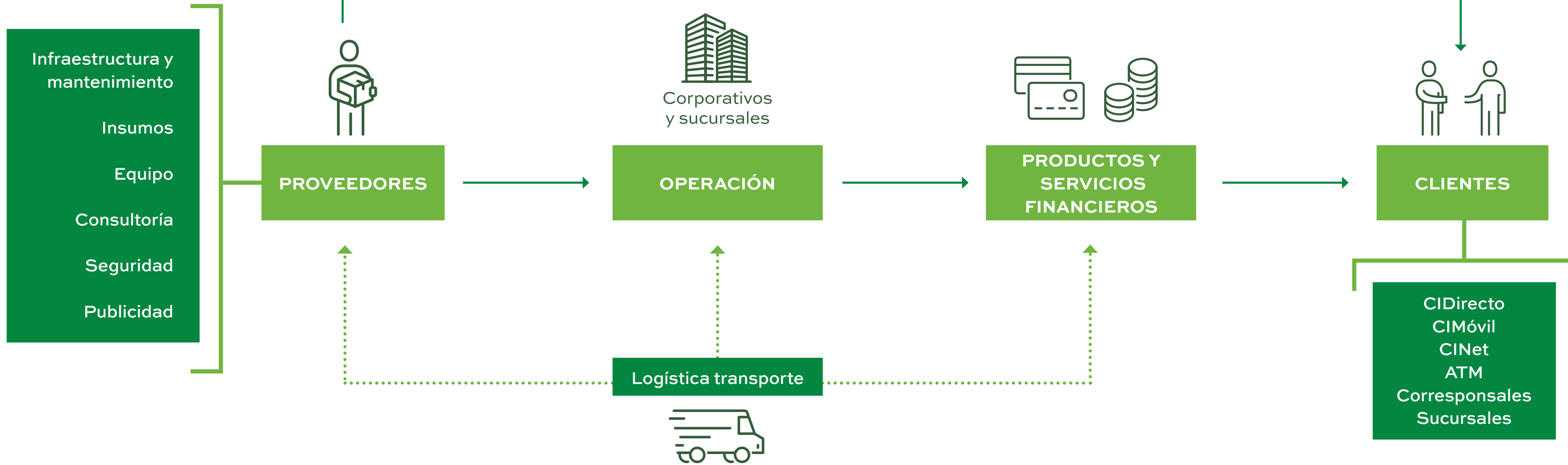


PROVEEDURÍA

GRI 204-1, 3-3, 2-6



Cifras con el signo \$ están en millones de pesos mexicanos.





Los procesos de selección y contratación de proveedores buscan que éstos muestren su **compromiso social y ambiental** según su ámbito de influencia.

Nuestra cadena de proveedores no solo cumple con nuestras necesidades operativas, sino que también nos permite generar un impacto social y económico positivo en México. Al realizar nuestras compras dentro del territorio nacional, apoyamos a cientos de personas, pequeñas y medianas empresas que, al igual que nosotros, operan de manera responsable y legal.

Mantener relaciones productivas y de beneficio mutuo en el largo plazo con cada proveedor genera valor, tanto para nuestro negocio como para quienes participan en nuestra operación. En el último año, nuestra red de proveedores creció 5%, pasando de 4,336 en 2021 a 4,550 en 2022. Aunque la composición y la distribución de nuestra cadena de suministro no cambiaron significativamente en ese año.

Nos esforzamos por llevar nuestros principios más allá de las relaciones comerciales y aplicarlos en todas las actividades que realizamos. Por esta razón, nuestros procesos de licitación, selección y contratación integran

97% del gasto en compras genera desarrollo económico y empleo en México.

criterios de calidad y sustentabilidad, y algunos de nuestros proveedores cuentan con certificaciones alineadas con estas prácticas en sus respectivas áreas de acción. En 2022, nuestro gasto en compras aumentó 5% con respecto al año anterior, pasando de \$2,085 millones en 2021 a \$2,199 millones en 2022. Nuestra cadena de suministro estuvo compuesta por 4,550 proveedores, el 99% de los cuales son locales² y el 1% restante extranjeros, manteniendo la misma proporción que en el año anterior. De manera similar, el gasto en compras se distribuyó en 97% para compras nacionales y 3% para compras extranjeras.

² Proveedores ubicados en México, es decir, nacionales.



CIUDADANÍA corporativa responsable

Nuestra transformación no solo genera movimiento al interior del banco, también al exterior. Somos ciudadanos corporativos responsables que alineamos y generamos cambios al adoptar las mejores prácticas del sector y así contribuir a la sustentabilidad del gremio y el país.

Nuestra estrategia social tiene dos objetivos fundamentales: el primero orientado a impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores, y el segundo orientado a nuestra ciudadanía corporativa como herramienta para la vinculación del negocio con su entorno económico y social.



Por sexto año consecutivo hemos sido reconocidos como una **Empresa Socialmente Responsable** por el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi).

Facilitamos la transición a modelos económicos más sustentables con la promoción y adhesión a las mejores prácticas del sector financiero en el medio. Las iniciativas y organizaciones nacionales e internacionales a las que nos adherimos y que nos reconocen son las siguientes:

NIVEL NACIONAL



Asociación de Bancos de México. Somos signatarios del Protocolo de Sustentabilidad desde 2016 y miembros activos del Comité de Sustentabilidad.



Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles.



Cámara de Comercio Franco Mexicana.



GRI 2-28, 413-1Y 3-3

NIVEL INTERNACIONAL



Principios de Ecuador. A partir de estos estándares se evalúan nuestros proyectos de inversión para evitar impactos adversos en los ámbitos sociales, ambientales y climáticos. Somos signatarios desde 2012.



Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Somos signatarios desde 2016.



Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA (UNEP FI por sus siglas en inglés), somos signatarios desde 2019.



GESTIÓN social

GRI 413-1

Contribuir al progreso social de nuestra comunidad para superar los retos sociales a los que nos enfrentamos todos, propicia entornos sustentables que facilitan la operación de las empresas, promueven relaciones incluyentes en el largo plazo.

Tradicionalmente, hemos apoyado iniciativas filantrópicas y programas sociales bajo dos lineamientos clave: educación y deporte, porque consideramos que son herramientas generadoras de bienestar social en el largo plazo, lo que nos permite hacer una **gestión social** eficiente frente a las expectativas de nuestro grupo de interés y nuestra co-responsabilidad como ciudadanos corporativos con el desarrollo social del país.

Con el apoyo de aliados sociales, invertimos recursos para apoyar iniciativas de carácter social en alineación con nuestra filosofía y nuestros valores empresariales. Identificamos el impacto de estas contribuciones por medio de un cuestionario, que es resuelto por las instituciones apoyadas con donativos o patrocinios sociales; gracias a este seguimiento podemos consolidar relaciones de transparencia, apoyar y controlar el impacto social que como empresa generamos en nuestra comunidad.

En 2022, nuestra inversión social llegó a \$3.9 millones, lo que en relación con el año anterior representó un incremento de 130%. De igual forma, el total de los beneficiarios identificados incrementó en 63%, pasando de 5,106 en 2021 a 8,314 en 2022. Nuestra inversión social se ejecutó bajo tres lineamientos:

INVERSIÓN SOCIAL 2022

DONATIVOS DE VINCULACIÓN COMUNITARIA (DVC)

\$252,679

DONATIVOS PARA ALIADOS SOCIALES (DAS)

\$2,970,000

PATROCINIOS CON CAUSA (PCC)

\$750,000

\$3,972,679 millones en inversión social

8,314 personas beneficiadas

11 organizaciones apoyadas

INVERSIÓN SOCIAL 2021

DONATIVOS DE VINCULACIÓN COMUNITARIA (DVC)

\$1,050,975

DONATIVOS PARA ALIADOS SOCIALES (DAS)

\$160,477

PATROCINIOS CON CAUSA (PCC)

\$509,000

\$1,720,452 millones en inversión social

5,106 personas beneficiadas

14 organizaciones apoyadas



DONATIVOS DE VINCULACIÓN COMUNITARIA (DVC)

En este rubro se incluyen todas las donaciones que responden a las demandas y necesidades particulares de las comunidades cercanas a nuestra operación. Se otorgan a organizaciones sociales locales sin fines de lucro, cuyos objetivos sociales son diversos pero alineados a nuestro interés institucional de contribuir al desarrollo social. Estos donativos no suelen ser recurrentes y no se da un seguimiento a largo plazo por su carácter filantrópico. En 2022, bajo esta línea se ejerció 6% de nuestra inversión social y se apoyaron a 7 diferentes organizaciones sociales en el ámbito nacional.

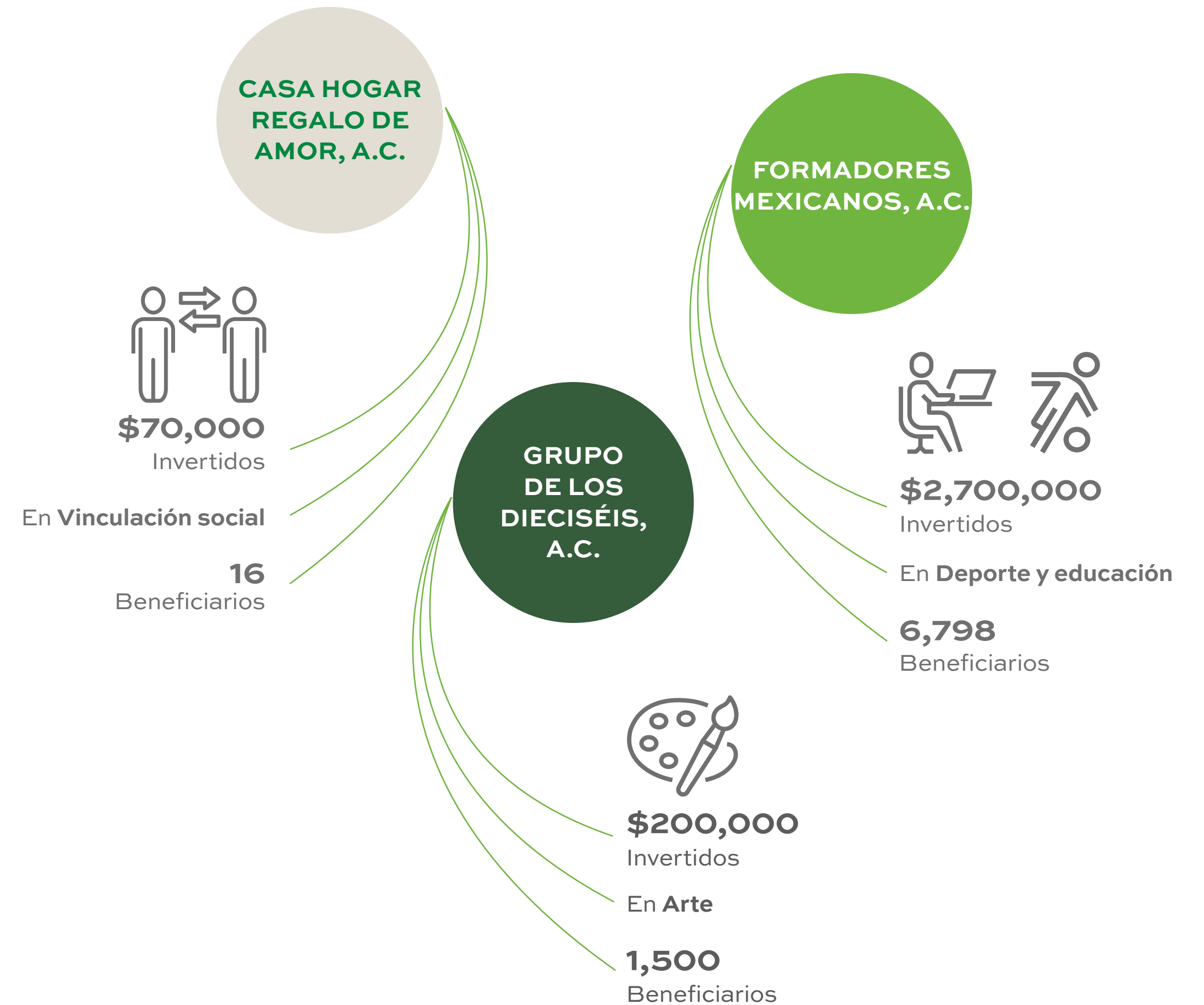
DONATIVOS DE VINCULACIÓN COMUNITARIA (DVC)

Este rubro de nuestra inversión social se enfoca en el deporte como detonador de bienestar y desarrollo social. Este enfoque también se comparte con los patrocinios de carácter publicitario, la diferencia radica en que éste se otorga a organizaciones sin fines de lucro, quienes a través de la promoción del deporte impulsan causas sociales. Los eventos deportivos en 2022 se enfocaron al golf y al fútbol. Los patrocinios sociales beneficiaron a dos organizaciones y representaron 19% de nuestra inversión social.

DONATIVOS PARA ALIADOS SOCIALES (DAS)

En este rubro se concentran los apoyos para aliados sociales, que son aquellas asociaciones civiles sin ánimo de lucro a las cuales se apoya de forma individual o gremial porque sus objetos sociales están alineados con nuestros principios e intereses sociales; y no necesariamente se enfocan en el deporte en exclusivo. A diferencia de los donativos de vinculación comunitaria y patrocinios, los donativos para aliados tienen un proceso de seguimiento para la medición del impacto de la inversión social y estas donaciones son recurrentes. El total de nuestras donaciones en esta línea durante 2022 representaron 75% de nuestra inversión social, beneficiando así a 8,314 personas.

DONATIVOS PARA ALIADOS SOCIALES EN 2022





Apoyamos Eventos deportivos juveniles durante el año, en la Ciudad de México, donde participaron 19,994 niños deportistas. El impacto social de esta causa lo medimos en el número de niños becados por la institución, las sillas de ruedas donadas a niños y la construcción de una casa para una familia de bajos recursos, entre otras acciones de apoyo social.



ESTRATEGIA *ambiental*



52%

de nuestro consumo energético provino de fuentes renovables.

Se emitieron

2,097

ton de CO₂e, las mismas que el año anterior, pero abrimos 9 sucursales más.

8%

del papel utilizado se recicló.

OBJETIVO

Continuar con una operación y una filosofía corporativa ambientalmente responsable.





Somos un banco verde porque desde nuestros productos hasta nuestra operación promueven principios e iniciativas para garantizar la protección y el cuidado del medio ambiente. Por ello, utilizamos energías renovables y materiales reciclados para reducir nuestras emisiones, las de nuestros clientes y colaboradores; desde 2011 elaboramos y publicamos nuestro reporte de huella ambiental para identificar el impacto de nuestra operación y definir estrategias que nos permitan aminorar las externalidades negativas de la misma.

En los siguientes años institucionalizaremos nuestra política interna de sustentabilidad, aplicable a colaboradores y cadena de valor, además de la tipificación de los residuos y la contabilización de huella hídrica del nuevo edificio corporativo.

Desde 2011 elaboramos y **publicamos nuestro reporte de huella ambiental** para identificar el impacto de nuestra operación.



ECOEficiencia energética

Como empresa de servicio, la energía eléctrica es nuestro principal insumo y es fundamental para nuestra sustentabilidad poder garantizar su uso eficiente y responsable. La energía total consumida en 2022 fue de 27.1 millones de milijoules (MJ), proveniente de diferentes fuentes de abasto, la primera es la energía eléctrica de CFE, que representa 33% de MJ consumidos en 2022, mismo porcentaje que la energía renovable (eólica). Además, algunas instalaciones utilizan energía solar autoproducida (paneles solares), que significó 2.2% del consumo total. Dentro del consumo energético también contabilizamos algunos combustibles para generar energía a través de nuestras plantas auxiliares y para mover los vehículos utilitarios de la organización: gasolina para flota vehicular, 5.5%; diésel, 0.3%; gas LP, 0.1%, y, por último, gasolina para los viáticos de colaboradores, que representa el 26% del consumo energético total.

Consumimos un total de 18.4 millones de MJ de energía eléctrica, de los cuales 52% provino de fuentes renovables y 48% provino de CFE. Las emisiones evitadas por el uso de energía renovable equivalen a cerca de 1,083 tCO₂e, mientras que las emisiones evitadas por la auto-producción de energía solar suman 71 tCO₂e.

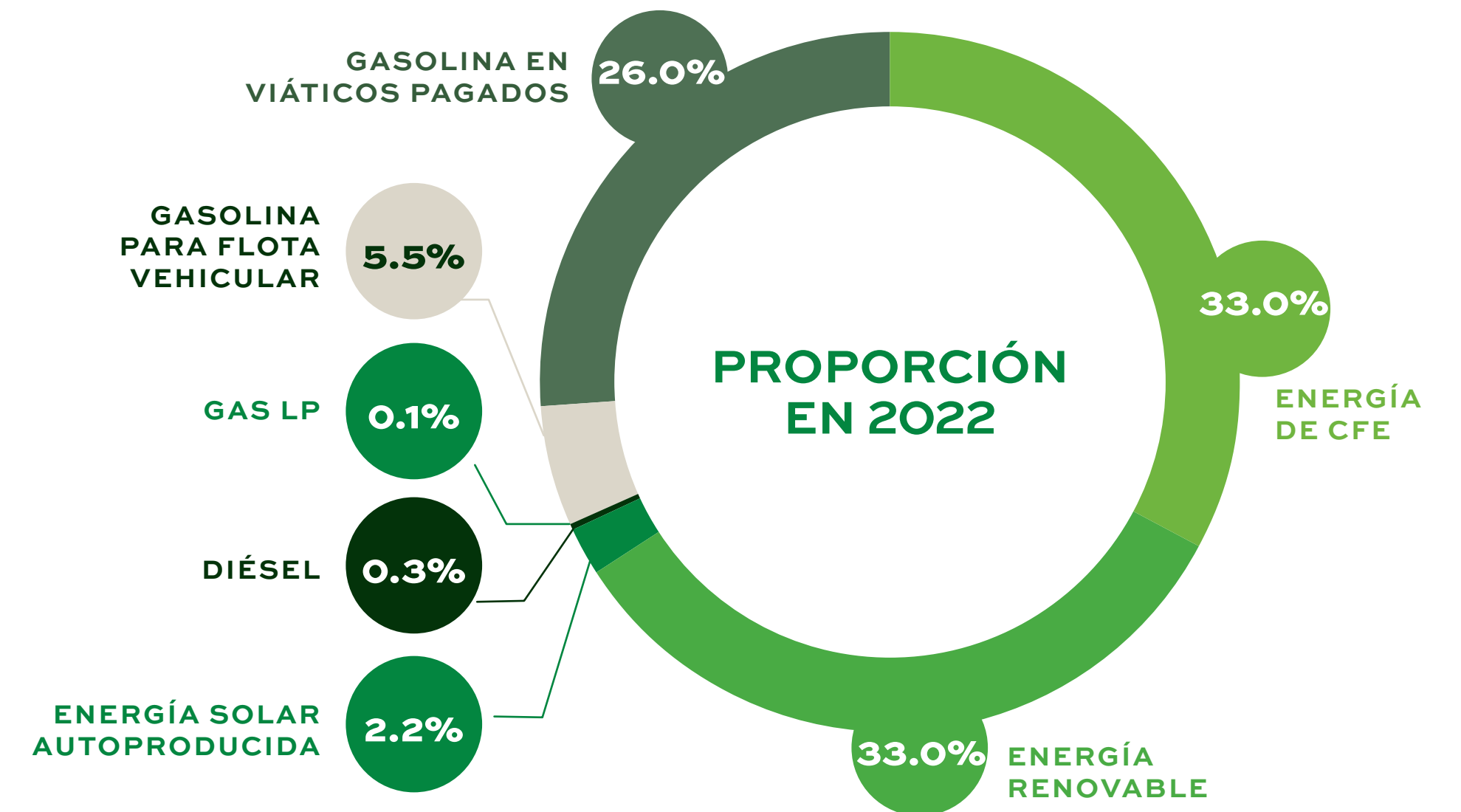
CONSUMO DE ENERGÍA

Fuente	2022 MJ	2021 MJ	Cambio 2021-2022
Energía de CFE	8,943,293	9,272,729	-4%
Energía renovable	8,960,965	7,811,370	15%
Energía solar autoproducida	589,002	760,054	-23%
Diésel	75,967	56,307	35%
Gas LP	29,151	30,043	-3%
Gasolina para flota vehicular	1,487,849	1,770,189	-16%
Gasolina en viáticos pagados	7,048,650	7,512,339	-6%
Total	27,134,877	27,213,031	-0.3%



GRI 302-1Y 3-3

META 7.2.
DE AQUÍ A 2030, AUMENTAR CONSIDERABLEMENTE LA PROPORCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL CONJUNTO DE FUENTES ENERGÉTICAS.




GRI 302-1Y 3-3




CAMBIO climático

El cambio climático es una problemática que afecta nuestra estabilidad y futuro como sociedad, por ello aportamos a su mitigación con productos financieros que ayudan a reducir emisiones (CIPanel Solar), con criterios de exclusión y evaluación para nuestros créditos a fin de evitar impactos sociales y ambientales adversos (Principios de Ecuador), y, por último, con la gestión de nuestra huella ambiental.

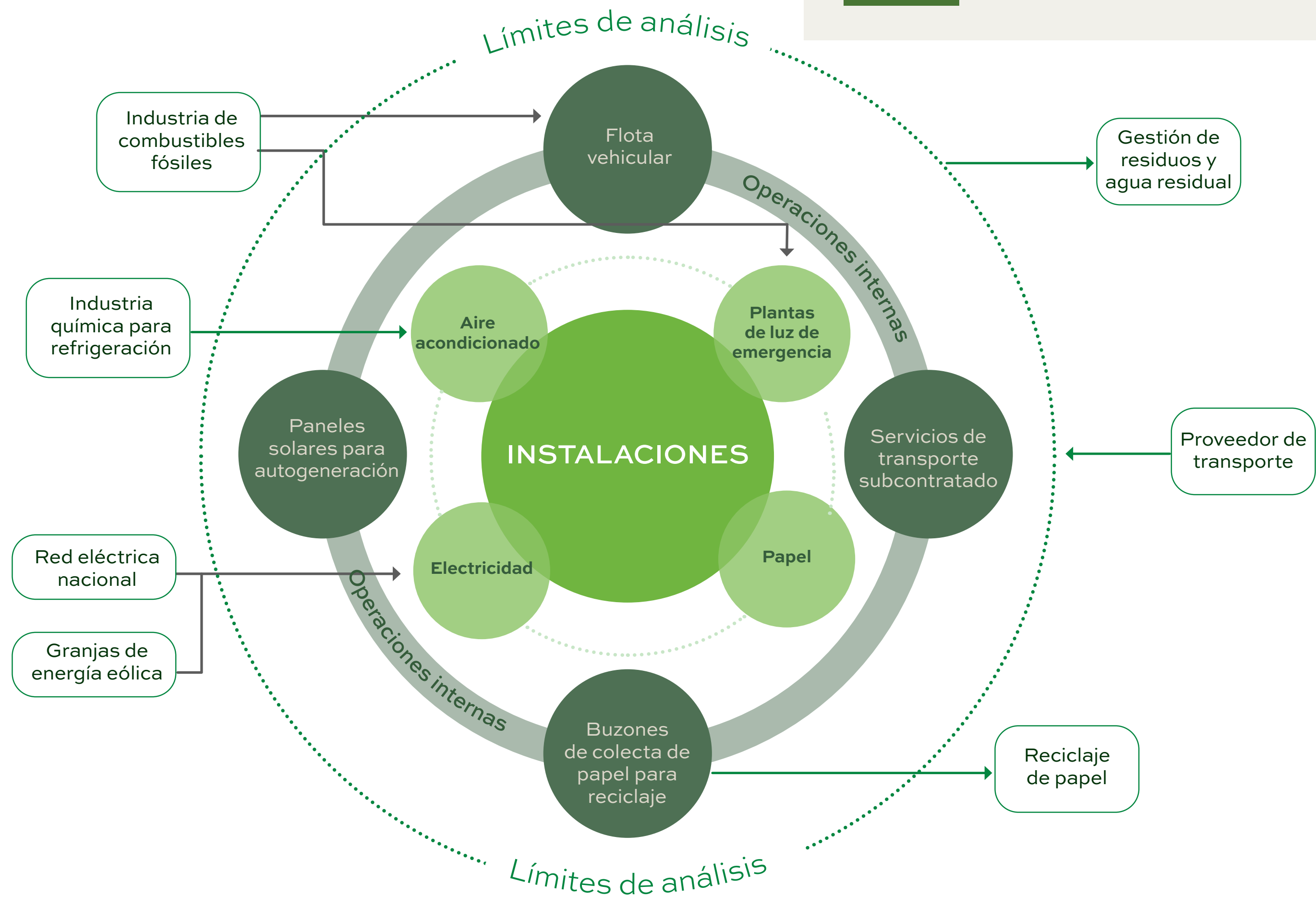
Reportamos de forma transparente y voluntaria los flujos de materiales y energía más relevantes para la operación en nuestro reporte de huella ambiental. En el siguiente diagrama se especifican los consumos y los límites de la operación para la contabilización de nuestra huella ambiental:

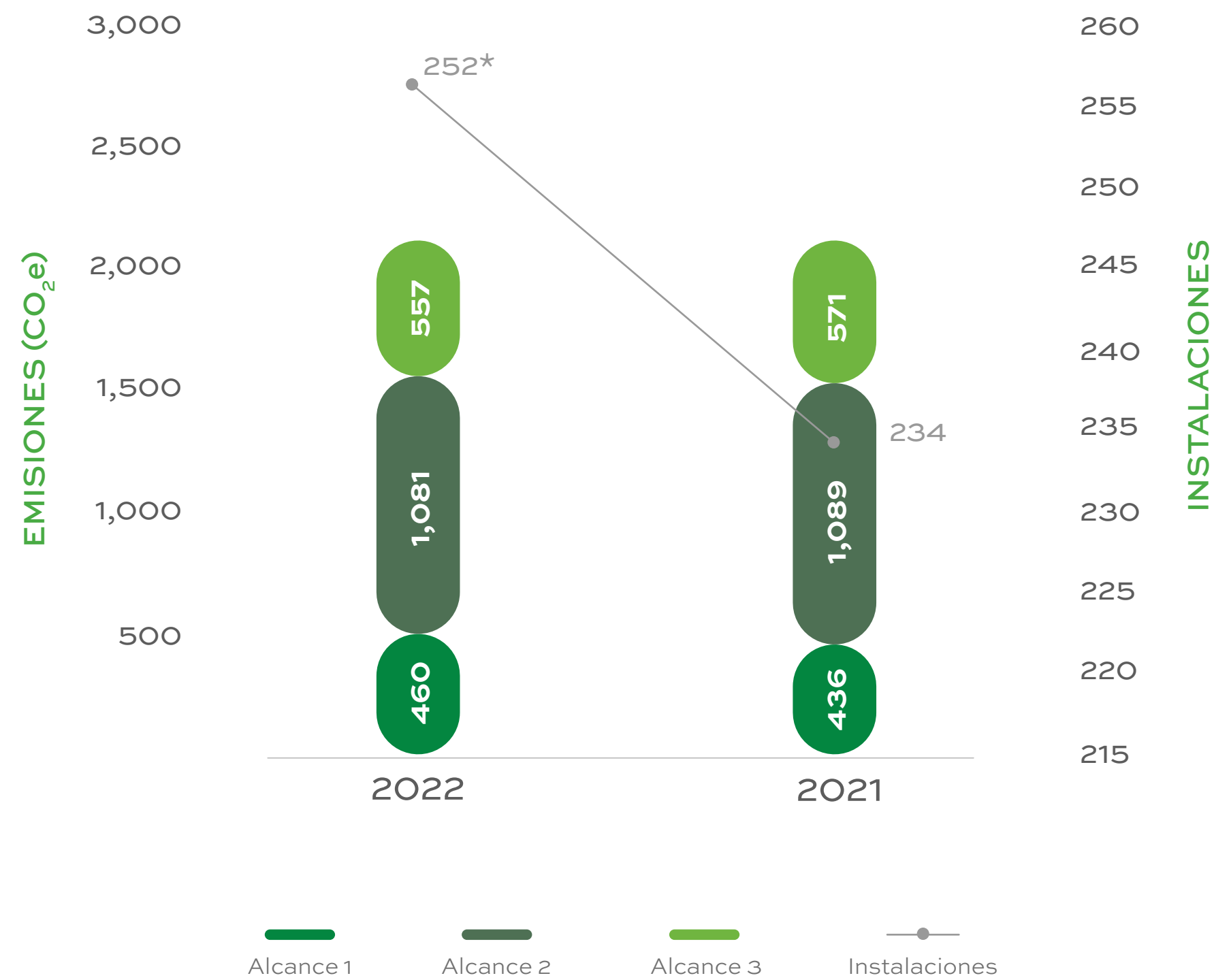


Consulta nuestros 11 informes de Huella Ambiental [aquí](#).



GRI 305-1, 305-2, 305-3 Y 3-3
META 13.2
INCORPORAR MEDIDAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.





Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) equivalentes a toneladas de dióxido de carbono (tCO₂e) en 2022 alcanzaron 2,097 tCO₂e, la misma cantidad que en 2021; nuestras emisiones no aumentaron, aunque sí nuestra operación, porque pasamos de 220 instalaciones en 2021 a 229 en 2022. Los alcances cubiertos son los siguientes: alcance 1 (22%) se refiere a las fuentes fijas, las móviles (combustibles para plantas de apoyo y vehículos utilitarios) y las fugitivas (gases refrigerantes para aires acondicionados); alcance 2 (51%) se refiere a las emisiones por el consumo de electricidad; alcance 3 (27%) incluye los vuelos comerciales y viáticos de gasolina utilizados para las operaciones del banco.

Nuestras emisiones se mantuvieron igual que en 2021, pero nuestra operación creció y aperturamos **9 nuevas sucursales.**

*Comercialmente cerramos el año 2022 con 229 instalaciones, incluyendo edificios corporativos, centros regionales y sucursales, sin embargo para el análisis de huella ambiental se tienen en cuenta sótanos y bodegas, entre otras subdivisiones de los edificios corporativos.

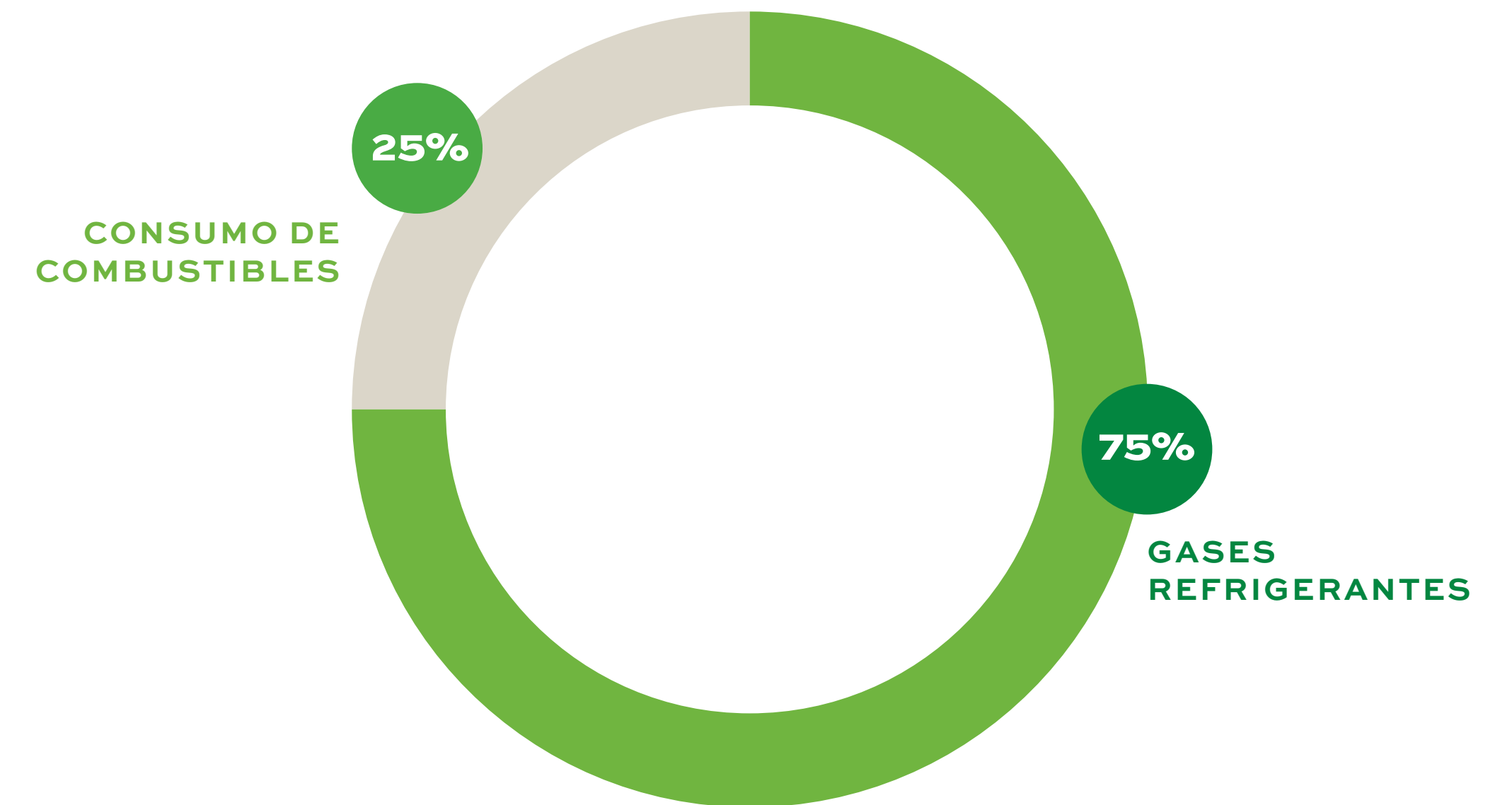


ALCANCE 1

Combustibles	Cantidad		Emisiones (tCO ₂ e)	
	2021	2022	2021	2022
Diésel (litros)	1,494	2,016	4	6
Gasolina (litros)	51,378	44,892	122	107
Gas LP (litros)	1,150	1,116	2	2
Refrigerantes (kg)	146	165	306	345
Total	54,168	48,189	434	460

En 2022, las emisiones de alcance 1 sumaron 460 tCO₂e. Las emisiones de los gases refrigerantes representaron 75%, mientras que el consumo de combustibles representó 25%. Esta distribución se mantuvo casi igual al año anterior, aunque en total las emisiones aumentaron 5% frente al año anterior.

Las emisiones de los gases refrigerantes representaron **75%**, mientras que el consumo de combustibles representó **25%**.



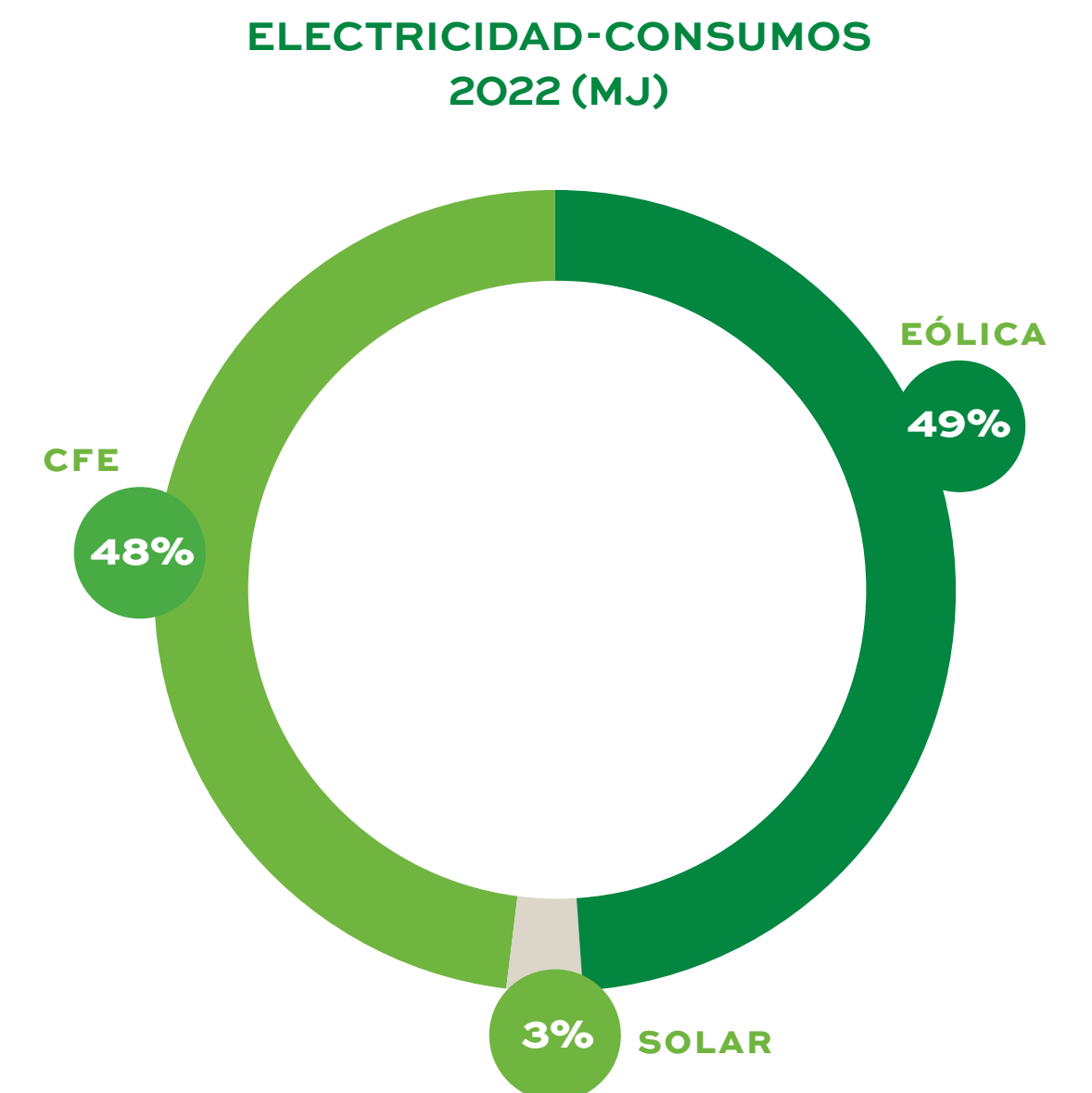
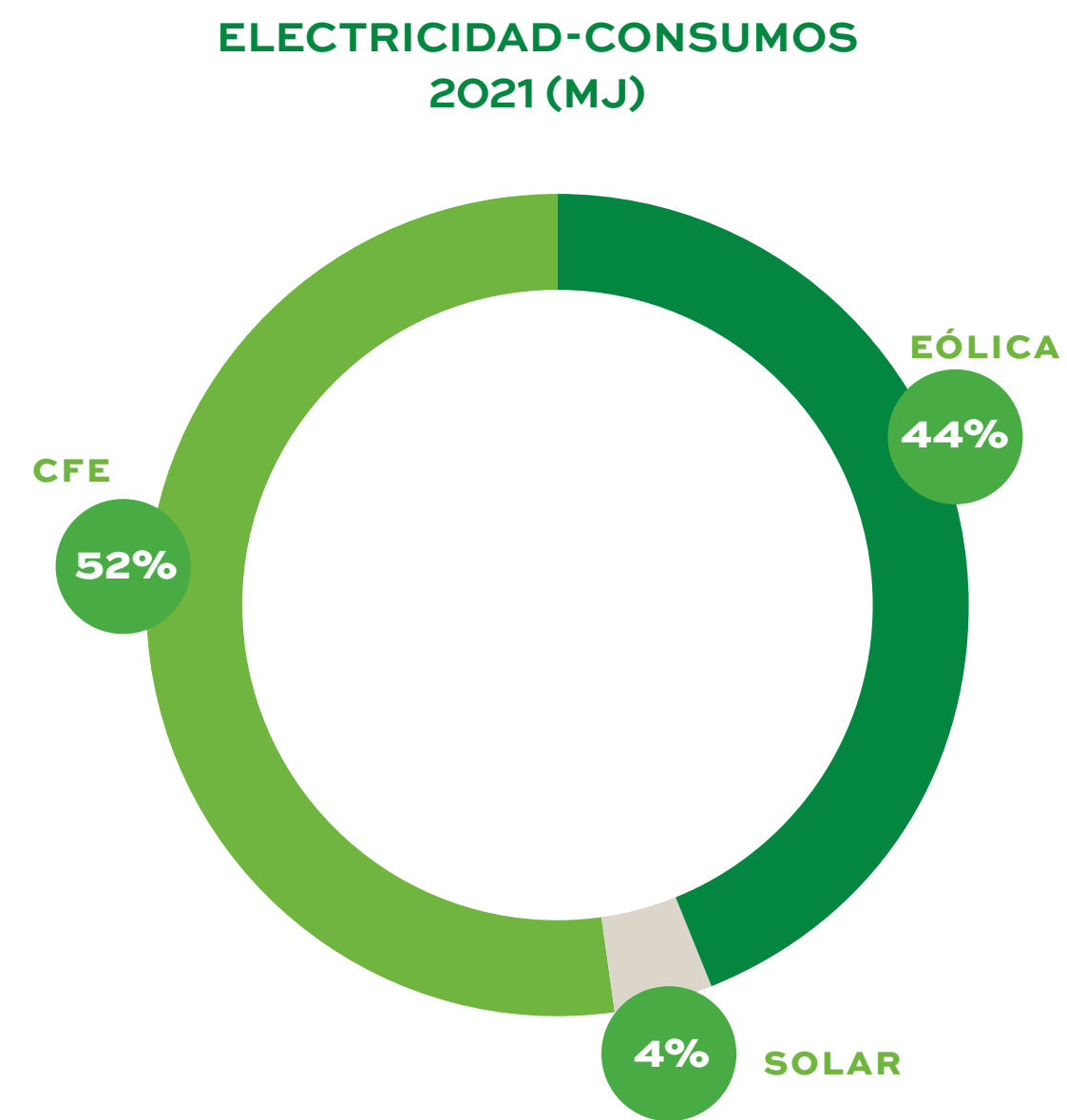


ALCANCE 2

Electricidad-consumos	2021 (MJ)	2022 (MJ)	Cambio
Eólica	7,811,370	8,960,965	15%
Solar	760,054	589,002	-23%
CFE	9,272,729	8,943,293	-4%
Total	17,844,153	18,493,260	3.6%

Utilizamos energía renovable en cerca del 50% de nuestras instalaciones a nivel nacional, lo que reduce de manera significativa nuestras emisiones, incrementamos en 4 puntos porcentuales la proporción de energía renovable utilizada frente al año anterior. Gracias a la utilización de energía solar y eólica evitamos generar 1,154 tCO₂e.

Las emisiones de alcance 2, equivalentes al consumo de electricidad de la CFE, pasaron de 1,089 tCO₂e en 2021 a 1,081 tCO₂e en 2022, lo que significó una reducción de 1% de las emisiones.





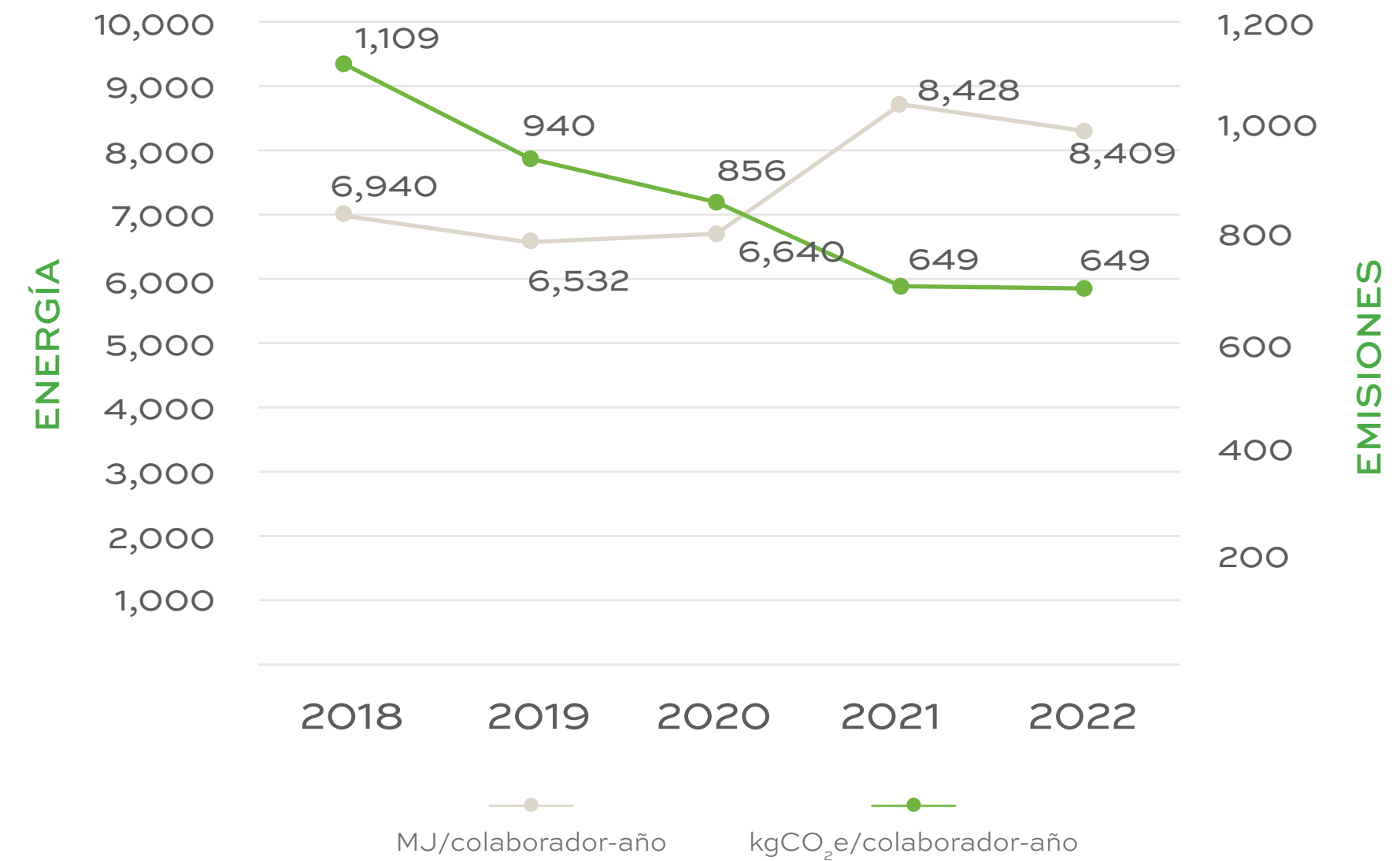
ALCANCE 3

Emisiones (tCO ₂ e)				
2021		2022		
571	556	Vuelos	48	9%
		Viáticos	508	91%

Las emisiones por vuelos incrementaron, pasando de 29 tCO₂e por 126 viajes aéreos, a 48 tCO₂e por 206 vuelos. Por otro lado, las emisiones por viáticos redujeron levemente, pasando de 542 tCO₂e en 2021 a 508 tCO₂e, lo que representa 91% de las emisiones del alcance 3.

El consumo de la gasolina asociada al transporte terrestre empezó a incluirse dentro de la medición de este alcance desde 2021. Al igual que el año anterior, este alcance representa el 26% de emisiones.

Las emisiones y el consumo energético por colaborador se mantuvieron igual al año anterior, en gran parte porque el número de colaboradores no aumentó y de igual forma los consumos se mantuvieron a pesar del incremento de la operación.



El consumo energético y la generación de emisiones por colaborador se mantuvo igual al año anterior.



MATERIALES Y *residuos* (papel)

El papel es un insumo clave para nuestra operación, pues aunque muchos de nuestros servicios y productos son intangibles, con el papel se materializan los acuerdos.

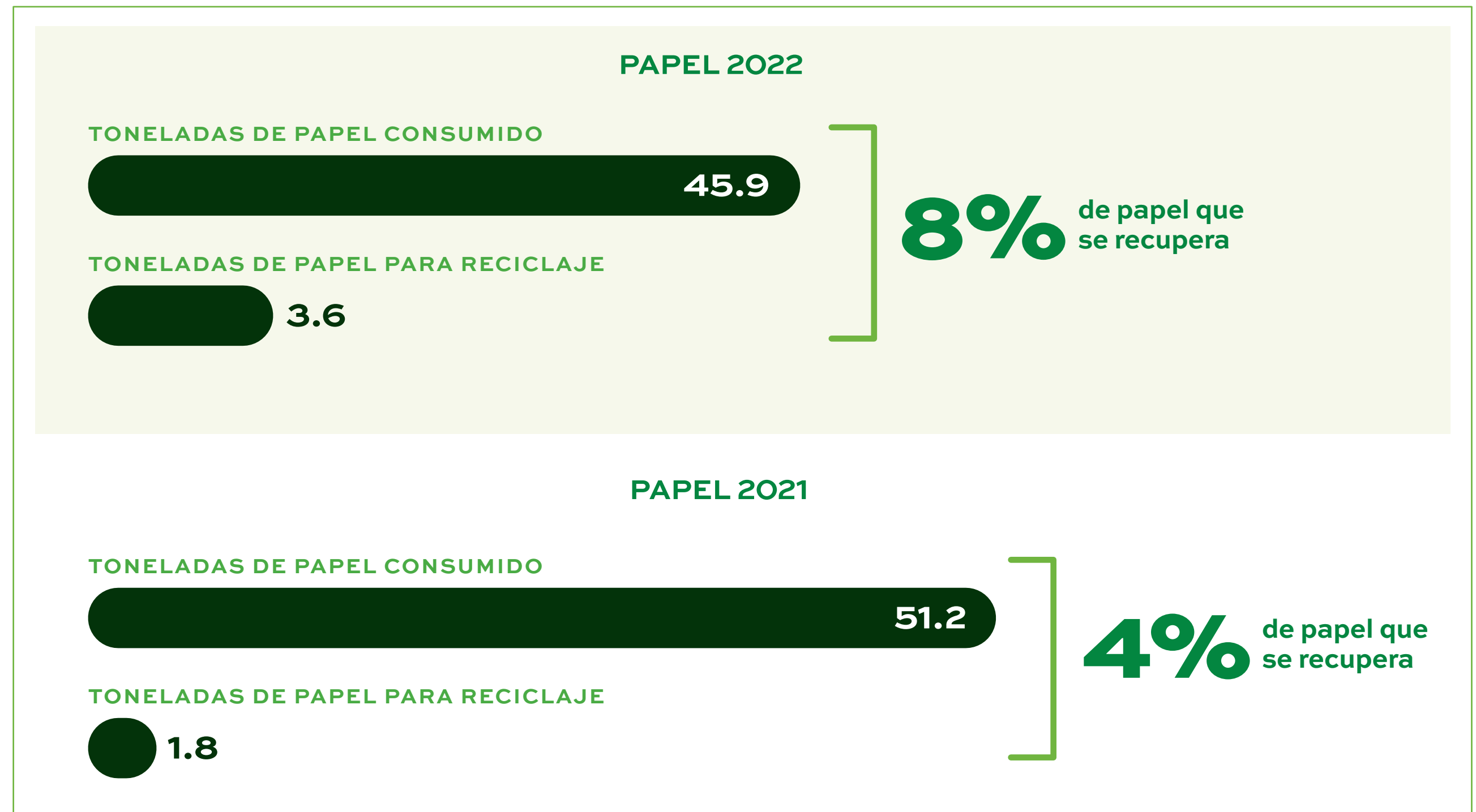
Con el fin de que este material, su uso y disposición final sean respetuosos con el medio ambiente, el papel que se utiliza es reciclado; asimismo, contamos con políticas de impresión a doble cara para eficientar el consumo y contamos con buzones para la disposición y colecta de papel usado en tres centros regionales en las ciudades de Monterrey, Guadalajara y CDMX. Durante 2022 se recolectaron 3.6 toneladas de papel para su reciclaje, lo que equivale a 8% del total de papel que se consumió durante el año.

Redujimos el consumo de papel 10% y el reciclaje incrementó 98%, frente al año anterior.



GRI 301-1, 301-2 Y 3-3

META 12.5
DE AQUÍ A 2030, REDUCIR CONSIDERABLEMENTE LA GENERACIÓN DE DESECHOS MEDIANTE ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN.





Nota técnica

Las emisiones de alcance 1 incluyen las derivadas del consumo directo de energía (gas natural, gas LP y diésel) y las emisiones fugitivas por refrigerantes, según lo define el Protocolo GEI. Los gases de efecto invernadero resultantes de este alcance son: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y gases refrigerantes (HCFC-22, HFC-32 y HFC-125).

Las emisiones de alcance 2 son las resultantes de la producción de la electricidad consumida en las instalaciones. En este caso se reportan emisiones de CO₂e (dióxido de carbono equivalente).

Para el cálculo de estas emisiones se consideraron las constantes oficiales aplicables para México. En el caso de la electricidad, se utilizó el factor reportado para el sistema eléctrico nacional 2022. En el caso de los combustibles, se tomaron los factores de emisión de CO₂, CH₄ y N₂O reportados en el *ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero*, de Semarnat. Asimismo, los poderes caloríficos de los combustibles fueron reportados en la lista de combustibles y equivalencias, del Balance Nacional de Energía de la Sener. Los potenciales de calentamiento

global fueron los reportados en el *ACUERDO que establece los gases o compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento*, por la Semarnat.

Finalmente, las emisiones de alcance 3 son las derivadas de viajes en avión y viáticos pagados por consumo de gasolina en transporte terrestre. Para el caso de los viajes en avión, se aplicaron factores disponibles por ruta por pasajero disponibles en la aplicación correspondiente de la Organización Internacional de Aviación Civil (ICAO, por sus siglas en inglés). Igual que el caso del alcance 2, las emisiones calculadas se dan en términos de CO₂e. Para la estimación del consumo de gasolina se utilizó el promedio de precio nacional 2022 reportado por la CRE, y los mismos factores de emisión utilizados para estimar las emisiones de fuentes móviles que utilizan gasolina en la categoría de alcance 1.

El cálculo se realizó considerando el enfoque de años anteriores. No hubo cambios significativos en la metodología utilizada para la consolidación de emisiones, que es de control financiero.



SOBRE ESTE informe

Presentamos a todos nuestros grupos de interés y a la sociedad el octavo informe de sustentabilidad de CIBanco bajo la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI). Por sexto año consecutivo, el informe cuenta con un proceso de verificación externa, que este año fue desarrollado por Valora, y la publicación del anterior informe fue en julio de 2022.

En esta memoria están integradas todas las entidades que conforman CIBanco en México, principal país de operación. Todas las acciones y asuntos materiales que aquí se describen componen las acciones e iniciativas más relevantes en términos de sustentabilidad y responsabilidad social de la compañía en el periodo reportado (enero a diciembre de 2022).

El presente reporte tiene un cambio significativo con respecto al año anterior: la inclusión del asunto **transformación digital** a nuestros asuntos materiales, sin embargo, siguen manteniendo estándares similares respecto al

periodo que abarca, la organización del contenido y la cobertura de los temas.

El contenido de este informe fue determinado por el estudio de materialidad realizado en 2021, en alineación a los principios que establecen los estándares de GRI que reflejan los aspectos éticos, sociales, ambientales y económicos más importantes para CIBanco bajo la perspectiva de análisis de madurez e influencia de los temas, y la relevancia que éstos tienen para los grupos de interés de la institución.

Los asuntos materiales reportados aquí reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos del Banco en los ámbitos interno y externo, permitiendo a los grupos de interés evaluar el desempeño de la institución, gracias a que cada asunto se reporta con precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad. La siguiente gráfica ilustra los asuntos materiales de CIBanco:

Declaración de uso

CIBanco S.A., Institución de Banca Múltiple ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2022.

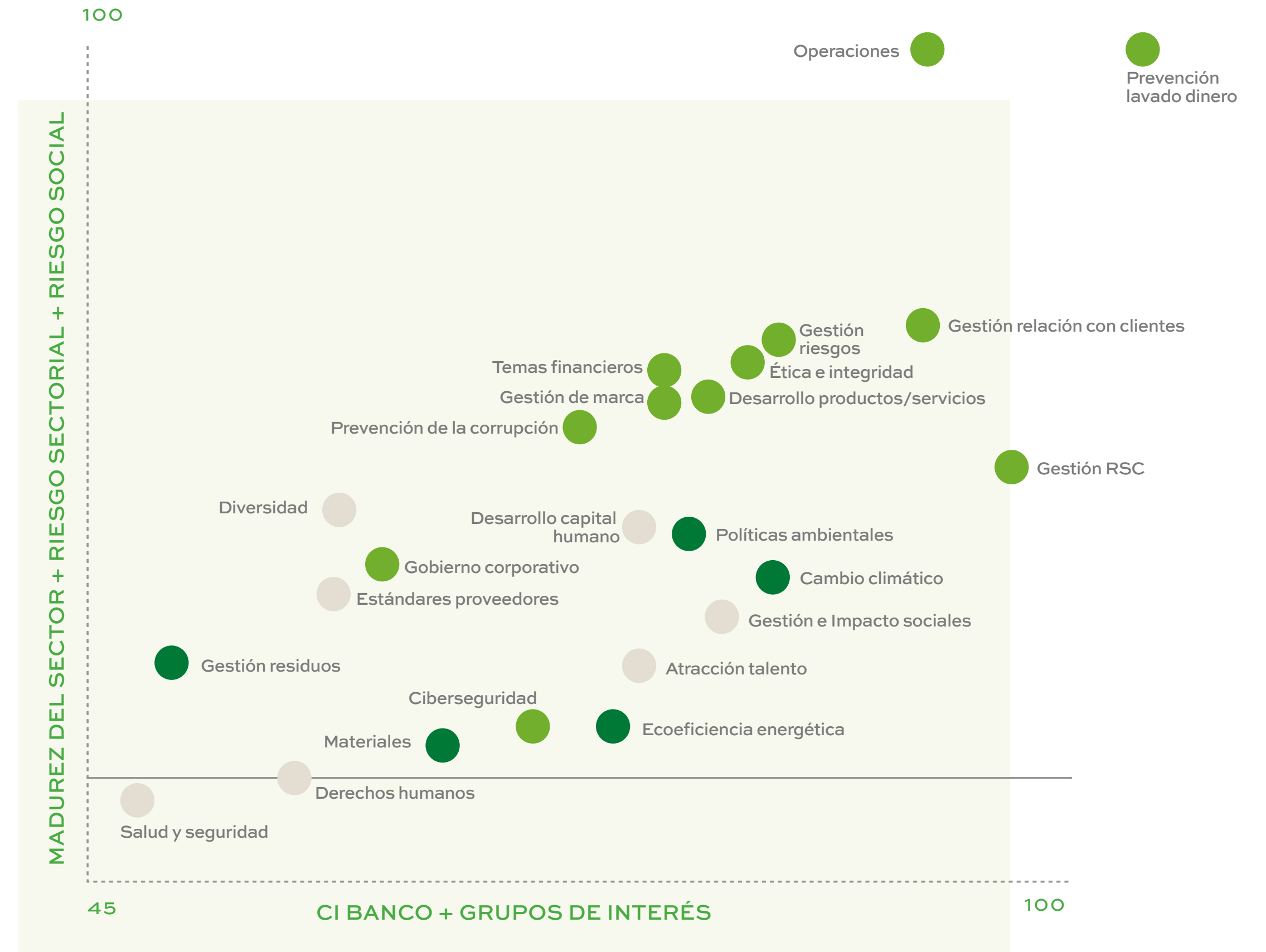
GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

GRI 4: Sector Finanzas 2014

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1 Y 3-2





ÍNDICE de Contenido GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
2-1	Detalles organizacionales		3-7	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		75	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		75	
2-4	Actualización de la información		75	
2-5	Verificación externa		75	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		3-7 y 59	
2-7	Empleados		49	
2-8	Trabajadores que no son empleados		49	
2-9	Estructura de gobernanza y composición		14-21	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		14-16	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		14-16	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		14-21	x
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		14-23	x
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		14-23	
2-15	Conflictos de interés		35	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		14-21	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		14-16	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No se desarrolló en 2022	
2-19	Políticas de remuneración		21	
2-20	Proceso para determinar la remuneración		21	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencialidad de la información, razón: seguridad		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		2	
2-23	Compromisos y políticas		26 y 27	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		26 y 27	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		22 - 23 y 31 -32	x
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		26 y 27	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		26 - 27 y 31	
2-28	Afiliación a asociaciones		61	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		45	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Confidencialidad de la información, razón: seguridad		
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		75	
3-2	Lista de temas materiales		75	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
GRI 200: Estándares económicos				
Asunto material: Temas financieros GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		46	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		32 y 39-40	
3-3	Gestión de los temas materiales		46	
Asunto material: Estándares con proveedores GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		59-60	x
3-3	Gestión de los temas materiales		59-60	
Asunto material: Prevención del lavado de dinero y la corrupción GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016				
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		33-35	x
3-3	Gestión de los temas materiales		33-35	
GRI 300 Estándares ambientales				
Asunto material: Materiales -Uso de papel GRI 301: MATERIALES 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		73	x
301-2	Insumos reciclados utilizados		73	
3-3	Gestión de los temas materiales		73	
Asunto material: Ecoeficiencia energética GRI 302: ENERGÍA 2016				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización		67	x
3-3	Gestión de los temas materiales		67	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
Asunto material: Cambio climático GRI 305: EMISIONES 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		68-72	x
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		68-72	x
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		68-72	x
3-3	Gestión de los temas materiales		68-72	
Asunto material: Gestión de residuos				
3-3	Gestión de los temas materiales		66	
Asunto material: Políticas ambientales				
3-3	Gestión de los temas materiales		66	
GRI 400 Estándares sociales				
Asunto material: Atracción y retención del talento GRI 401: EMPLEO 2016				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		50-52	x
3-3	Gestión de los temas materiales		50-52	
Asunto material: Salud y seguridad ocupacional GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		53	x
3-3	Gestión de los temas materiales		53	
Asunto material: Desarrollo del capital humano GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		54-56	x
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		57	
3-3	Gestión de los temas materiales		54-57	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
Asunto material: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados		16 y 58	x
3-3	Gestión de los temas materiales		16 y 58	
Asunto material: Gestión e impactos sociales GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016				
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		61-64	x
3-3	Gestión de los temas materiales		61-64	
Asunto material: Gestión de relaciones con el cliente GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		30	x
3-3	Gestión de los temas materiales		30	
Asunto material: Transformación digital				
3-3	Gestión de los temas materiales		29	
Asunto material: Gestión de marca				
3-3	Gestión de los temas materiales		43-44	
Suplemento sector financiero				
Asunto material: Desarrollo de productos y servicios				
FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios		37-42	x
3-3	Gestión de los temas materiales		37-42	



INDICADORES SASB

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL TÓPICO	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
SASB Estándar: Bancos comerciales 2018				
Parámetro de contabilidad				
Tópico SASB: Seguridad de la información				
FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectadas.		36	
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.		36	
Tópico SASB: Generación de inclusión y capacidad financieras				
FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.		Ninguno	
FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.		Ninguno	
FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.		Ninguna	



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL TÓPICO	OMISIONES	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.		Ninguno	
Tópico SASB: Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio				
FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.		39	
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.		32	
Tópico SASB: Ética empresarial				
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.		31	x
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.		33-36 y 26-27	
Tópico SASB: Gestión del riesgo sistémico				
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.		CIBanco no se considera dentro de los bancos con Importancia Sistémica Global.	
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo.		No aplican las pruebas de resistencia	



ANEXOS

Carta de verificación



MADRID - A CORUÑA
AMSTERDAM - LONDRES - PARIS - ISTANBUL
CIUDAD DE MÉXICO - CIUDAD DE PANAMÁ - CIUDAD DE GUATEMALA - QUITO

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente para CIBanco, S.A.

A la Administración de CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple. (en adelante "CIBanco"),

Alcance

Conforme a su solicitud, hemos sido requeridos para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado sobre los indicadores de desempeño seleccionados por CIBanco; incluidos en el "Informe de Sustentabilidad 2022" (en adelante el "Informe de Sustentabilidad") y mencionados dentro del "Anexo A" para el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de CIBanco

CIBanco ha sido responsable de la preparación, del contenido y presentación del "Informe de Sustentabilidad" incluyendo el cumplimiento con los contenidos propuestos (criterios) en los *Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)* y los parámetros de contabilidad del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para la industria de la Banca.

Esta responsabilidad considera el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información contenida en el "Informe de Sustentabilidad" esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Responsabilidades de Valora Consultores

Nuestra responsabilidad consistió en expresar una conclusión sobre la presentación de indicadores e información enlistada en el *Anexo A*, conforme a los Estándares GRI y los parámetros de contabilidad SASB para la industria de la Banca.

Con el fin de asegurar que el proceso de revisión independiente cumple con los requerimientos éticos necesarios para asegurar la independencia de nuestro trabajo como auditores de información no financiera, nuestro trabajo se desarrolló de acuerdo con la Norma ISAE3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por la *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Procedimientos realizados

El alcance de nuestra revisión independiente, así como de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados fue de seguridad limitada, el cual es menor al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente Informe de Revisión Independiente en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

Los procedimientos que realizamos se describen a continuación:

- Selección de información a verificar con base en la materialidad y conocimiento previo de la compañía.
- Entrevistas con el personal responsable de generar y proporcionar la información contenida en el Informe para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de los procesos de recopilación, control interno y consolidación de los datos.
- Revisión de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el Informe en función de las operaciones y los aspectos materiales previamente identificados.
- Revisión de evidencias con base en un muestreo de la información de acuerdo con un análisis de riesgo.
- Revisión de la aplicación de lo requerido de conformidad con los Estándares GRI y SASB.

Conclusión

Basados en nuestra revisión y la evidencia presentada por CIBanco no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga creer que los indicadores contenidos dentro del "Informe de Sustentabilidad 2022" de CIBanco, no haya sido obtenida de manera fiable, no está presentada de manera adecuada, tenga desviaciones u omisiones significativas, o que no haya sido preparada de acuerdo con los requerimientos establecidos en los Estándares GRI y los parámetros de contabilidad SASB.

Luis Miguel Vilatela Riba
Director General, Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V.
Ciudad de México, a 20 de junio de 2023.



Anexo A.

Detalle de los criterios revisados para los estándares GRI y SASB dentro de la organización:

Contenidos de información

GRI	Nombre del contenido de información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	a, b, c
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	a, b
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	a
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	a, b
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	a,iv.
FS15	Políticas para el diseño y venta justa de productos y servicios financieros	Las políticas describen el alcance, principios, mecanismos de funcionamiento. Así como las áreas que deben asegurarse del seguimiento de esta.

Indicadores de desempeño

GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)	Información reportada	Unidad
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Todas las operaciones	a, b, c	97	Porcentaje de gasto total en proveedores nacionales
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Todas las operaciones	a, b, c, d	0	Número de incidentes de corrupción
301-1	Materiales reciclables por peso o volumen	Todas las operaciones	a	2,715.8	Total de papel comprado en kg
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	8,943,293	Consumo total de energía en MJ
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	460.02	Total de emisiones de Alcance 1 en tCO ₂
305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	1,080.65	Total de emisiones de Alcance 2 en tCO ₂
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	556.70	Total de emisiones de Alcance 3 en tCO ₂
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y renovación de personal	Todas las operaciones	a, b ¹	804	Número de nuevas contrataciones
				380	Nuevas contrataciones hombres
				424	Nuevas contrataciones mujeres
				376	Contrataciones <30 años
				262	Contrataciones entre 31-40 años
122	Contrataciones entre 41-50 años				

¹ El número de bajas por región, no se encuentra dentro del alcance de este informe verificado. El número de nuevas contrataciones por región, no se reporta dentro del informe.



GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Inicios)	Información reportada	Unidad
				44	Contrataciones > 50 años
				24.91	Tasa de nuevas contrataciones total
				1.27	Tasa de nuevas contrataciones en zona Estado de México
				12.86	Tasa de nuevas contrataciones en zona Metropolitana
				0.40	Tasa de nuevas contrataciones en zona norte
				1.05	Tasa de nuevas contrataciones en zona Noreste
				0.65	Tasa de nuevas contrataciones en zona Noroeste
				2.51	Tasa de nuevas contrataciones en zona Occidente
				1.58	Tasa de nuevas contrataciones en zona Oriente
				2.76	Tasa de nuevas contrataciones en zona Sureste
				0.43	Tasa de nuevas contrataciones en zona Baja California
				792	Número de bajas totales
				391	Bajas hombres
				401	Bajas mujeres
				316	Bajas <30 años
				293	Bajas entre 31-40 años
				109	Bajas entre 41-50 años
				74	Bajas > 50 años
				48.69	Tasa de rotación <30 años
				27.13	Tasa de rotación 31-40 años
				12.5	Tasa de rotación 41-50 años
				12.4	Tasa de rotación > 50 años
				24.77	Tasa de rotación general
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Todas las operaciones	a (i, ii)	11	Horas promedio por colaborador
				11	Horas promedio hombres
				10	Horas promedio mujeres
				9	Horas promedio directores
				8	Horas promedio subdirectores
				16	Horas promedio gerentes
				10	Horas promedio administrativos y operativos
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Todas las operaciones	a, b	60	Promedio de edad de los consejeros
				15	Mujeres directoras
				36	Mujeres subdirectores
				172	Mujeres gerentes
				1,407	Mujeres administrativos y operativos
				74	Hombres directores
				67	Hombres subdirectores
				269	Hombres gerentes
				1,187	Hombres administrativos y operativos



GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Inicios)	Información reportada	Unidad
				26.56	Porcentaje de mujeres directivos y subdirectivos
				362	Mujeres menores de 30 años
				566	Mujeres de 31-40 años
				444	Mujeres de 41-50 años
				258	Mujeres mayores de 51 años
				271	Hombres menores de 30 años
				512	Hombres de 31-40 años
				445	Hombres de 41-50 años
				369	Hombres mayores de 51 años
				33	Porcentaje de colaboradores entre 31 y 40 años
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Todas las operaciones	a	252,679.25	Donativos de Vinculación Comunitaria en MXN
				2,970,000.39	Donativos para Aliados Sociales en MXN
				750,000	Patrocinios con causa en MXN
				3,972,679.64	Total de donativos en MXN
				8,314	Total de beneficiarios
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Todas las operaciones	a, b, c	0	Número total de reclamaciones a violación de privacidad del cliente
SASB	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Información reportada	Unidad	
FN-CB 510 a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Todas las operaciones	0	Importe total de pérdidas monetarias	



Reporte de Principios de Ecuador 2022

La gestión del negocio, de los productos y servicios de CIBanco está supeditada al compromiso adquirido voluntariamente de privilegiar la sustentabilidad. El fin último de este compromiso es promover y resguardar el respeto al medio ambiente y las personas, y en este sentido presentamos el décimo reporte de Principios de Ecuador IV para países no designados, abarcando el periodo entre el 1º de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

Desde la adhesión a los Principios de Ecuador en 2012, se desarrollaron los procedimientos para la identificación, la evaluación y el seguimiento de los riesgos sociales y medioambientales derivados de nuestra actividad con clientes, para su seguimiento y control según su nivel o categoría de impacto.

Los Principios de Ecuador son un conjunto de diez directrices en virtud de las cuales las entidades financieras adoptantes se comprometen, de forma voluntaria, a evaluar y tomar en consideración los riesgos sociales y medioambientales asociados con las inversiones que financian, con el fin de garantizar la sustentabilidad de las actividades financiadas.

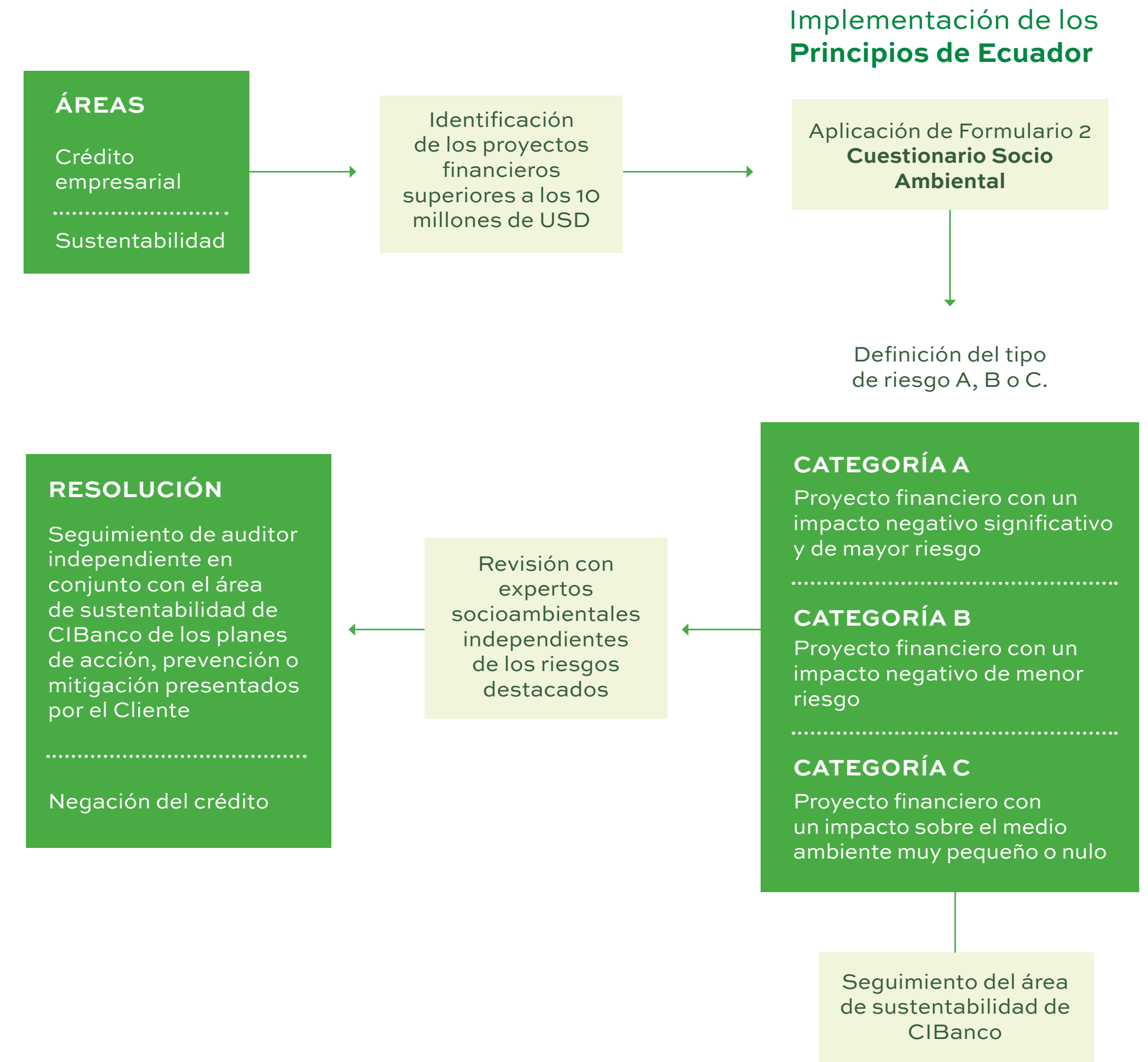
Desde el 1º de octubre de 2020 ha entrado en vigor la versión IV de Principios de Ecuador, un cambio significativo fue la alineación de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sobre cambio climático, su gestión y reporte.

En CIBanco entendemos que los riesgos derivados del cambio climático se clasifican en riesgos físicos y riesgos de transición. Los primeros surgen a consecuencia de eventos climáticos, geológicos y de cambios en el equilibrio de los ecosistemas, y pueden ser graduales o abruptos. Pueden conllevar daños físicos a los activos (infraestructuras, inmuebles), disrupciones en las cadenas de producción o de suministros y/o cambios en la productividad de actividades económicas (agricultura, producción de energía).

Por otra parte, los riesgos de transición se asocian a la lucha contra el cambio climático y a la transición hacia una economía baja en carbono. Incluyen factores como los cambios en regulaciones y normativas, el desarrollo de tecnologías alternativas energéticamente eficientes, cambios en las preferencias del mercado o factores reputacionales asociados a las actividades con un mayor impacto.



Puedes consultar nuestros reportes y perfil con Principios de Ecuador aquí.





La Dirección de Sustentabilidad del Banco es responsable de la implementación de los Principios y, con el apoyo del área de Crédito Empresarial, identifica los créditos superiores a los \$USD 10 millones. Si efectivamente el crédito llega a esta cantidad o la supera, se procede a la aplicación de cuestionarios específicos de evaluación de impacto social ambientales con expertos externos, para otorgar una categorización adecuada.

Categorización de los proyectos

La categorización de los proyectos implica la aplicación de un cuestionario para evaluar los riesgos sociales y ambientales y definir si la operación o proyecto propuesto presenta una alta, media o baja probabilidad de incurrir en riesgos ambientales o sociales negativos, o tener consecuencias altas, medias o bajas que podría afectar los recursos naturales. Las categorías pueden ser: Riesgo A (alto), Riesgo B (medio) y Riesgo C (bajo o nulo), para más información revisar Anexo Categoría de Proyectos.

Evaluación de riesgos ambientales y sociales

Según su categoría, el cliente debe realizar o no una evaluación ambiental y social del proyecto (categoría A y categoría B) y desarrollar un Plan de Acción que demuestre cómo se mitigan y controlan los impactos y riesgos, divulgar información y consultar con las comunidades afectadas del proyecto, y establecer un mecanismo de reclamo, según corresponda.

La categorización y la evaluación se realizan con el apoyo de expertos independientes, no ligados a CIBanco ni a clientes, para evaluar y controlar el cumplimiento de los proyectos con total objetividad.

Reporte 2022 de Principios de Ecuador

Durante 2022 CIBanco no otorgó préstamos superiores a los \$USD 10 millones. La cartera de préstamos de CIBanco no presenta riesgos ambientales y sociales, y es consistente con las leyes y regulaciones ambientales mexicanas.

SERVICIOS DE ASESORÍA EN FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

CATEGORÍA

TOTAL	
Sector	0
Manufactura general	0
Infraestructura	0
Combustible y gas	0
Energía	0
Transporte	0

CATEGORÍA

Región	
América	N/A
Europa	N/A
Asia	N/A

PROYECTOS FINANCIEROS

TOTAL	CATEGORÍA A	CATEGORÍA B	CATEGORÍA C
Sector	0	0	0
Manufactura general	0	0	0
Infraestructura	0	0	0
Combustible y gas	0	0	0
Energía	0	0	0
Transporte	0	0	0

Región			
América	N/A	N/A	N/A
Europa	N/A	N/A	N/A
Asia	N/A	N/A	N/A

Por designación de país			
Designado	N/A	N/A	N/A
No designado	N/A	N/A	N/A

Revisión independiente			
Sí	N/A	N/A	N/A
No	N/A	N/A	N/A



PRÉSTAMOS CORPORATIVOS RELACIONADOS CON PROYECTOS

TOTAL	CATEGORÍA A	CATEGORÍA B	CATEGORÍA C
Sector	○	○	○
Manufactura general	○	○	○
Infraestructura	○	○	○
Combustible y gas	○	○	○
Energía	○	○	○
Transporte	○	○	○
Región			
América	N/A	N/A	N/A
Europa	N/A	N/A	N/A
Asia	N/A	N/A	N/A
Por designación de país			
Designado	N/A	N/A	N/A
No designado	N/A	N/A	N/A
Revisión independiente			
Sí	N/A	N/A	N/A
No	N/A	N/A	N/A

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

CIBanco cuenta con criterios de exclusión y con esto nos referimos a aquellos productos, servicios o procesos productivos que cuestionan un desarrollo sustentable de la sociedad. En este sentido, CIBanco no financia proyectos o emprendimientos que contribuyan con más del 10% de su actividad en las siguientes áreas:

Negocios no sustentables:

- **Sustancias peligrosas para el medio ambiente.** Organizaciones y actividades que producen o venden sustancias que representan un riesgo para la vida humana o el medio ambiente
- **Pornografía.** Organizaciones que venden productos pornográficos y/o que están involucradas en actividades que promueven la explotación sexual
- **Tabaco.** Organizaciones y actividades que producen o venden productos de tabaco o productos relacionados
- **Industria de armas.** Organizaciones y actividades que producen y venden armas y brindan servicios relacionados con ellas. Incluyen armas convencionales, como armas de fuego y cohetes, y no convencionales, como armas nucleares, químicas, biológicas y sistemas integrados de armas

Procesos no sustentables:

- **Producción agrícola intensiva.** Organizaciones y actividades que utilizan animales de forma intensiva para el consumo, que no son respetuosas del medio ambiente y que no protegen a los animales. Los préstamos se otorgarán solo a organizaciones con certificación ecológica
- **Corrupción.** Organizaciones que han sido condenadas en un tribunal por corrupción, soborno y lavado de dinero, así como aquellas entidades que han violado códigos de conducta o tratados en los últimos tres años
- **Pruebas en animales.** Organizaciones y actividades que utilizan experimentos con animales para fines no médicos, o que venden productos no médicos que han sido probados en animales

Cuando exista controversia de categorización de nivel A o B, el área de Sustentabilidad definirá la categoría.



ANEXO CATEGORÍA DE PROYECTOS

RESULTADO	CATEGORÍA PROPUESTA	COMENTARIOS Y MEDIDAS PROPUESTAS
Si responde SÍ a una o más preguntas marcadas con A	A	<p>La operación presenta altas probabilidades de tener impactos ambientales y sociales negativos, con afectación importante a los recursos naturales y se clasifica nivel A (Alto Riesgo).</p> <p>La operación debe remitirse al Comité de Sustentabilidad y deben consultarse los estudios o acuerdos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación Ambiental• Plan de Gestión Ambiental• Evaluación de Impacto Ambiental• Evaluación Ambiental Estratégica• Consulta con las partes interesadas• Requisitos para la disponibilidad de información• Supervisión (informes periódicos)• Cláusulas respecto a riesgos socio-ambientales
Si responde SÍ a una o más preguntas marcadas con B	B	<p>La operación presenta altas probabilidades de tener impactos ambientales y sociales locales y de corto plazo, para los cuales existen medidas de mitigación, eficaces y accesibles, por lo que se clasifica nivel B (Riesgo Medio).</p> <p>La operación debe remitirse al Comité de Sustentabilidad y deben consultarse los estudios o acuerdos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis Ambiental y Social de cuestiones identificadas• Plan de Gestión Ambiental• Consulta con las partes interesadas• Requisitos de supervisión (informes periódicos)
Si responde NO a todas las preguntas	C	<p>Sería una operación con bajas probabilidades de presentar un impacto ambiental-social. Se clasifica en categoría C (Bajo Riesgo).</p> <p>No requiere aprobación.</p>

CONTACTO

Licenciado Jorge Rey Gehrke
Director de Sustentabilidad
jrey@cibanco.com

