

## INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD 2012



Redefiniendo la banca, redefiniendo el verde

ENTENDEMOS LOS SERVICIOS FINANCIEROS COMO  
**UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE**  
PARA QUE EMPRESAS Y CIUDADANOS ACTÚEN  
CON MAYOR RESPONSABILIDAD EN TORNO  
AL CUIDADO Y LA CONSERVACIÓN  
**DEL MEDIO AMBIENTE.**  
CONFIAMOS QUE LA SUSTENTABILIDAD  
ES UN ENFOQUE DE NEGOCIO RENTABLE  
**QUE CREA VALOR PARA**  
**NUESTROS ACCIONISTAS.**

# ÍNDICE

1. Palabras del Presidente Consejero  
Jorge Rangel de Alba Brunel 3
2. Palabras del Director General  
Mario Maciel Castro 4
3. Mensaje del Director de Sustentabilidad  
José Gómez Santa María 5
4. Introducción: La Banca Verde,  
una nueva visión de la banca 7
5. Las Finanzas Verdes  
Un compromiso con la transparencia 10
6. CIBanco  
Misión y Visión del Primer Banco  
Verde de México 11
  - a) Nuestra Historia 11
  - b) Misión, Visión y Valores 12
  - c) Imagen corporativa 15
  - d) Nuestro Compromiso con México 19
  - e) Principios de Ecuador 20
  - f) Iniciativa Financiera del Programa de Naciones  
Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI) 23
  - g) Firma del Acuerdo por un México  
Sostenible 25
7. Comité de Sustentabilidad de CIBanco 26
  - a) Facultades del Comité de Sustentabilidad 26
  - b) Miembros 27
  - c) Acciones del comité de sustentabilidad  
en 2012 31
10. Productos Financieros Verdes,  
una nueva manera de hacer  
banca en México 32
  - a) CIAuto Verde 32
  - b) Cuenta Sustentable 36
  - c) CIPaneles 39CICasa de Bolsa  
El Fondo Sustentable 45
11. Nuestro compromiso con el  
medio ambiente 0%  
de emisiones de CO<sub>2</sub> 48
  - a) Política 0% de emisiones de CO<sub>2</sub> 54
  - b) Resultados de nuestras políticas de  
sustentabilidad 54
  - c) Comunidad sustentable 55
12. Nuestros Clientes  
Los beneficios de formar parte  
de la Banca Verde 60  
La comunidad de CIBanco 60
  - a) Nuestros empleados: fundadores  
del Primer Banco Verde de México 61Indicadores de desempeño 62  
Estados Financieros de CIBanco  
Calificaciones 63  
Nuestros retos para 2013 65
13. Bibliografía 64

## 1. PALABRAS DEL PRESIDENTE CONSEJERO JORGE RANGEL DE ALBA BRUNEL

Es un honor para mí presentar el primer reporte de sustentabilidad de CIBanco como el primer Banco Verde de México.

El presente reporte es el resultado de una apuesta muy importante, quizás una de las más importantes en nuestra historia como institución financiera: la de redefinir la banca y convertir nuestra vocación de negocios con la misión de ser líderes en el sector financiero que privilegia la sustentabilidad como eje de negocio.

Nos hemos sumado a un movimiento de envergadura mundial que busca una mayor consciencia en la utilización de los recursos y que exige que esto último sea tomado en cuenta al momento de evaluar las inversiones, razón por la cual el desarrollo sustentable ha permeado casi todos los procesos de producción y nuestros hábitos de consumo y, por ende, está transformando la manera en la que se comportan los mercados.

La atención al medio ambiente y la sustentabilidad como modelo para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer a las generaciones futuras, está siendo adoptada tanto por las empresas como por la sociedad en general.

Uno de los temas centrales de la conferencia de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible Río+20 en Río de Janeiro Brasil en 2012 fue la economía verde. Ahí se mostró que existe una estrecha relación entre la utilización óptima de los recursos naturales y la erradicación de la pobreza. La economía verde se definió como la conciliación del crecimiento de la actividad económica y comercial con la gestión sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la protección ambiental. Esta transición hacia una economía verde y la búsqueda de modelos bajos en carbono ha dado como resultado la creación de nuevos modelos de negocio y la invención de tecnologías para generar energías limpias y renovables.

¿Cómo la banca es parte ya de esta transición? Al cuestionarnos sobre el impacto que tienen nuestras decisiones financieras en el medio ambiente. En CIBanco hemos comprendido la necesidad de sumarnos como institución financiera a un movimiento mundial por la sustentabilidad, por una parte, convirtiéndonos en el primer banco mexicano en adoptar los Principios de Ecuador a fin de asumir el impacto medioambiental de los proyectos

que financiamos, y por otra, al ofrecer soluciones financieras a quienes transitan hacia una nueva forma de hacer negocios y a quienes actúan a favor del medio ambiente a través de sus operaciones bancarias.

Este documento parte de uno de los compromisos a los que obliga el hecho de redefinir la banca y redefinir el verde: la transparencia. En CIBanco rendimos cuenta de nuestra nueva misión y visión a través de las acciones que se han llevado a cabo para privilegiar la sustentabilidad en todas nuestras operaciones. Publicamos además los primeros resultados de nuestros productos financieros verdes y los ahorros energéticos que se han logrado a través de ellos.

Quiero agradecer a todas las personas que conforman esta familia que es CIBanco, a cada una de las personas que trabajan en la institución, y a cada cliente por haber aceptado este reto y acompañarnos en el proceso de hacer de la sustentabilidad nuestro eje principal de negocio. Todos son ya pioneros de la banca verde en México.

## 2. PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL MARIO MACIEL CASTRO

El mito más extendido de la economía verde es el que afirma que la sustentabilidad ambiental sólo puede ser obtenida a costa del progreso económico. Mi visión es contraria: considero que la sustentabilidad crea riqueza y que las oportunidades son para quienes están diseñando nuevas soluciones.

El reporte de sustentabilidad de nuestro primer año como banco verde muestra que la sustentabilidad no está de ningún modo peleada con la rentabilidad, por el contrario, la necesidad de diseñar soluciones para contrarrestar la crisis medioambiental ha sido la oportunidad para desarrollar nuevas tecnologías e imaginar modelos de negocios alternos. Por ello, en CIBanco estamos diseñando los servicios financieros acordes para estos nuevos modelos de negocio y para los nuevos paradigmas de generación de energías, de construcción y de transporte que están siendo adoptados tanto por la industria privada como por el sector público.

Los resultados financieros de este primer año (2012) han sido positivos. La captación ha mostrado un crecimiento constante gracias a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros.

Nuestra cartera de crédito muestra un importante crecimiento frente al 2011, y hemos logrado calificaciones estables. La tendencia positiva que CIBanco muestra se debe también a la diversificación de nuestras líneas de negocio.

Asimismo nuestra cartera de crédito se ha consolidado. Quiero subrayar que parte de nuestra vocación de negocio como banco verde es apostar por clientes con conciencia, preocupados por las futuras generaciones. Ser un banco verde nos conduce hacia una comunidad de personas responsables que desean colaborar con el medioambiente de manera proactiva.

Ser un banco verde es también comprometerse con la transparencia y la rendición de cuentas. El reporte de sustentabilidad que presentamos, da cuenta tanto cualitativa como cuantitativa del comportamiento de nuestra nueva cartera de productos verdes y de las políticas del banco que refuerzan nuestro compromiso de crear valor para nuestros clientes y accionistas.

### 3. MENSAJE DEL DIRECTOR DE SUSTENTABILIDAD JOSÉ GÓMEZ SANTA MARÍA

El 2012 quedará marcado como el año donde CIBanco se comprometió con la vocación de privilegiar la sustentabilidad como eje de negocios con la intención de redefinir la banca y ser punta de lanza en la economía verde en México.

Cambiar la forma tradicional de desarrollo de la banca para optar por una sustentable es un reto que implica la articulación de esfuerzos en toda la cadena de valor. Redefinir la banca refleja el compromiso de CIBanco para transformar su negocio a partir de las expectativas y demandas de los actores de interés, en especial sus clientes y accionistas.

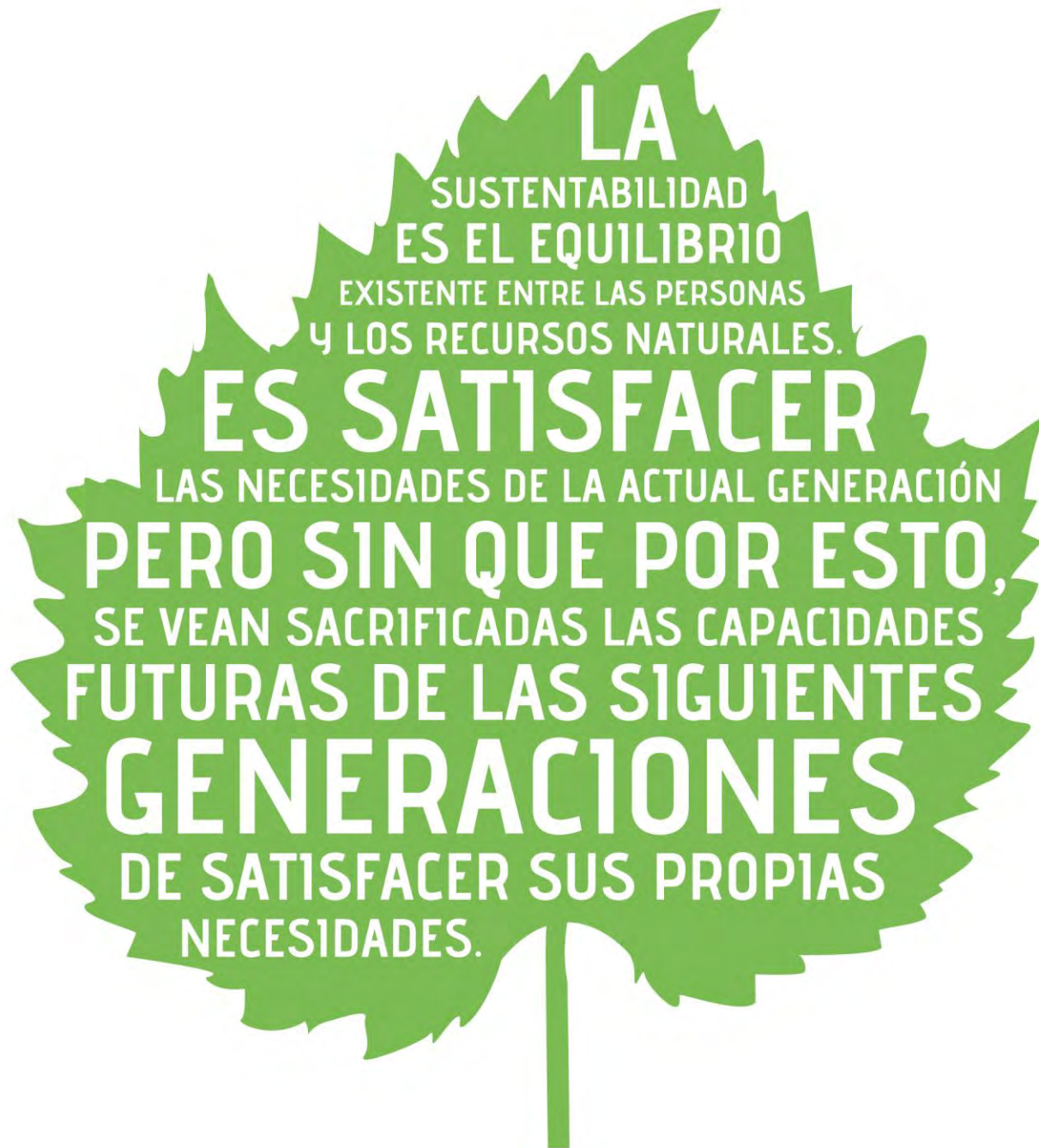
Redefinir el verde implica una nueva visión hacia el medio ambiente que inserta a los negocios como parte de las comunidades en donde se desarrollan, desde una visión responsable de la producción. Un banco verde debe acercarse a sus clientes,

analizar y entender su modo de vida para ofrecerle alternativas más conscientes del medio ambiente.

El reto de CIBanco es redefinir el verde a través de una nueva experiencia bancaria, depositando la confianza en los nuevos negocios verdes y en inversiones sustentables que apuesten por una generación de valor agregado para nuevos nichos.

CIBanco ofrece hoy a sus clientes la posibilidad de optar por una postura proactiva con el medio ambiente que combina la responsabilidad con la rentabilidad, creando una mayor cercanía con el cliente.

Queremos acompañar a nuestros clientes en una nueva apuesta por integrar el capital natural en las inversiones y los servicios financieros que permitan a México transitar hacia una economía responsable.



## 4. INTRODUCCIÓN: LA BANCA VERDE, UNA NUEVA VISIÓN DE LA BANCA

El 27 de marzo de 2012, CIBanco adoptó un nuevo paradigma bancario al convertirse en el primer banco verde de México con la firme convicción de inaugurar un nuevo modelo y experiencia de banca para ofrecer a sus clientes actuales y potenciales la posibilidad de optar por productos financieros que privilegian un compromiso con el medio ambiente.

Como primer banco verde de México nos unimos a un movimiento mundial en favor del desarrollo sustentable que reconoce la urgencia de responder a la crisis medioambiental producida por el calentamiento global que ha sido reconocido por gobiernos, asociaciones no gubernamentales y ciudadanos de todo el mundo. El calentamiento global como posible resultado de la emisión de gases con efecto invernadero y el cambio climático atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, que ha alterado la composición de la atmósfera, puede ser altamente costoso tanto social como financieramente. Mitigar y disminuir las causas del deterioro medioambiental implica cambios profundos en la estructura económica del mundo así como en los patrones de producción y consumo.

La banca se unió a este movimiento asumiendo la responsabilidad que tiene en el otorgamiento de crédito a proyectos que puedan ser contrarios a la biodiversidad y nocivos con el medio ambiente. Es por ello que el 7 de marzo de 2012, CIBanco fue el primer banco mexicano en suscribir los Principios de Ecuador, directrices que las instituciones financieras adoptan voluntariamente respecto a la gestión social y medioambiental en temas relacionados con el financiamiento de proyectos. Con ello nos comprometimos a evaluar los riesgos medioambientales de los proyectos que son financiados por el banco. CIBanco se adhirió a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI), una comunidad de más de 200 instituciones y tres decenas de miembros en América Latina que tiene como objetivo identificar las mejores prácticas sostenibles y promover su integración en todos los niveles de las operaciones de las instituciones financieras. Con esto, estamos haciendo comunidad, no sólo con una banca a nivel mundial que está redefiniendo mejores prácticas sino también con un movimiento global que ya suma esfuerzos en todo el mundo.

La banca mundial está incorporando el riesgo medioambiental en sus productos de crédito, y con ello, nuevas oportunidades. Hacemos esto porque somos conscientes del agotamiento de los recursos, del sentido de la urgencia y tenemos una visión a futuro, tanto del país como del mundo. Además, se ha demostrado que los inversionistas buscan compañías sustentables que generen valor a largo plazo, disminuyendo los riesgos y reduciendo costos.

La preocupación por desarrollar modelos sustentables ya no es exclusiva de académicos y organismos internacionales, el mundo empresarial se está involucrando en el crecimiento verde. Los negocios verdes están exigiendo que los bancos desarrollen de manera creativa productos que respondan a estos nuevos modelos de negocio, y por ende, también nuevos productos financieros que estén a la altura de estos nuevos modelos.



## 4. INTRODUCCIÓN: LA BANCA VERDE, UNA NUEVA VISIÓN DE LA BANCA

Algunos de los productos y servicios que ofrecen los bancos verdes son:

- Líneas de crédito en la adquisición de equipos o productos ambientalmente responsables con el fin de contribuir a la reducción de consumo y energía, la minimización de los residuos y la contaminación.
- Hipotecas verdes con tasas de interés más bajas, para incentivar la compra de propiedades energéticamente más eficientes.
- Cuentas de ahorro verdes, que permiten que el cliente realice sus depósitos en un banco que financia proyectos responsables y donde el manejo de la cuenta hace un importante ahorro de papel y de combustibles, pues se envían estados de cuenta electrónicos.
- Inversiones ambientales en la financiación de proyectos de infraestructura de energías renovables como la energía eólica y los biocombustibles.
- Créditos de carbono que le permitan a los clientes mitigar su impacto en el medio ambiente.
- Líneas de crédito para remodelación de inmuebles o espacios que se enfocan en la modernización de inmuebles con energías renovables como la implementación de paneles solares o de sistemas de alumbrado eficiente.
- Tarjetas de crédito y de débito verdes que apoyan actividades e instituciones ambientalmente responsables o al otorgar descuentos en el consumo de productos ambientalmente responsables.

## 4. INTRODUCCIÓN: LA BANCA VERDE, UNA NUEVA VISIÓN DE LA BANCA

Como banco verde hemos integrado a nuestra gama de productos líneas de crédito verdes y productos medioambientalmente responsables, que se irán incrementando en los próximos años.

Los bancos verdes cuentan ya con una historia que aunque es reciente, da cuenta de que estos bancos no pueden ser vistos ya desde el punto de vista de las finanzas y de la economía. A partir de los años noventa se empezó a relacionar a los bancos directamente con los proyectos que éstos financiaban, y fue entonces cuando el factor ético entró en la ecuación, partiendo de la enorme responsabilidad en cuanto a la conservación del medio ambiente de cara a las futuras generaciones.

A pesar de jugar un papel crucial en la promoción del desarrollo sustentable, el sector bancario ha tardado en reconocer a la sustentabilidad como un tema importante de su agenda y asumir la responsabilidad en cuanto a las asignaciones de crédito y a su vocación de negocio. El problema del medio ambiente puede ser también visto como una fuente de

oportunidad para la mayoría de los sectores industriales, y la banca en este sentido tiene la posibilidad de impulsar negocios que marquen la transición hacia una economía sustentable que posibilite una mayor equidad en la sociedad.

De acuerdo con los resultados del estudio de la UNEP-FI "Integración de la sostenibilidad en las instituciones financieras Latinoamericanas. Énfasis en los aspectos medioambientales", encuesta regional en la cual participó CIBanco, el 89% de los bancos de la región tienen una política relacionada a la sostenibilidad y el 86% integran temas de su política de sostenibilidad en sus planes estratégicos. La mayoría de estas políticas han sido desarrolladas en los últimos 6 años.

En CIBanco estamos convencidos de que los mayores retos que enfrentará el crecimiento económico en el futuro inmediato estarán ligados a la eficiencia en el uso de los recursos y de la energía. Por tanto, la banca debe formar parte activa del movimiento mundial contra el deterioro del planeta.

## 5. LAS FINANZAS VERDES, UN COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

Desde los años noventa, el sector bancario comenzó a desempeñar un papel más consciente en torno al desarrollo sustentable y a dar cuentas sobre su gestión, pero sobre todo, la banca comenzó a tomar parte de una responsabilidad colectiva entre gobiernos, empresas e individuos en cuanto al cuidado del medio ambiente en vista de los riesgos sociales, medioambientales y de los costos financieros que el calentamiento global conlleva. Las instituciones financieras trabajan para lograr un desarrollo que no comprometa el futuro de la humanidad.

Prueba de este compromiso de la banca con las finanzas verdes es el estudio que realizó el Banco Interamericano de Desarrollo sobre sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo de bancos en la que participaron 55 bancos de 19 países, entre ellos bancos mexicanos. El resultado arrojó que el 29% han firmado los Principios de Ecuador, el 24% participan en el Carbon Disclosure Project y el 22% son miembros de la iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas, UNEP-FI, el 62% respondió tener una política ambiental y el 36% observar

políticas para reducir las emisiones directas de GEI.

La responsabilidad de los bancos en cuanto al desarrollo sustentable, se cifró en su compromiso de evaluar los riesgos medioambientales en la asignación de crédito y en reportarlo.

La integración de sustentabilidad en el sector de la banca ha tomado además dos direcciones clave: la primera, alcanzar la responsabilidad ambiental en las operaciones del banco a través de iniciativas ambientales, tales como programas de reciclado, tratamiento de aguas residuales o la utilización de energías renovables.

La segunda pretende integrar la sustentabilidad al negocio del banco a través de la incorporación de consideraciones ambientales en el diseño de productos y estrategias de negocio. Por ejemplo, la adhesión de criterios ambientales que guíen estrategias de inversión, y el desarrollo de nuevos productos que faciliten el acceso a capital a negocios ambientales. Esto último tiene el potencial de influir a los negocios a mayor escala, ya

que al integrar la sustentabilidad a la estrategia de negocio y procesos de toma de decisiones del banco, la institución financia proyectos de tecnologías innovadoras y empresas sustentables.

Esta creciente preocupación sobre el desempeño ambiental que se manifiesta en decisiones de préstamos e inversiones, comenzó a ser un importante incentivo para la sustentabilidad en el sector privado, proporcionando a las empresas una razón más para buscar y perseguir soluciones responsables, incursionando en nuevos modelos de negocio.

El presente reporte, es la muestra de nuestro compromiso con la transparencia en relación a nuestras operaciones, así como las iniciativas mundiales y los principios que hemos adscrito de responsabilidad bancaria. En CIBanco estamos creando una nueva banca en México para aquellas personas que están dispuestas a elegir y prefieren una institución bancaria cuyo plan de negocios ponga el énfasis en la sustentabilidad y el compromiso con la economía verde.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### A. NUESTRA HISTORIA

Nuestra historia inició hace 30 años cuando se creó la Consultoría Internacional Casa de Cambio. A partir de 2008 nos convertimos en una institución de banca múltiple con el fin de innovar y ofrecer más y mejores servicios financieros a nuestros clientes.

A partir del 2012, CIBanco adoptó la vocación de ser un banco verde, apostando por desarrollar un nuevo modelo de banca, redefiniendo los servicios financieros de cara a la sustentabilidad.

El 7 de marzo de ese mismo año, CIBanco suscribió los Principios de Ecuador,

comprometiéndose a evaluar los riesgos medioambientales en la asignación de crédito, con el objetivo de sumarse a un movimiento mundial de la banca que, consciente de los riesgos de los proyectos, fomenta que las corporaciones transiten hacia un modelo sustentable.

Nuestra apuesta hoy es ofrecer un nuevo modelo y experiencia de banca en México, donde nuestros clientes tengan la posibilidad de optar por productos financieros que privilegien un compromiso concreto con la sustentabilidad.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### B. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### MISIÓN

**SER LÍDERES EN MÉXICO EN EL SECTOR DE SERVICIOS FINANCIEROS QUE PRIVILEGIA LA SUSTENTABILIDAD COMO EJE DE NEGOCIO, EN BENEFICIO MUTUO DE LAS EMPRESAS Y DE LAS PERSONAS.**

Nuestra misión como el primer banco verde de México, es ser líderes en el sector de servicios financieros que privilegia la sustentabilidad. Estamos convencidos de que ésta es una visión de negocios que será adoptada cada día por más empresas e industrias a corto y mediano plazo.

Al mostrar nuestro compromiso con el desarrollo sustentable, nuestra cartera de clientes se verá enriquecida, pues las nuevas generaciones están ya inmersas en

la cultura de la sustentabilidad. Queremos ofrecerles a esos clientes potenciales, una institución que hasta ahora no existía en el sistema financiero mexicano.

El hecho de que México esté tomando acciones para la transición hacia una economía verde significa que el país se prepara para una nueva propuesta de servicios financieros que irán tomando importancia y solidez.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### B. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### VISIÓN

ENTENDEMOS LOS SERVICIOS FINANCIEROS COMO UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE PARA QUE EMPRESAS Y CIUDADANOS ACTÚEN CON MAYOR RESPONSABILIDAD EN TORNO AL CUIDADO Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. CONFIAMOS QUE LA SUSTENTABILIDAD ES UN ENFOQUE DE NEGOCIO RENTABLE QUE CREA VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS.

Consideramos que el cuidado y la conservación del medio ambiente no son contrarios a la rentabilidad. La sustentabilidad es redituable y es un enfoque de negocio que crea valor.

Asimismo, ser un banco verde y actuar con mayor responsabilidad, nos permite generar mayor confianza y credibilidad en la sociedad. Además, que nuestros empleados estén entusiasmados y motivados con sus tareas para maximizar el valor de la empresa.

Nuestros servicios financieros, incluso aquellos que no están directamente relacionados con la sustentabilidad, son una herramienta para que tanto las empresas como la sociedad puedan tener una postura proactiva y actúen en pro del cuidado del medio ambiente, ya que el banco financia y promueve proyectos de negocios verdes.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### B. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### VALORES

COMPROMISO  
ÉTICA  
PROFESIONALISMO  
SERVICIO DE EXCELENCIA  
SUSTENTABILIDAD  
TRANSPARENCIA  
TRATO JUSTO

**COMPROMISO:** Responsabilidad con el medio ambiente y con el planeta que heredaremos a las futuras generaciones. Nuestras tasas son competitivas y más bajas para quienes hacen elecciones que abonan al desarrollo sustentable; asegurándonos de que todas nuestras operaciones sean en beneficio de ambas las partes.

**ÉTICA:** Código de conducta de todos nuestros empleados y agentes bancarios. Un trato franco y respetuoso con nuestros clientes.

**PROFESIONALISMO:** Los mejores ejecutivos bancarios, especialistas en servicios financieros y divisas. Ofrecemos las herramientas para desarrollar estrategias de inversión rentables, además de dar asesoría en negocios sustentables.

**SERVICIO DE EXCELENCIA:** La máxima calidad en atención, con el fin de maximizar los beneficios de nuestros clientes, contando con asesoría personalizada tanto en sucursales como en la banca en línea.

**SUSTENTABILIDAD:** El banco opera minimizando y mitigando su huella ambiental y promoviendo el compromiso de sus clientes con la sustentabilidad, a través de nuevos productos financieros.

**TRANSPARENCIA:** Gobierno corporativo responsable. Información sobre las operaciones del banco y políticas contra el lavado de dinero.

**TRATO JUSTO:** Atendemos a nuestros clientes y empleados con respeto y veracidad. Les ofrecemos claridad, franqueza y una comunicación permanente para fincar una relación de largo plazo.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### C. IMAGEN CORPORATIVA

La transformación de nuestra imagen corporativa era relevante para transmitir de manera efectiva nuestra filosofía y crear un posicionamiento de banco verde. Se buscaba la congruencia entre la filosofía y lo que se transmitía al público en general. Se tomó la decisión de hacer un cambio de imagen de fondo.

Se preparó un concurso con 5 agencias de publicidad y un jurado multidisciplinario determinó a la agencia ganadora y que sería en adelante la agencia de CIBanco. La agencia ganadora logró transmitir justo nuestra nueva vocación sustentable manteniendo una seriedad financiera, de rentabilidad y de responsabilidad.

“Hoy, todo mundo dice ser verde. Pero la realidad, es que ser verde es mucho más que ser ecologista. Significa ser prácticos, justos y alternativos. Buscar soluciones creativas a los problemas de siempre. Hacer dinero sin llevarse al mundo entre los pies. Ser verde no es querer mejorar el mundo, sino dejarlo como estaba.

Toda acción tiene una reacción, y esta es la forma en que la especie humana equilibra la balanza. Llevamos siglos con una banca gris y abrumadora en esta tierra. Es hora de redefinir las cosas, es hora de cambiar.”

De esta idea nace nuestro nuevo slogan: Redefiniendo la banca, redefiniendo el verde, y la decisión de hacer un cambio en el logotipo de CIBanco.



## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### C. IMAGEN CORPORATIVA

LOGOTIPO ANTERIOR CON SLOGAN DE UN BANCO ACTIVO:



NUEVO LOGOTIPO CON SLOGAN: REDEFINIENDO LA BANCA, REDEFINIENDO EL VERDE



REDEFINIENDO LA BANCA REDEFINIENDO EL VERDE

Y encontramos la imagen que buscábamos para el primer banco verde de México, un logotipo serio pero innovador, con un slogan que nos permitiría iniciar la redefinición dentro del sistema financiero mexicano que buscamos que haría referencia a nuestra nueva vocación de negocio.

Nuestro siguiente paso fue construir un manifiesto y darlo a conocer. Para ello se instalaron pósters y flyers en nuestras sucursales, se publicó el manifiesto en nuestros medios electrónicos y se lanzó una campaña publicitaria.

La campaña incluía diversos medios a nivel nacional, como televisión de paga, diversas estaciones de radio, anuncios en prensa, anuncios en revistas y una serie de conferencias de prensa, con una estrategia de entrevistas en diversos medios de comunicación.

Esta campaña sirvió para posicionar la marca y dar a conocer la nueva vocación de CIBanco. De esta manera logramos compartir la nueva idea del primer banco verde de México y llegar a audiencias diversas.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### C. IMAGEN CORPORATIVA

LOGOTIPO ANTERIOR CON SLOGAN DE UN BANCO ACTIVO:



NUEVO LOGOTIPO CON SLOGAN: REDEFINIENDO LA BANCA, REDEFINIENDO EL VERDE



REDEFINIENDO LA BANCA REDEFINIENDO EL VERDE

Y encontramos la imagen que buscábamos para el primer banco verde de México, un logotipo serio pero innovador, con un slogan que nos permitiría iniciar la redefinición dentro del sistema financiero mexicano que buscamos que haría referencia a nuestra nueva vocación de negocio.

Nuestro siguiente paso fue construir un manifiesto y darlo a conocer. Para ello se instalaron pósters y flyers en nuestras sucursales, se publicó el manifiesto en nuestros medios electrónicos y se lanzó una campaña publicitaria.

La campaña incluía diversos medios a nivel nacional, como televisión de paga, diversas estaciones de radio, anuncios en prensa, anuncios en revistas y una serie de conferencias de prensa, con una estrategia de entrevistas en diversos medios de comunicación.

Esta campaña sirvió para posicionar la marca y dar a conocer la nueva vocación de CIBanco. De esta manera logramos compartir la nueva idea del primer banco verde de México y llegar a audiencias diversas.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### PORTAL RE DISEÑADO CON LA NUEVA IMAGEN



Jueves 09 de Mayo de 2013

**CIBanco** [Empresas](#) [Personas](#)

Redefiniendo la banca, redefiniendo el verde

[Acerca de CIBanco](#) [CIBanco Verde](#) [Nuestra Red](#) [Contacto](#)

### ¿MÁS VERDE O MENOS VERDE?



NO IMPORTA, TENEMOS UNA SOLUCIÓN PARA TI: **CRÉDITO AUTOMOTRIZ**

**CIAuto 12.90%** **CIAuto Verde 9.90%**

**CiNet** [Ahorro de energía](#)

Si usted ya registró su Clave Secreta, capture su usuarios y de clic en "Ingresar".

Usuario

- > Video
- > Consejos de Seguridad Banca Electrónica
- > Registro
- > Redes Sociales

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### D. NUESTRO COMPROMISO CON MÉXICO

La Convención Global del Banco Mundial para la Reducción de Riesgos ubica a México entre los países más vulnerables al cambio climático: el 15% de su territorio nacional, el 68% de su población y el 71% de su PIB se encuentran expuestos a sufrir las consecuencias adversas derivadas del calentamiento de la atmósfera.

Sin embargo, México ha demostrado su compromiso con la comunidad internacional en la disminución de gases con efecto invernadero. El país cuenta con una Estrategia Nacional de Cambio Climático desde 2007 y un Programa Especial de Cambio Climático que delinean los procesos para la descarbonización de la economía nacional, con la meta de lograr en el 2050 una reducción del 50 % de las emisiones nacionales de GEI.

En junio de 2012, el Senado aprobó La Ley General de Cambio Climático que propone un marco jurídico integral y relativo a los

tres órdenes de gobierno, con el fin de llevar a cabo acciones de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático que contribuyan a la protección del ambiente y a la restauración del equilibrio ecológico. Con esta ley, México confirma una visión de largo plazo en favor de la sustentabilidad.

El compromiso no es sólo a nivel gubernamental. Según información del Foro Económico Mundial, entre 2006 y 2011 el sector privado invirtió 5.8 billones de dólares en la producción de energías limpias. Se dice que la generación de energía renovable en México podría pasar del 3% al 35% en el 2024.

Sin duda, México ha realizado diversos esfuerzos para contribuir con el esfuerzo de la comunidad internacional en la lucha contra el cambio climático. No obstante, el calentamiento global exige esfuerzos concretos de cada uno de nosotros.

En este proceso, CIBanco se compromete desde el ámbito financiero a promover proyectos que prioricen la sustentabilidad a través de dar créditos o promover proyectos que utilicen energías renovables en la generación de electricidad o el uso de automóviles con mayores estándares de eficiencia energética.

Es imperante que nuestras ciudades sean cada día más verdes, que empecemos a diseñar una infraestructura de transporte que sea menos contaminante, entender la importancia de preservar recursos naturales como el agua y reciclar la basura. La transición hacia el desarrollo sustentable no será sino la suma de esfuerzos individuales y colectivos. CIBanco se suma activamente a este esfuerzo nacional, para conducir a México hacia una economía verde.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### E. PRINCIPIOS DE ECUADOR

Los Principios de Ecuador (PE) inician con la firma en Washington en el 2003, con 10 grandes bancos que se comprometieron como un estándar financiero para determinar, evaluar y administrar el riesgo en la financiación de proyectos.

Con la adhesión a estos principios, las instituciones bancarias se comprometen a evitar o a mitigar los impactos negativos en ecosistemas y comunidades. Las EPFI (Equator Principle Financial Institutions) dan informes anuales sobre sus prácticas, que son evaluados por organismos internacionales.

Los PE se aplican para créditos de proyectos de inversión (Project Finance) cuando el costo de capital del proyecto es superior a 10 millones de dólares, se aplican a todos los sectores industriales.

Al firmar los Principios de Ecuador, los bancos se comprometen a conceder créditos de 10 millones de dólares o más sólo a aquellos proyectos que puedan acreditar la

adecuada gestión de sus impactos medio-ambientales o planes que mitiguen el impacto en aspectos tales como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos
- Protección a la salud humana
- Desplazamiento poblacional

Los bancos se comprometen asimismo a reportar sus políticas de sustentabilidad y asignación de crédito, reforzando su compromiso con la transparencia.

Los Principios de Ecuador estipulan que las instalaciones y procesos deberán evitar reducir al mínimo y controlar, siempre que sea posible, los efectos adversos de las emisiones al aire sobre la salud de las personas, la seguridad y el medio ambiente. En los casos en que ello no sea posible, la generación y liberación de emisiones se evalúa según los siguientes criterios:

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

- Eficiencia en el uso de la energía
- Modificación de procesos industriales
- Selección de combustibles u otros materiales cuyo tratamiento genere un menor volumen de emisiones contaminantes
- Aplicación de técnicas de control de emisiones

Los Principios de Ecuador evalúan los riesgos medioambientales a través del cumplimiento de los proyectos que emanan de las leyes y reglamentos en determinado país; entre ellos se encuentran áreas protegidas legalmente, la consideración de alternativas preferibles desde un punto de vista ambiental y social, la protección y conservación de la biodiversidad, la gestión sustentable y el uso de recursos renovables. Los Principios de Ecuador toman en cuenta a las comunidades en donde se realizan los proyectos, así como a los grupos en desventaja o vulnerables.

No obstante, los Principios no sólo traen obligaciones sino también beneficios:

- Menor riesgo en los proyectos  
Al contar con la supervisión de medio ambiente, hay menos probabilidades de que autoridades obstruyan los proyectos
- Mayor reputación nacional e internacional
- Credibilidad, transparencia y responsabilidad social
- Mejora la percepción de accionistas, proveedores, clientes y aliados de negocio
- Clientes interesados en la responsabilidad que asume el banco
- Atracción de nuevos negocios sustentables

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### I. PRIMER BANCO MEXICANO EN FIRMAR LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR

El 7 de marzo de 2011, CIBanco se convirtió en la primera institución bancaria mexicana en firmar los Principios de Ecuador y en comprometerse con ello a evaluar los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que financia.

Con esto, CIBanco se comprometió a redefinir la banca y transparentar sus asignaciones de crédito, apostando por la responsabilidad financiera como una de las respuestas a la crisis financiera global de los últimos años. Hoy en día, los inversionistas piden que los bancos se involucren de manera más estrecha en la economía real.

Las directrices para financiamiento de proyectos de los Principios de Ecuador implican ventajas para nuestros accionis-

tas, ya que al tomar en cuenta los impactos medioambientales se reducen los riesgos de que un proyecto sea cancelado por causar posibles daños al medio ambiente, asumiendo su pertenencia a un entorno ambiental y social.

Al adoptar los Principios de Ecuador, CIBanco mostró su compromiso con la sustentabilidad y con el desarrollo económico de México. Este hecho significó una mayor responsabilidad con el mundo y la conciencia de que es vital hacer un cambio en los hábitos de consumo y una transformación de los modelos económicos. Al adoptar estos principios, CIBanco se comprometió a redefinir su forma de hacer banca y a sentar un precedente en México.

### II. CRÉDITOS OFERTADOS BAJO LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR

CIBanco emitió su informe anual 2012 cumpliendo con lo establecido por Principios de Ecuador.

La cartera crediticia de CIBanco no presenta riesgos medioambientales ni contravienen alguna ley o norma mexicana de derecho ambiental.

CIBanco, a través de su Director de Sustentabilidad, ha participado en el proceso de actualización de la nueva versión de los principios de Ecuador (versión 3), en la que se extenderán los compromisos medioambientales para las instituciones financieras. Esta nueva versión se hará efectiva en 2013.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### F. INICIATIVA FINANCIERA DEL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (UNEP-FI)

En 1992, UNEP y 5 miembros de su Comité Consultivo – Nat West Bank, Deutsche Bank, Royal Bank of Canada, Hong Kong & Shanghai Banking Corporation y Westpac Banking Corporation - firmaron un documento llamado “Declaración de los Bancos sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable” (Statement by Banks on Environmental and Sustainable Development), convirtiéndose en los primeros bancos en firmar un acuerdo de esta índole. A finales de 1992, 23 de los bancos comerciales líderes del mundo – que representan US\$1.5 trillones en activos mixtos, 50 millones de clientes, y más de 500,000 empleados- ya habían firmado la declaración del UNEP-FI.

Los miembros firmantes se comprometieron, entre otras cosas, a integrar consideraciones ambientales a las operaciones internas del banco y la toma de decisiones de negocio con el fin de apoyar el desarrollo sustentable. Asimismo, las instituciones financieras reconocen que los riesgos ambientales deben ser parte de la lista de asignación de riesgos y de su administración, así como apoyar y desarrollar productos y servicios bancarios que promuevan la protección ambiental. A la fecha, la Declaración del UNEP-FI ha sido firmada por 91 bancos comerciales de 34 países alrededor del mundo. CIBanco se ha adherido a esta comunidad con el fin de colaborar en el diseño y cumplimiento de políticas responsables en el ámbito financiero.

### III. NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS ESFUERZOS REGIONALES

CIBanco participa en los esfuerzos regionales de UNEP-FI que tienen el objetivo de establecer mejores prácticas que se adapten a las realidades económicas y sociales de América Latina y el Caribe. Mensualmente, CIBanco participa en una teleconferencia con los bancos asociados de la región para discutir sobre distintos temas financieros y medioambientales, así como compartir mejores prácticas en cuanto a productos y servicios financieros enfocados en la sustentabilidad.

Durante el 2012, una gran parte de los debates entre los asociados fueron en torno a Rio+20. La posición de la UNEP-FI es muy clara en cuanto al papel que deberá jugar el sector financiero en el desarrollo sustentable, al integrar en su vocación de negocios



## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

servicios y productos sustentables que podrán contribuir a un enverdecimiento de los negocios y de la industria.

Como parte del compromiso de la Cumbre de la Tierra Río + 20, CIBanco firmó la Declaración de Capital Natural, en la que se reconoce que el sector financiero tiene una huella ecológica indirecta en préstamos, inversiones y seguros, mediante sus clientes que pueden dar lugar a riesgos financieros materiales pero también a relevantes oportunidades de negocios. Los 37 bancos firmantes se comprometieron trabajar en la integración de las condiciones del capital natural en los productos y servicios financieros del siglo XXI. La Declaración hace un llamado a los sectores público y privado para trabajar en conjunto con las instituciones financieras, para que el capital natural sea mantenido y manejado como un bien económico y ecológico.

Uno de los aspectos más importantes de la UNEP-FI son los cursos sobre diversos temas que permiten que exista un aprendizaje y un intercambio entre los bancos de la región, en temas como los riesgos y oportunidades para el sector financiero como la ecoeficiencia en las instituciones financieras, programas de análisis de riesgos financieros relacionados al medio ambiente, entre otros. CIBanco ha participado en algunos seminarios y cursos de UNEP-FI, intercambiando experiencias y puntos de vista con el fin de enriquecer nuestra visión.

El 10 de octubre CIBanco participó en la reunión anual de la UNEP-FI interregional. En esta reunión se expusieron distintas estrategias de transición hacia la economía verde y la creación de una banca sustentable. Los bancos de todas las regiones del planeta compartieron experiencias sobre mejores prácticas.

El 11 de octubre, nuestro director de sustentabilidad, José Gómez Santamaría participó en las mesas de trabajo del foro "Unlocking Private Financing for Mexico's Green Growth" que organizó el Foro Económico Mundial como parte de la iniciativa que surgió en la reunión de ministros del G20 presidida por el Presidente Felipe Calderón. En esta cumbre de ministros se creó el grupo de B20 y la iniciativa G2A2 con el objetivo de movilizar recursos financieros para temas sustentables.

En las reuniones de la UNEP-FI, CIAuto verde fue seleccionado como un producto de mejores prácticas.

## 6. CIBANCO. MISIÓN Y VISIÓN DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

### G. FIRMA DEL ACUERDO POR UN MÉXICO SOSTENIBLE

CIBanco firmó el Acuerdo por un México Sostenible, una iniciativa del Instituto Global para la Sostenibilidad del Tecnológico de Monterrey, que busca facilitar el cambio sistémico hacia el paradigma de una economía que privilegie la protección del capital natural. De esta manera, CIBanco se comprometió con universidades, empresarios y expertos que se han sumado a dicha iniciativa para acelerar y potenciar los beneficios de la economía verde, así como para colocar la sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocios con el fin de que el desarrollo del mercado promueva las fuentes renovables de energía y una economía diversa y baja en emisiones de gases de efecto invernadero.

El punto de acuerdo busca asumir el liderazgo en la movilización de los recursos públicos, de la sociedad y del sector privado para transitar hacia una economía sostenible. En este sentido, CIBanco se suma asumiendo la exigencia de los nuevos retos para impulsar negocios y empleos verdes.

El 20 de septiembre, José Gómez Santamaría, Director de Sustentabilidad de CIBanco, participó en la Cumbre de Negocios Verdes, en el panel sobre políticas fiscales e inversión para la transición hacia una economía verde. Es un hecho que la banca tendrá un lugar principal en esta transición, diseñando instrumentos financieros para impulsar a los negocios que migren a una economía verde y reduzcan de manera eficiente el deterioro ambiental con tecnologías y servicios sostenibles.

Es importante subrayar que tanto universidades como empresas del sector privado están demandando un cambio en el paradigma económico para hacer un uso más eficiente de los recursos. CIBanco tiene el honor de formar parte de este acuerdo, como una iniciativa de transición hacia otro modelo económico con estándares responsables, y de adoptar una iniciativa que haga de la sostenibilidad una estrategia de 360 grados que incluya a las empresas, la comunidad, el Estado y a la Banca, en el esfuerzo de articularse en un proceso inclusivo con el fin de preservar el capital natural para las generaciones futuras.

## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

Como parte de nuestro compromiso con esta nueva vocación de negocio, hemos integrado en la estructura de gobierno corporativo de CIBanco un Comité de Sustentabilidad. Dicho comité, que sesiona seis veces al año y le reporta directamente al Consejo de Administración, está integrado por reconocidos consejeros medioambientales con una larga trayectoria tanto en la función pública como en el sector privado.

El Comité de Sustentabilidad estará encargado de coadyuvar con CIBanco para desarrollar las políticas de sustentabilidad, así como los lineamientos para evaluar los riesgos medioambientales en la asignación de créditos. El Comité estará a cargo del desarrollo de mecanismos y políticas internas para la gestión de los impactos medioambientales, tanto directos como indirectos, de las operaciones financieras del banco.

Asimismo, el Comité jugará un papel importante en el diseño de productos y servicios financieros, dotando a la dirección del banco con herramientas para identificar oportunidades de negocio alineadas con el desarrollo sustentable.

### A. FACULTADES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

El Comité sesionará 6 veces al año y entregará un reporte de sus actividades al Presidente del Consejo de Administración. Sus facultades son:

1. Identificación de nuevos negocios con una dimensión de sustentabilidad
2. Identificación y valoración de riesgos ambientales en la cartera de negocios
3. Desarrollo de metodologías de análisis sobre el desempeño y perfil ambiental de clientes y proyectos para fines de banca verde (tasas y plazos preferenciales)
4. Lineamientos y normas de operación verde del Banco
5. Promoción y relaciones públicas en materia de sustentabilidad
6. Valoración de elementos de diseño en sucursales
7. Análisis de vulnerabilidades en la operación verde del Banco
8. Capacitación interna
9. Soporte a la gerencia interna de sustentabilidad o de banca verde dentro del Banco

## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

### B. MIEMBROS

#### I. GABRIEL QUADRI PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Director General de Sigea Carbón, empresa que ofrece una amplia gama de servicios relacionados con asuntos medioambientales, especialista en estudios de impacto ambiental.

Contendió como candidato a la presidencia por el PANAL en julio de 2012, con una agenda liberal.

Es Ingeniero Civil, Maestro en Economía y Candidato a Doctor en Economía por la Universidad de Texas en Austin.

Fungió como jefe de financiamiento externo en el Banco de México, director de planeación ecológica del Departamento del Distrito Federal, y Presidente del Instituto Nacional de Ecología. Fue también Director General del Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable.

En el ámbito académico, se ha desarrollado como profesor en diferentes programas en instituciones de educación superior. Es profesor del Programa de Estudios Avanzados en Desarrollo Sustentable del Colegio de México.



## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

### II. GUSTAVO ALANIS ORTEGA

Fundador y Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA).

Cursó la carrera de Derecho en la Universidad Iberoamericana, donde actualmente imparte un curso sobre derecho ambiental en la Escuela de Derecho. Cursó una maestría en Derecho Internacional en el Washington College of Law, y formó parte de la séptima generación del Programa sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocido como LEAD (Leadership for Environment and Development) del Colegio de México (COLMEX).

Fue nombrado por el Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales en el 2001 y en el 2008 como miembro del Comité Consultivo Público Conjunto (CCPC) de la

Comisión para la Cooperación Ambiental del Tratado de Libre Comercio (TLC), la cual presidió en 2003. Desde el año 2006, es miembro del Comité Consultivo de Cambio Climático.

Es asociado de ASHOKA, institución que apoya en sus actividades cotidianas a emprendedores que tienen un impacto social a gran escala; miembro del Grupo Asesor en Derecho Ambiental del Departamento de Desarrollo Sostenible de la Organización de Estados Americanos (OEA), que tiene su sede en la Ciudad de Washington, D.C., y es miembro del Consejo Ciudadano de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT) de la Ciudad de México.



## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

### III. MARIO GOMEZ

Director y fundador de Promoción, Coordinación e Imagen (PROCOI), empresa dedicada a desarrollar estrategias de conservación y biodiversidad, que se ha caracterizado por hacer nexos con el sector empresarial para realizar proyectos medioambientales.

Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac.

En 1991 fundó Reciclados Mexicanos, una empresa de reciclaje donde fungió como director hasta 1994.

En 1995 fue nombrado coordinador general de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas, donde estuvo encargado de la estrategia de conservación de reservas naturales.

Ha sido consultor medioambiental tanto en el sector privado para empresas como Ford de México y sus distribuidores, Mexichem, y Elementia; así como su Fundación Kaluz, Grupo Bimbo y Reforestamos México; TYASA, TAMSA, FEMSA, Fundación Alfredo Harp, Fundación Grupo México, DOW, Grupo Modelo, Consejo Municipal de Agua y Saneamiento de Coatzacoalcos; ICA, Aeroméxico, entre otras. En el sector público ha trabajado para el gobierno de Veracruz, el gobierno de Oaxaca y la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Ha publicado un libro sobre áreas naturales protegidas y otro sobre el tema del agua.



## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

### IV. RODRIGO VILLAR

Director General de New Ventures México, una de las principales aceleradoras de negocios del país y la única enfocada hacia los negocios sustentables. Anteriormente, trabajó en Spangaro Systems Pty. Ltd., una firma de consultoría de banca de inversión en Melbourne Australia, donde fungió como Gerente de Proyectos, coordinando actividades de financiamiento para compañías de tecnología. Previamente fue analista financiero para Grupo Desk, The Dow Chemical Company y Ernst & Young. Recibió su MBA del Royal Melbourne Institute of Technology en Australia, cursó su licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

En el 2005 fue seleccionado por la revista Expansión como una de las 30 promesas en los 30's. En octubre de 2007, fue nombrado Fellow por la organización internacional Ashoka y en octubre de 2008, fue el ganador del premio UBS-Visionaris 2008 al emprendedor social del año. Más recientemente fue nombrado uno de los 40 jóvenes CEO's más prominentes de Latinoamérica por la revista Latin Trade. Es fundador y Presidente de Las Páginas Verdes, el principal movimiento de consumo sustentable en México.



## 7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE CIBANCO

### C. ACCIONES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD EN 2012

En estos primeros meses como Banco Verde, el Comité de Sustentabilidad ha jugado un papel esencial, tanto para fijar el rumbo del banco en relación a los proyectos y las políticas internas, como en evaluar los proyectos de crédito a negocios verdes.

El Comité de Sustentabilidad ha sido un importante promotor para que pequeñas y medianas empresas se acerquen a CIBanco, para encontrar conjuntamente en nuestros productos y servicios lo que mejor conviene a sus necesidades.

El Comité de Sustentabilidad diseñó y aprobó las políticas de sustentabilidad de CIBanco para 2012 y 2013, con en base en la política de cero emisiones de carbono y con el objetivo de minimizar la huella medioambiental del banco año con año.

Asimismo, el Comité de Sustentabilidad ha sido un actor clave para evaluar la viabilidad de las iniciativas de empresas verdes que han buscado créditos con el banco, ayudando tanto al departamento de crédito como a los jóvenes emprendedores en negocios verdes a darle cause a sus ideas y a convertirlas en negocios prósperos.

Durante este año, el Comité de Sustentabilidad estuvo encargado de elegir entre las acciones de sustentabilidad para reducir la huella en base a gestionar el presupuesto que se asigna a la operación sustentable del banco.

El Comité de Sustentabilidad del banco ha sido un actor importante tanto en el ámbito de integrar la visión de negocios verdes en el banco, como en impulsar una operación cada día más comprometida con el medio ambiente.



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

Para el lanzamiento de CIBanco como el primer banco verde de México, se diseñaron una serie de productos financieros verdes, con base en los productos financieros tradicionales que el banco ofrece, y que ha ido aumentando gradualmente a partir de la evaluación de los resultados de los productos que se lanzaron inicialmente y de un trabajo constante de diseño y desarrollo de nuevos productos entre las distintas áreas del banco, en las cuales ha participado activamente el Comité de Sustentabilidad.

Es importante subrayar que los productos verdes no reemplazan a los productos financieros que el banco ofrece, ellos son más bien un incentivo para que la gente tome decisiones sustentables. De ahí que una de nuestras campañas publicitarias este año tenga el moto de "¿Más o menos verde?", enfatizando que el banco respeta todas las

posturas pero que premia a quienes se comprometen con un modelo de sustentabilidad y les provee soluciones para hacerlo. Por ejemplo: el banco mantuvo sus créditos para autos en una tasa muy competitiva, pero otorga una menor tasa si el auto es de bajas emisiones.

Así, a nuestro firme compromiso con la cercanía, calidad de servicio, tecnología e innovación, se suma una visión más profunda y consciente de nuestro entorno, y de lo que podemos contribuir a él desde la banca. Nuestra apuesta es incorporar un nuevo nicho de mercado a lo que ya hacemos: ofrecer servicios financieros a una población cada día más consciente y responsable con el medio ambiente y a un sector empresarial e industrial de negocios que privilegian la sustentabilidad en sus operaciones.

### A. CIAUTO VERDE

México se ha propuesto la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para el año 2020 del 30% de sus emisiones y para 2050 una reducción del 50%. Para bajar los GEI producidos por el transporte, los gobiernos se han propuesto tres líneas de acción: incrementar la eficiencia de combustible de los autos nuevos, regular la importación de autos usados y acelerar el reemplazo de la flota vehicular.

Actualmente, el gobierno de México está promoviendo la NOM163 de Eficiencia Energética Vehicular, con la cual se busca reducir el consumo de 95 mil 871 millones de litros de gasolina (603 millones de barriles), para evitar la emisión de 225 millones de toneladas de bióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a la atmósfera durante su período de aplicación, del 2014 al 2016; asimismo, mejorar la calidad del aire que respiran cerca de 30 millones de personas que habitan en las zonas metropolitanas.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

CIBanco convencido de que quien contamina poco, merece mucho, y en el marco de la teoría económica, de que todos los individuos cambian de conducta en respuesta a los incentivos, ofrece financiamiento de autos a una tasa preferencial menor para los catalogados como de bajas emisiones (se considera un auto de baja emisión, cuando no supera los 180 gr/km de CO<sub>2</sub>). Con esto, contribuye en acelerar el reemplazo de la flota vehicular hacia una más eficiente en el uso de combustibles fósiles.

### QUIEN CONTAMINA POCO, MERECE MUCHO

Esto con el objetivo de contribuir en un ambiente más limpio para nosotros y futuras generaciones.

CIBanco en su página de Internet proporciona los datos de emisiones de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido para los vehículos que son viables para el producto.

Uno de los retos de México y de las grandes ciudades del mundo, es reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Los GEI son los gases que atrapan el calor en la atmósfera, de esta manera contribuye al calentamiento global. Normalmente, cuando la radiación solar (luz y calor del sol) llega a la superficie de la Tierra, una parte se refleja, pasa de nuevo por la atmósfera y sale al espacio. Los GEI rompen este ciclo, ya que una vez que la radiación entra a la atmósfera, ya no dejan que salga.

Los principales GEI son el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano, el óxido nitroso y los gases fluorados. El CO<sub>2</sub> es el principal gas emitido por las actividades humanas y se produce por la quema de combustible para energía (petróleo, gas natural y carbón).

En México las emisiones de CO<sub>2</sub> contribuyen con el 66% del total de los GEI, y durante los últimos 20 años

crecieron 24%. De estas, el transporte representa el 31% y la generación eléctrica el 23%. Del transporte, el 95% de los gases es generado por vehículos automotores.

El país está en el top 15 de las economías con más emisiones contaminantes a nivel mundial, generando casi 1.5% de las emisiones anuales globales, según la Agencia Internacional de Energía.

De ahí la importancia en México de controlar estas emisiones contaminantes. Se estima que el parque vehicular es de alrededor de 28 millones de automóviles. Además, la densidad también se ha incrementado: en 2003, el número de vehículos de pasajeros por cada mil habitantes era 137, actualmente es de casi 200.

Y la tendencia es continuar con este dinamismo de incremento en el uso de automóviles, al menos para un corto y mediano plazo. Las ventas de automóviles llevan 34 meses continuos con tasas de

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

crecimiento positivo. Por otra parte, la adquisición de alrededor de uno de cada dos vehículos se realiza a través de un financiamiento.

En México la edad promedio del parque vehicular es de 17 años, mientras en los países de la OCDE es de siete años. Cuanto mayor es la antigüedad de un vehículo, menor tiende a ser el rendimiento de combustible en comparación al de los autos nuevos, tanto por el desgaste inherente que sufre el motor con el uso, como por la tecnología menos avanzada con la que está construido.

Si bien es cierto que los aspectos ambientales de un vehículo no son los factores más importantes que inciden en la elección del consumidor, esta propensión ha estado cambiando en los últimos años y

cada vez más los consumidores toman en cuenta el ahorro de combustible, el cual está directamente relacionado con la eficiencia energética y a su vez con las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Conforme desaparezca el subsidio aplicado a la gasolina, la importancia del factor "ahorro de combustible" cobrará más relevancia en la toma de decisión de compra de un vehículo. El apoyo a la gasolina es un subsidio regresivo del que no se benefician quienes menos tienen y que además genera daños al medio ambiente. El Centro Mario Molina estima que retirar el subsidio a combustibles para autotransporte permitiría reducir la demanda de gasolinas y diesel en un 23% hacia el 2020 y abatir emisiones en aproximadamente 24 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> por año.

### 1. FILOSOFÍA

La filosofía de CIAuto Verde es muy simple:

**QUIEN CONTAMINA MENOS  
MERECE MUCHO MÁS.**

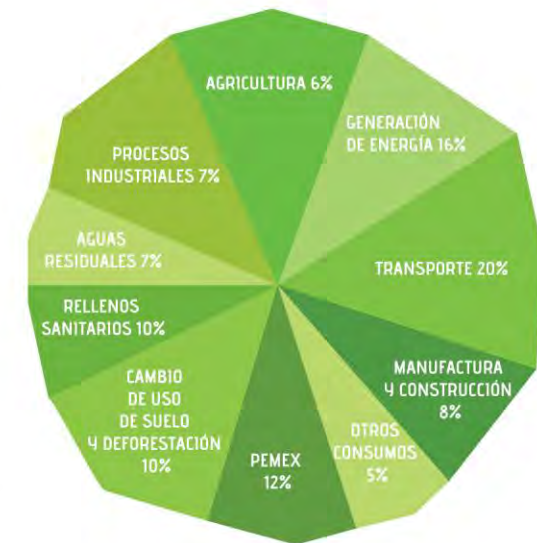
CIAuto Verde es un crédito con tasa preferencial para autos de bajas emisiones. CIBanco premia con tres puntos porcentuales en la tasa de crédito, a aquellas personas que prefieren adquirir un auto que contamina menos. Se considera a los autos de bajas emisiones a aquellos que emitan hasta 180g de CO<sub>2</sub> por kilómetro. La lista de autos se elabora con base en las evaluaciones del Instituto Nacional de Ecología en su portal de indicadores de eficiencia energética y emisiones vehiculares. La lista se actualiza constantemente para los nuevos modelos. Hasta diciembre de 2012 se han listado 57 autos de bajas emisiones que incluyen a los autos híbridos y eléctricos.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

Se tomó la decisión de que los autos de bajas emisiones son los que generan 180 gramos de CO<sub>2</sub> y no 140 gramos, como en Europa, o 15 litros de gasolina por km como en Estados Unidos, ya que en México no ha habido legislación a este respecto, lo que hace que los autos en nuestro país sean mucho más contaminantes que en otras partes. Por eso, queremos premiar con una tasa preferencial a aquellos que quieran comprar un auto que consume hasta 180 CO<sub>2</sub> por km, tomando en cuenta que existen autos que consumen hasta 600 CO<sub>2</sub> por km.

Según el Inventario Nacional de GEI el sector de energía, incluido el transporte, representa el 60.7% de las emisiones de GEI y sólo el transporte representa el 20%. La Ciudad de México se ha visto en varias ocasiones confrontada a un alto nivel de contaminación que ha obligado a los gobiernos a tomar medidas como el programa Un día sin auto. El gobierno del Distrito Federal ha cambiado casi la totalidad de su flota de transporte por vehículos de bajas emisiones.

CIAuto verde representa el esfuerzo de CIBanco para que se tomen decisiones con mayor conciencia del medioambiente y premiar las decisiones de nuestros clientes.



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### II. RESULTADOS

Anteriormente, los autos de bajas emisiones (180 gramos o menos de CO<sub>2</sub> por kilómetro) constituían el 25% de la cartera del banco. A partir del lanzamiento de CIAuto Verde en marzo de 2012, los autos de bajas emisiones representan el 75% de la cartera. De marzo al cierre del 2012, se colocaron 217 créditos por un monto de 27,442,000 millones de pesos.

CIAuto Verde fue además seleccionado por la UNEP-FI como producto financiero que incentiva mejores prácticas.

### III. AHORROS ENERGÉTICOS

Estimamos la producción anual de CIAuto verde en 340 autos, de los cuales el 30% (120 autos), se adquieren por un cambio en la intención de compra de CIAuto tradicional a CIAuto Verde, por los beneficios del producto.

Si un auto promedio recorre 25 mil km anuales y un auto de bajas emisiones

ahorra en promedio 160 gramos de CO<sub>2</sub> por km recorrido, hablamos de un ahorro de 408 TONELADAS de CO<sub>2</sub> anualmente con este producto.

### B. CUENTA SUSTENTABLE

#### I. FILOSOFÍA

La filosofía de la cuenta sustentable es:

#### MENOS PAPEL. MÁS INTERNET

La cuenta sustentable reduce el uso de efectivo y papel, ofrece servicios de banca por Internet, elimina el uso de chequera y brinda estado de cuenta digitalizado. Envío de transferencias SPEI sin costo y da una tasa preferencial a otros productos financieros similares en el mercado.

La cuenta sustentable significa ahorros en dos sentidos: ahorro de papel en chequeras y estados de cuenta y ahorro en combustibles.

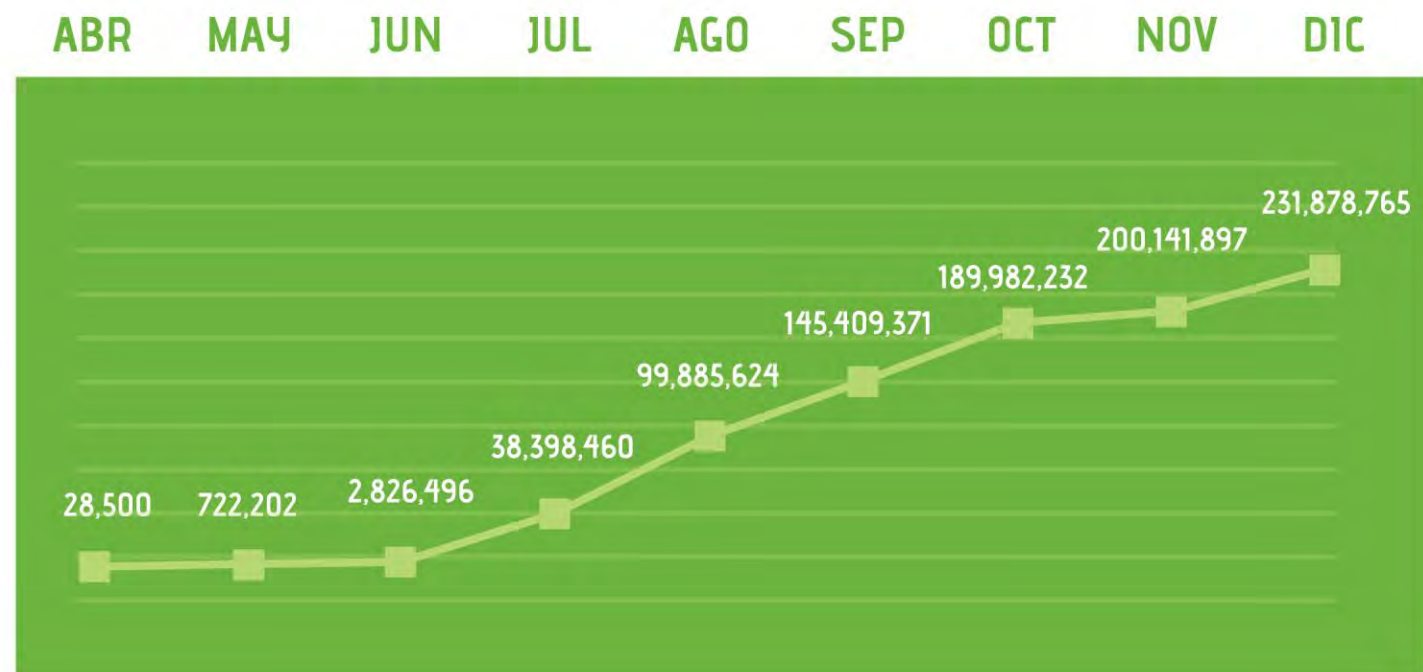
El ahorro de papel significa ahorros de los que comúnmente no somos conscientes, como ahorro en agua y en petróleo. Se estima que una tonelada de papel requiere cerca de 17 árboles y el consumo de energía de una tonelada de papel equivale entre 0.4 y 0.7 toneladas de Petróleo. Asimismo, el consumo de agua en la fabricación de una tonelada de papel es de entre 280 y 450 m<sup>3</sup>, cuando el consumo promedio mensual de un hogar con cuatro miembros es de 16 a 20 m<sup>3</sup>.

Al ofrecer gratuitamente todas las operaciones en internet, la Cuenta Sustentable le permite a los clientes de CIBanco hacer ahorros en combustibles y sobre todo en tiempo, al no tener que desplazarse al banco. Esto se refleja en tan algo incommensurable como la tranquilidad y la calidad de vida.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### II. RESULTADOS

#### SALDOS PROMEDIO

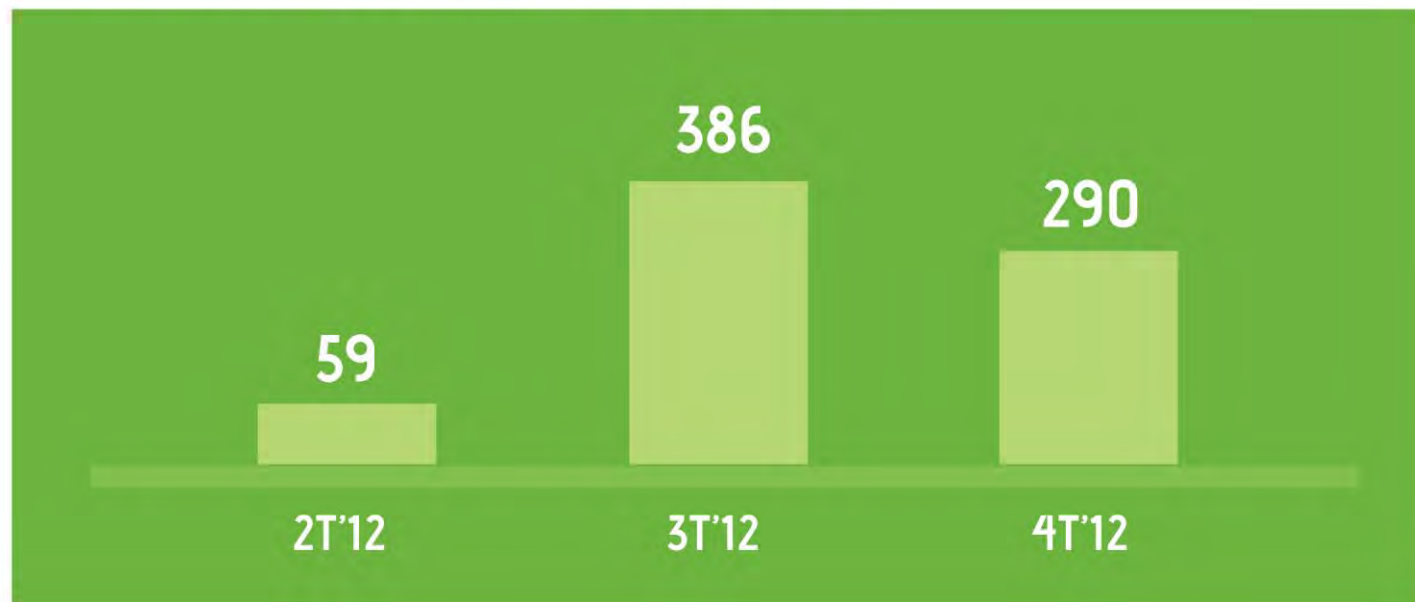


## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### II. RESULTADOS

APERTURA DE CUENTAS TRIMESTRALES DURANTE EL 2012

### PRODUCCIÓN TRIMESTRAL (# CUENTAS)



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### C. CIPANELES

En México, las emisiones de CO<sub>2</sub> contribuyen con el 66% del total de los GEI, de las cuales la generación eléctrica es el segundo mayor generador de emisiones con el 23% del total (en primer lugar, es el transporte, con el 31%).

La electricidad es producida y distribuida por la CFE (Comisión Federal de Electricidad) y ésta aplica diferentes tarifas de acuerdo a la región geográfica y al consumo de kilowatts-hora del usuario.

La CFE tiene ocho tarifas para uso doméstico, de las cuales siete se aplican a distintas regiones del país de acuerdo con la temperatura media mínima en verano. El octavo tipo de tarifa no depende de la temperatura, sino de la cantidad de consumo. A esta tarifa se le llama la tarifa doméstica de alto consumo o DAC. Esta tarifa se aplica cuando se excede el límite establecido para cada una de las ciudades en el consumo mensual promedio de los últimos 12 meses.

Históricamente, el subsidio del gobierno de México a la electricidad ha representado alrededor del 1% del PIB (86 mil millones de pesos). Esto ha generado que entre los países de la OCDE, América Latina y otras economías emergentes (Rusia, India y China), México tiene uno de los menores precios para consumo doméstico de electricidad.

La finalidad de los subsidios es proteger a los consumidores manteniendo bajos los precios. Pero son ineficientes y se les podría reemplazar con mejores maneras de proteger a los consumidores necesitados. Diferentes estudios en México muestran que quienes se han beneficiado del subsidio a la electricidad son los del estrato de mayor ingreso.

Se estima que la demanda de electricidad crecerá 3.6% promedio anual durante los próximos 15 años. Para satisfacer esta necesidad, y reducir el impacto ambiental del sector es necesario diversificar, en

mayor medida, la forma de generar electricidad. Actualmente el 80% de la electricidad se genera a través de fuentes fósiles (petróleo, carbón y gas natural). Los últimos gobiernos han empezado a fomentar un uso racional de los recursos no renovables e incrementar la implementación de fuentes de energía que causan un menor impacto al medio ambiente, como son las energías renovables.

El gobierno mexicano tiene como meta una participación máxima del 65% de combustibles fósiles para el año 2025; 60% en 2035 y del 50% en el 2050.

Una de las alternativas para lograr este compromiso, es aprovechar la energía solar y transformarla en electricidad a través de paneles solares. Esto es, a través de pequeñas placas denominadas celdas fotovoltaicas, las cuales están hechas principalmente de silicio (uno de los elementos más abundantes en la tierra).



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

Cada vez son mayores las ventajas que ofrece este tipo de tecnología. La principal, es que los costos de mantenimiento son prácticamente nulos comparados con los de generación de electricidad convencional. Sin embargo, los costos de inversión inicial todavía son un poco altos comparados con otras tecnologías. A pesar de lo anterior, los costos de la inversión y de generación eléctrica a través de paneles solares cada vez son más competitivos, gracias a la innovación, investigación y desarrollo mundial.

En México los beneficios por generación de electricidad a través de paneles solares ya son una realidad y pronto serán una moda.

### PAPEL DE CIBANCO

Existen alrededor de 31 millones de hogares que consumen electricidad. De estos, 545 mil hogares pagan tarifas de alto consumo (DAC) y alrededor de 244 mil están en el Valle de México.

Antes del 2006, el 100% de los sistemas fotovoltaicos instalados en México, se encontraban aislados de la red eléctrica. Sin embargo, esta tendencia cambió a partir de 2007, y se potencializó en 2010 a raíz de que la Comisión Reguladora de Energía publicó en el DOF el contrato de interconexión para fuente de energía renovable o sistema de cogeneración de pequeña y mediana escala, el cual tiene como propósito establecer los derechos y

obligaciones de un usuario que interconecta una fuente de energía renovable al sistema eléctrico nacional. Al final del período de facturación, este último sólo paga por su consumo neto, el cual resulta del total de energía eléctrica consumida, menos el total de energía generada por la fuente renovable. Actualmente, más del 90% de los sistemas fotovoltaicos están conectados a la red eléctrica.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### BENEFICIOS DE LOS PANELES SOLARES

#### AHORRO CONTINUO

Las tarifas de CFE aumentan cada año 12%. El Panel Solar ahorra un 95% del consumo de luz.

#### COMODIDAD Y SEGURIDAD

Una vez instalados, no generan gastos adicionales y no requiere de mantenimiento.

#### IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIO AMBIENTE

La luz del sol convierte en energía eléctrica limpia que no afecta al medio ambiente.

Al ser la inversión inicial uno de los mayores obstáculos de la tecnología fotovoltaica, **CIBANCO** ofrece a través de su producto **CIPANEL SOLAR** un atractivo financiamiento buscando romper con esta barrera de mercado.

**CIPANEL SOLAR** ofrece un crédito destinado a la adquisición de paneles solares para casa habitación propia con tarifa DAC. El promedio del precio por KWh para los que pagan la tarifa DAC es de 3.81 pesos, mientras el pago normal es de 1.12 pesos. Con los paneles fotovoltaicos, los usuarios podrán ahorrar en promedio 71% en sus recibos bimestrales de luz.

Los hogares que utilicen esta nueva tecnología, no sólo contribuirán al medio ambiente, sino que también obtendrán beneficios económicos a mediano plazo. Se calcula que en promedio, con el ahorro en energía eléctrica, el tiempo para recuperar la inversión total es aproximadamente 5 años, pero en muchos casos puede ser de 4 o hasta 3 años.

### CI PANEL SOLAR CARACTERÍSTICAS DEL CRÉDITO

- 35% de Enganche
- Tasa de interés fija anual de 15%
- Comisión de apertura del 1%
- Plazo de hasta 5 años
- Monto del crédito: de \$50,000 hasta \$500,000
- Incluye seguro de vida sin costo
- Anticipo de mensualidades sin penalizaciones
- Tasa moratoria ordinaria x 2

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL CONSUMIDOR, EJEMPLO:

Supongamos una casa habitación promedio cuyo consumo de luz bimestral es \$2,500 y adquiere un sistema fotovoltaico de 4 paneles solares, el cual le permitirá un ahorro del 80%. Con esto, el nuevo recibo de luz será de \$500. El costo de este sistema es de alrededor \$66,000. Las mensualidades serán de \$1,050 pesos (en promedio) durante cinco años.

Si bien, en el primer año el gasto será mayor a lo que regularmente el hogar paga de luz, a partir del segundo año el usuario comienza a registrar ahorros monetarios directos. En los cinco años que dura el financiamiento, el ahorro total en pesos es de \$11,750. Los paneles solares duran en promedio 25 años, por lo que el ahorro durante todo este período es de más de **1.5 MILLONES DE PESOS.**



**EL AHORRO MONETARIO DE FINANCIARSE CON CIBANCO PARA LA COMPRA DE PANELES SOLARES, PUEDE LLEGAR A CASI 1.5 MILLONES DE PESOS DURANTE TODA LA VIDA ÚTIL DEL SISTEMA**

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

Además, en algunas entidades federativas hay incentivos fiscales para aquellas casas que cuenten con instalación de paneles solares. Por ejemplo, el Distrito Federal otorga un descuento del 25% en el pago del impuesto predial. Este es un estímulo adicional para la adquisición de un sistema de celdas fotovoltaico.

Supongamos una casa habitación promedio cuyo consumo de luz bimestral es \$2,500 y adquiere un sistema fotovoltaico de 4 paneles solares, el cual le permitirá un ahorro del 80%. Con esto, el nuevo recibo

de luz será de \$500. El costo de este sistema es de alrededor \$66,000. Las mensualidades serán de \$1,050 pesos (en promedio) durante cinco años.

Si bien, en el primer año el gasto será mayor a lo que regularmente el hogar paga de luz, a partir del segundo año el usuario comienza a registrar ahorros monetarios directos. En los cinco años que dura el financiamiento, el ahorro total en pesos es de \$11,750. Los paneles solares duran en promedio 25 años, por lo que el ahorro durante todo este período es de más de 1.5 millones de pesos.

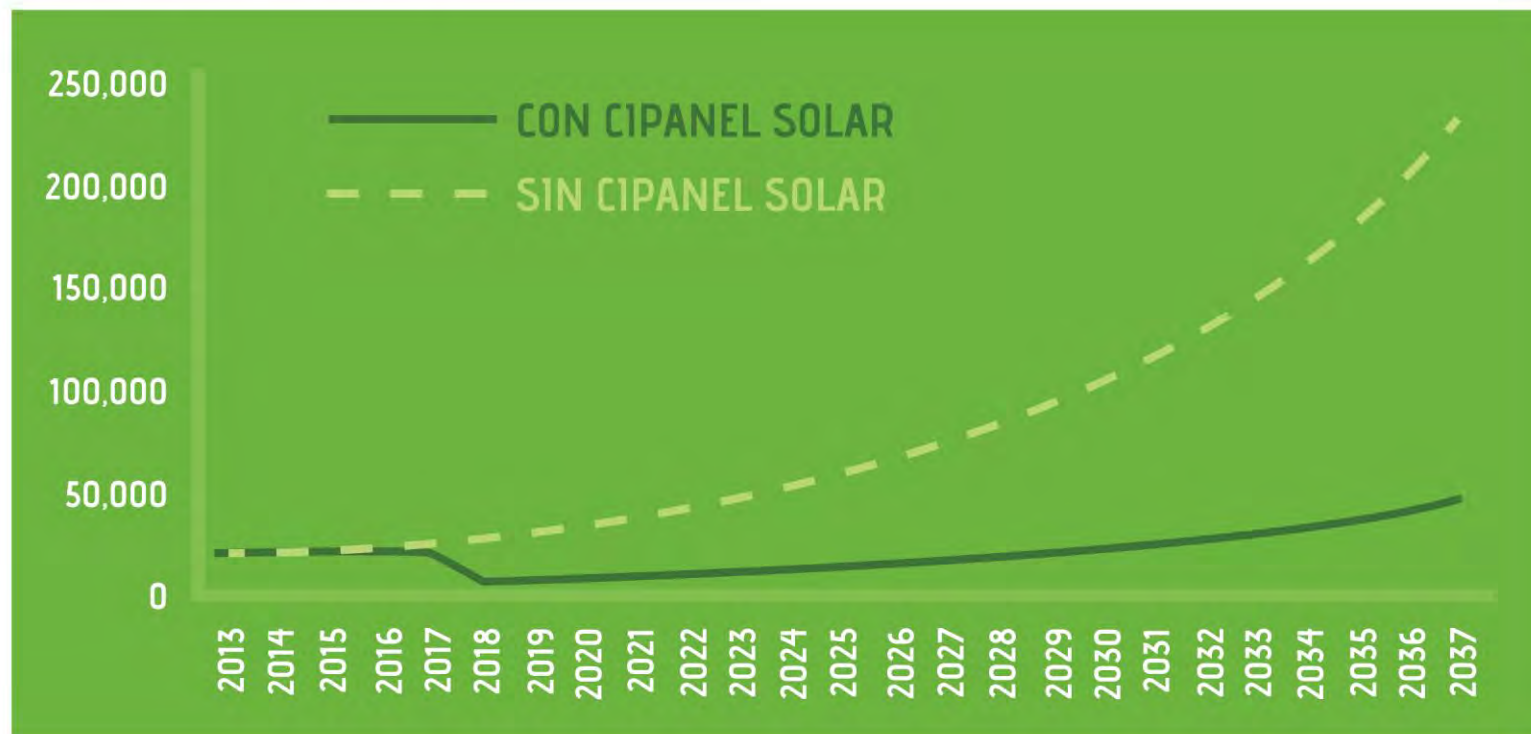
### COMENTARIO FINAL

Estos trabajos de CIBANCO son un reflejo del compromiso con el medio ambiente y el país. El producto CIPANEL SOLAR tiene un doble beneficio directo: ahorro económico para el usuario final y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. CIBANCO está cubriendo una necesidad del consumidor mexicano, con un plan de financiamiento atractivo y novedoso, alentando a la productividad sustentable y siempre pensando en nuestras generaciones futuras. Se espera empezar a concretar en breve créditos con este fin.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL CONSUMIDOR, EJEMPLO:

### AHORRO MONETARIO



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### CICASA DE BOLSA EL FONDO SUSTENTABLE

CICasa de Bolsa inició su historia en 2001 operando como administradora de fondos. En noviembre de 2003 se fusiona con Administradora de Fondos Adición y, cuatro años más tarde se dan inicio las operaciones como Casa de Bolsa. Su misión es posicionarse como Casa de Bolsa líder en el segmento patrimonial y empresarial, con una operación eficiente, segura y rentable, y con el fin de satisfacer las necesidades financieras de los clientes de manera distintiva, ofreciendo tanto productos como servicios con atención y asesoría, basados en eficiencia, seguridad y estándares de excelencia.

El 25 de septiembre de 2012, CICasa de Bolsa lanzó su primer producto verde: el CIFondo Sustentable, una sociedad de inversión de renta variable basada en el fondo indizado con 23 acciones de la Bolsa Mexicana de Valores que componen el IPC Sustentable, con el objetivo de integrar una cartera de empresas con un

fuerte compromiso con la sustentabilidad ambiental y una alta rentabilidad.

El índice de sustentabilidad de la BMV pertenece a una nueva familia de índices creados para dar seguimiento al mercado mexicano en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo como al comportamiento bursátil de las emisoras mexicanas que tienen estándares sustentables. La selección de las emisoras se hizo de manera autónoma a través de dos instituciones calificadoras: EIRIS Empowerment Responsible Investment y la Universidad Anáhuac del Sur. La calificación está basada en estándares internacionales definidos por las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Banco Mundial y el programa ISO 14,000 Industria Limpia. El índice califica en un 50% la parte ambiental, 40% la responsabilidad social y en un 10% al gobierno corporativo.

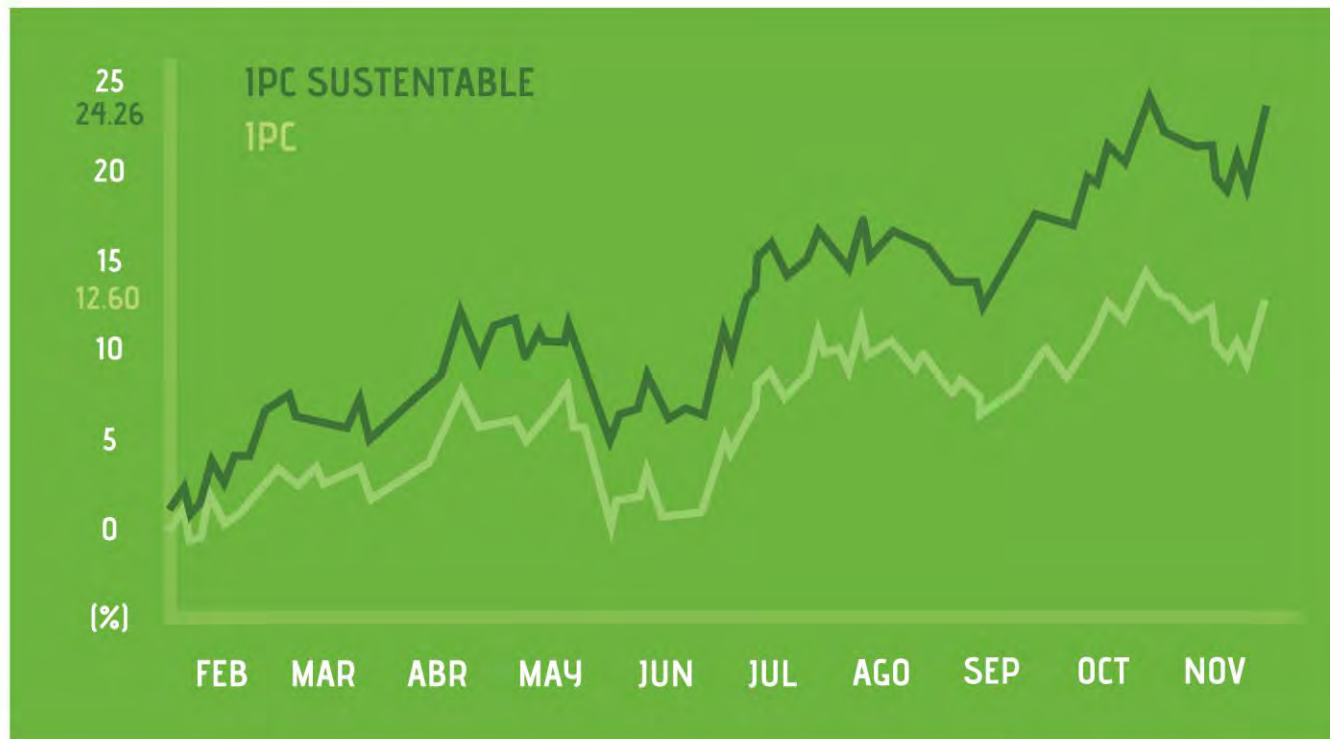
### PARA EVALUAR LA PARTE AMBIENTAL SE TOMARON EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- Consumo de agua
- Emisiones al aire
- Agua residual
- Deshechos
- Energía
- Biodiversidad

El IPC sustentable, lanzado el 8 de diciembre de 2011, ha mostrado un crecimiento mayor al del IPC tradicional.

## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### RENDIMIENTOS



## 10. PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES, UNA NUEVA MANERA DE HACER BANCA EN MÉXICO

### RENDIMIENTOS

El CIFondo Sustentable está compuesto por emisoras que se caracterizan por su liquidez. Entre las emisoras del IPC sustentable se encuentran Femsa, Grupo México, Cemex, entre otras.

El 23 de noviembre del 2012, en un acto presidido por Luis Téllez K., CICasa de Bolsa y representantes de CIBanco salieron al balcón del piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores, para dar el campanazo que dio inicio la jornada de actividad bursátil, para después pasar a una conferencia de prensa donde se dieron a conocer los detalles del nuevo CIFondo Sustentable, indizado al IPC sustentable.



## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente y con nuestra vocación de banco verde, nos hemos comprometido a minimizar y neutralizar nuestras emisiones de carbono en todas nuestras operaciones. Para ello, hemos medido nuestra huella medioambiental, tanto de nuestros consumos de energía como de combustibles. A partir de los resultados, hemos diseñado e implementado políticas para minimizar nuestra huella, tanto en la operación del banco como en ciertas actividades de nuestros empleados.

CIBanco encomendó a Pronatura México A.C. la tarea de realizar el Inventario Corporativo de Gases de Efecto Invernadero del banco, tanto de los corporativos como de las sucursales a lo largo de la República, estableciendo como año base el 2011, para establecer políticas de reducción en materia de emisión de dichos gases a partir de los resultados de este estudio y en lo subsecuente, medir nuestro progreso en la reducción de emisiones.

Nuestros dos edificios corporativos, el de la Ciudad de México y el de Monterrey, han sido auditados por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y cuentan con Certificados de Calidad Ambiental.

Pronatura México A.C. forma parte del Programa GEI México que sigue las metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Council for Sustainable Development (WCSB), apoyado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

El viernes 26 de octubre la SEMARNAT le otorgó a CIBanco un reconocimiento por mostrar liderazgo y transparencia en la contabilidad y reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero 2012, que fue publicado en la página de GEI México. Con ello, CIBanco refrendó su compromiso con la transparencia.

### LA MEDICIÓN SE HIZO SOBRE DOS ALCANCES:

- Alcance 1: emisiones directas, de fuentes que pertenecen o son controladas por la organización.
- Alcance 2: emisiones indirectas por energía, provenientes de la generación de electricidad, calor o vapor, de origen externo consumido por la organización.

Para tener un conocimiento de las condiciones de operación y posibles fuentes de emisión Pronatura México A.C. realizó una visita de reconocimiento a la oficina matriz y tres tipos de sucursales, a partir de esto se delimitó la información requerida y ésta se solicitó al personal correspondiente de CIBanco.

Se estableció que para el primer alcance, se considerarían las emisiones por combustión fija y emisiones fugitivas por uso de refrigerantes.

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

TABLA 1 LÍMITES OPERACIONALES

FUENTES DE EMISIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO REPORTADAS		MARQUE CON UNA "X" LA CLASIFICACIÓN DE CADA FUENTE DE EMISIÓN		
		ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
Combustión estacionaria (Diesel para plantas de emergencia)	Matriz Casa de Bolsa León Guanajuato	X		
Combustión Móvil (flota Vehicular dependiente de cada región)	Metropolitana Estado de México Noreste Noroeste Norte Occidente Oriente Sureste	X		
Emisiones fugitivas (uso de unidades de Aire Acondicionado con R22)	Todas las regiones	X		
Electricidad adquirida (iluminación, servicios de computo, sistema de aire acondicionado)	Todas las instalaciones		X	

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

TABLA 2. INFORME DE EMISIONES

EMISIONES	TOTAL EMISIONES EQUIVALENTE (TCO <sub>2</sub> E)	CO <sub>2</sub> (TON)	CH <sub>4</sub> (TON)	N <sub>2</sub> O (TON)	HFCS (TON)	PFCS (TON)	SF <sub>6</sub> (TON)
ALCANCE 1	1,141.49	348.64	3.43E-04	2.06E-05	0.44	N/A	N/A
ALCANCE 2	1,577.62	767.31	0	0	0	N/A	N/A
TOTAL (ALCANCE 1 + ALCANCE 2)	2,719.11	1,115.95	3.43E-04	2.06E-05	0.44	N/A	N/A

Fuente: Pronatura México A.C.

EMISIONES DIRECTAS DE CO <sub>2</sub> PROVENIENTES DE LA COMBUSTIÓN BIOLÓGICA (TCO <sub>2</sub> )
N/A

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

TABLA 3. EMISIONES DESAGREGADAS POR TIPOS DE FUENTES

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS DE OPERACIONES PROPIAS/ CONTROLADAS	TOTAL (TCO <sub>2</sub> E)
a. Emisiones directas provenientes de combustión fija/estacionaria	2.56
b. Emisiones directas provenientes de combustión móvil	346.10
c. Emisiones directas provenientes de proceso	0
d. Emisiones directas provenientes de fugas	792.84
e. Emisiones directas provenientes de agricultura	0
ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DEL USO DE ELECTRICIDAD ADQUIRIDA, VAPOR, CALENTAMIENTO Y ENFRIAMIENTO	
a. Emisiones Indirectas provenientes de Electricidad Comprada/Adquirida	1577.62
b. Emisiones Indirectas provenientes de Vapor Comprado/Adquirido	0
c. Emisiones Indirectas provenientes de Calentamiento Comprado/Adquirido	0
d. Emisiones Indirectas provenientes de Enfriamiento Comprado/Adquirido	0
<b>TOTAL DE EMISIONES (TCO<sub>2</sub>E)</b>	<b>2.719.11</b>

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

### EMISIONES DESAGREGADAS POR INSTALACIÓN

REGIÓN	EMISIONES ALCANCE 1	EMISIONES ALCANCE 2
Matriz+CB	204.83	524.66
Casa de Bolsa	1.76	104.79
Metropolitana	76.40	314.35
Estado de México	52.40	48.17
Noreste	106.30	68.96
Noroeste	53.84	18.08
Norte	90.21	72.96
Baja California	32.74	24.35
Occidente	105.84	112.35
Oriente	103.87	78.95
Bajío	161.79	154.15
Sureste	153.26	160.64
<b>TOTAL</b>	<b>1,141.49</b>	<b>1,577.62</b>

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: % DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

TABLA 4. INDICADORES DE DESEMPEÑO RELEVANTES

REGIÓN	KGCO <sub>2</sub> E/EMPLEADO
Matriz+Casa de Bolsa	1.36
Metropolitana	1.61
Estado de México	2.20
Noreste	2.19
Noroeste	1.67
Norte	2.72
Baja California	2.11
Occidente	2.27
Oriente	2.37
Bajío	2.80
Sureste	2.78
Total	1.89

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

### A. POLÍTICA 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Además de los esfuerzos que se realizan para disminuir nuestra huella de carbono en corporativos y sucursales del banco, a través de acciones internas y de políticas que integran la sustentabilidad en los hábitos de nuestros empleados, CIBanco diseñó una estrategia para mitigar su huella medioambiental, a través de la compra de certificados de captura de carbono en el mercado voluntario como parte del programa Neutralízate de Pro-Natura.

De este modo, las emisiones que CIBanco no puede reducir, son compensadas mediante el almacenamiento de CO<sub>2</sub> en espacios forestales en México, en su mayoría de propiedad social. Con ello, CIBanco a través de Pronatura apoya a las comunidades indígenas de México.

Cero emisiones de CO<sub>2</sub> representa uno de los compromisos institucionales de CIBanco como banco verde, al incentivar la disminución de emisiones con un objetivo claro para cada año y, al neutralizar aquellas emisiones que son inevitables.

Como parte de su compromiso con una operación sustentable, CIBanco monitorea cada año las emisiones de GEI en corporativos y sucursales, además de proveer información transparente sobre su inventario de GEI, así como sobre la compensación de emisiones.

Nuestra meta cero emisiones, busca generar un mayor involucramiento de nuestros inversionistas y accionistas en una cultura de sustentabilidad, promoviendo una nueva cultura de la sustentabilidad en México.

### B. RESULTADOS DE NUESTRAS POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD

En este primer año como banco verde, CIBanco ha diseñado e implementado una serie de acciones con el fin de reducir sus emisiones de carbono. A partir del inventario de GEI's realizado por la empresa Pro-Natura, nos dimos a la tarea de identificar las oportunidades de reducción de emisiones, que como hemos subrayado anteriormente, no sólo representan un compromiso con la sustentabilidad, sino también una posibilidad de hacer más

rentable nuestra operación a partir de ahorros en energía y combustibles. La implementación de estas políticas ha coadyuvado a crear una comunidad sustentable en torno a nuestros empleados, ayudando a incrementar una consciencia sobre el medio ambiente de manera colectiva.

El banco se comprometió a reducir y neutralizar las emisiones de carbono en todas sus operaciones. Con base en el cálculo de la huella medioambiental de las operaciones de CIBanco, en todo el país en 2011, realizado por la organización Pro-Natura, se diseñaron políticas para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero del propio banco y de sus empleados.

Estas políticas incluyen: la reducción en el uso de papel y su reciclado, la separación de basura, la instalación de WC ahorradores, la sustitución de luminarias, y la reducción del transporte privado de los empleados, incluyendo la promoción del transporte institucional CIBus. Actualmente se está trabajando en los mecanismos para medir el impacto de estas políticas.

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Es importante mencionar que en octubre de 2012, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), le otorgó a CIBanco un reconocimiento por mostrar liderazgo y transparencia en la medición de la emisión de los gases de efecto invernadero. Además, los dos edificios corporativos del Banco en la Ciudad de México y Monterrey, han sido auditados por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y cuentan con Certificados de Calidad Ambiental.

### C. COMUNIDAD SUSTENTABLE

CIBanco construye una comunidad sustentable tanto a nivel interno, fomentando un cambio de hábitos en sus empleados, como mostrando un nuevo paradigma de hacer banca con sus clientes. Asimismo, CIBanco forma parte de una comunidad sustentable tanto en México como a nivel mundial, con una comunidad de instituciones financieras dispuestas a considerar el capital natural en sus productos y servicios.

A nivel nacional, CIBanco participa activamente en el Comité de Sustentabilidad de la Asociación de Bancos de México.

Durante el 2012, se ofrecieron diversos cursos con temas de sustentabilidad. Para alta dirección, se realizó un entrenamiento intensivo por parte de El Centro Mexicano de Derecho Ambiental con su curso de "La banca y el medioambiente". El curso con una duración de 20 horas, tuvo como objetivo que los participantes identificaran los principales aspectos de la legislación ambiental mexicana, como un mecanismo para identificar proyectos sustentables y reconocer el tipo de riesgos financieros que conlleva financiar un proyecto que no se apegue a la legislación ambiental o que provoque daños en el medio ambiente.

Asimismo, se abordaron las razones por las cuales la sustentabilidad está directamente ligada con la competitividad en los negocios verdes y las áreas de negocio con mayor potencial de sustentabilidad y competitividad económica. También las áreas de Banca empresarial y riesgos, asistieron al curso sobre "Evaluación de Riesgos medioambientales y sociales para créditos empresariales".

La rotación de personal en la industria financiera es importante, por lo cual aseguramos con un curso de inducción de "Banca

Verde" que todo el personal entrante está informado y entrenado sobre nuestra filosofía, dominarán la línea de productos financieros verdes y obtendrán una clara idea de las implicaciones y responsabilidades de generar una banca responsable con el medioambiente.

Además de los cursos impartidos, se ha iniciado una campaña de comunicación interna que busca concientizar sobre la banca responsable a cargo de Gerardo López, director ejecutivo de Recursos Humanos, lo que ha permitido que todo el personal que trabaja en CIBanco, tanto en el corporativo como en la red de sucursales se integren a la comunidad sustentable de CIBanco y adopten las políticas de sustentabilidad del banco.

A partir de nuestra transformación en banca verde incursionamos en las redes sociales Twitter, Facebook y Youtube para hacer comunidad tanto con nuestros empleados y clientes como con las personas de las redes sociales interesadas en temas de sustentabilidad y hacer concientización medioambiental, mostrando la relación entre las finanzas y el cuidado del medioambiente.



# 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

## C. COMUNIDAD SUSTENTABLE



## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

### NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES HA TENIDO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL:

#### CIBANCO PUBLICA EN REDES SOCIALES SOBRE:

- Temas de finanzas, ecología y economía
- Comunicación constante de los productos de CI Banco
- Referencias a temas de actualidad
- Comunicación diaria del tipo de cambio  
Panorama financiero internacional  
y divisas
- Información relevante sobre finanzas en México
- Atención y seguimiento a dudas de usuarios
- Réplica de contenidos generados por otros medios
- Descripción de productos. Productos verdes. Noticias institucionales
- Consulta de preferencias y encuestas de hábitos de usuarios
- Cuidado del medio ambiente en la vida cotidiana
- Contenidos sobre economía verde

## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES HA TENIDO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL:



## 11. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE: 0% DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

### NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES HA TENIDO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL:

Como parte de una comunidad sustentable más extensa, quisiéramos nombrar algunos momentos importantes de este año:

GREEN MOMENTUM, invitó a CIBanco a ser parte del jurado en la semifinal del concurso CLEANTECH el día 29 agosto para evaluar planes de negocio de empresas que tienen actividades sustentables.

La Cámara de Comercio de México-Estados Unidos, invitó a CIBanco a participar con un artículo en el primer número de la revista Estrategia Global. Y por lo mismo, CIBanco fue el invitado especial para cortar el listón en la inauguración de la revista. En el marco de especialistas y empresarios en Desarrollo Sustentable. El evento se llevó a cabo el lunes 5 de noviembre del presente año a las 19:15 hrs. en el Museo Soumaya de Plaza Carso.

Asimismo, el Dr. Philip Kotler en su reciente libro "Lo bueno funciona" consideró a CIBanco un ejemplo de caso de éxito en América Latina por su iniciativa de fundar el primer banco verde de México y lograr que su eje de negocio gire en la sustentabilidad y la responsabilidad corporativa. Para llevar este caso de negocio a la comunidad estudiantil, se realizó una serie de conferencias donde estuvo presente el Director de Sustentabilidad de CIBanco, las conferencias incluyeron a la Universidad TEC de Monterrey, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Anáhuac; así como diversas entrevistas en medios de comunicación. Este es un reconocimiento a nuestra nueva vocación y filosofía.

## 12. NUESTROS CLIENTES. LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE LA BANCA VERDE

Las nuevas generaciones están más implicadas en la cultura de la sustentabilidad y reconocen mayormente su responsabilidad para con el medioambiente de lo que lo hacían sus padres. Sabemos que los jóvenes de hoy son nuestros clientes del mañana y con esta nueva vocación, les ofrecemos una alternativa diferente de servicios bancarios.

De igual manera, estamos convencidos de que los negocios sustentables serán claves en el futuro inmediato, no sólo por los esfuerzos que el gobierno de México está haciendo para transitar a una economía verde con bajas emisiones de carbono, sino porque mundialmente se reconoce que la sustentabilidad conlleva un ahorro en los recursos que ha resultado en modelos de negocio exitosos.

Nuestros clientes siguen siendo beneficiados con los servicios que hasta ahora han recibido, con atención experta y accesibilidad. Pero también con la posibilidad de

abrirse a una nueva gama de productos financieros, que los hará sentir más orgullosos de hacer negocios con CIBanco.

Al contratar alguno de nuestros productos de la línea verde, nuestros clientes pueden tener la certeza que es un producto que tiene una responsabilidad con el medio ambiente.

Que se genera un impacto positivo en la sociedad a la hora de contratar alguno de nuestros productos verdes y que participa con su granito de arena a nuestro planeta. Por otro lado, se ve beneficiado con atractivas tasas de interés o bajas comisiones.

Para nuestros clientes pertenecer a la banca verde es un estilo de vida, transmite un mensaje claro a sus amigos, familiares y a la sociedad en general. Buscan en su banco esta responsabilidad, buscan en su ejecutivo de negocios este compromiso que se traduce en servicio de excelencia y en una respuesta ágil y puntual.

## 12. NUESTROS CLIENTES. LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE LA BANCA VERDE

### LA COMUNIDAD DE CIBANCO

#### A. NUESTROS EMPLEADOS: FUNDADORES DEL PRIMER BANCO VERDE DE MÉXICO

Además de los esfuerzos que se realizan para disminuir nuestra huella de carbono en corporativos y sucursales del banco, a través de acciones internas y de políticas que integran la sustentabilidad en los hábitos de nuestros empleados, CIBanco diseñó una estrategia para mitigar su huella medioambiental a través de la compra de certificados de captura de carbono en el mercado voluntario, como parte del programa Neutralízate de Pro-Natura.

De este modo, las emisiones que CIBanco no puede reducir, son compensadas mediante el almacenamiento de CO<sub>2</sub> en espacios forestales en México, en su mayoría de propiedad social. Con ello, CIBanco a través de Pro-Natura apoya a las comunidades indígenas de México.

Cero emisiones de CO<sub>2</sub> representa uno de los compromisos institucionales de CIBanco como banco verde, al incentivar la disminución de emisiones con un objetivo claro para cada año y, al neutralizar aquellas emisiones que son inevitables.

Como parte de su compromiso con una operación sustentable, CIBanco monitorea cada año las emisiones de GEI en corporativos y sucursales, y provee información transparente sobre su inventario de GEI así como sobre la compensación de emisiones.

Nuestra meta cero emisiones busca generar un mayor involucramiento de nuestros inversionistas y accionistas, para promover una cultura de sustentabilidad en México.

## 12. NUESTROS CLIENTES. LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE LA BANCA VERDE

### INDICADORES DE DESEMPEÑO

	2012	2011
Balance - Total Activos	1,994.12	1,253.53
Balance - Total Neto de Créditos	418.71	236.68
Balance - Total Depósitos	1,234.37	739.79
Balance - Capital	89.03	63.12
Margen Financiero	20.00	8.86
Ingresos Netos	19.65	14.08
Ratios de Rentabilidad (ROAA)	1.10%	1.08%
Ratios de Rentabilidad (ROAE)	25.99%	22.48%
Razones Calidad de Activos (cartera vencida / cartera bruta)	1.00%	0.09%
Razones - Calidad de Activos (Reservas para Préstamos)	201%	866%

EN MILLONES DE DÓLARES

## 12. NUESTROS CLIENTES. LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE LA BANCA VERDE

### INDICADORES DE DESEMPEÑO CAPTACIÓN TRADICIONAL

La captación en el cuarto trimestre derivado de la confianza que nuestros clientes han depositado en CIBanco, S.A. nos permitió alcanzar una captación de \$16,005 millones de pesos con un total de 23,260 cuentas, de las cuales 19,872 son de personas físicas y 3,388 personas morales, la captación ha mostrado un crecimiento constante, lo anterior se ha logrado mediante productos de inversión que pretenden satisfacer las necesidades de nuestros diferentes tipos de clientes.

### CARTERA DE CRÉDITO NETO

Con la integración de la Banca Comercial, Banca Empresarial y Comercio Exterior, hemos logrado establecer como objetivo, obtener una clara segmentación de los mercados, estrategia que nos ha permitido atender de manera más específica y profesional los diferentes extractos de nuestros clientes, logrando un importante crecimiento. Al cierre del 2012, se colocaron \$5,429 millones de pesos respecto a los \$3,301 millones del mismo periodo del 2011.

### SUCURSALES

La distribución geográfica de nuestras oficinas nos permite un mayor acercamiento con nuestros clientes, al contar con 152 sucursales en toda la República Mexicana:

#### REGIONAL :

- Metropolitana 54 sucursales
- Bajío 22 sucursales
- Sureste 19 sucursales
- Occidente 16 sucursales
- Oriente 13 sucursales
- Noreste 9 sucursales
- Norte 7 sucursales
- Estado de México 5 sucursales
- Noroeste 4 sucursales
- Baja california 3 sucursales

#### TOTAL 152

### ESTADOS FINANCIEROS DE CIBANCO CALIFICACIONES

En octubre de 2012, Standard & Poor's revisa y cambia perspectiva de CIBanco a positiva de estable; confirma calificaciones de mxA- y mxA-2, respectivamente. En julio de 2012, Fitch Ratings ratificó las calificaciones 'BBB+(mex)' y 'F2(mex)' de riesgo contraparte de largo y corto plazo, respectivamente, de CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple. La perspectiva crediticia de largo plazo se mantiene 'estable'.

GRADOS	
STANDARD & POOR'S	MXA-/ESTABLE/MXA-2
FITCH RATINGS	BBB+/F2



## 12. NUESTROS CLIENTES. LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE LA BANCA VERDE

### NUESTROS RETOS PARA 2013

El gran reto de CIBanco para 2013 es consolidar la comercialización de los productos financieros verdes lanzados en 2012, extender su alcance y hacer que estos representen una opción rentable en el mercado de las finanzas en México y en la cuenta de resultados. Iniciar el financiamiento de empresas y proyectos sustentables. El Comité de Sustentabilidad ha jugado un papel muy importante en diseñar los métodos de evaluación para integrar a empresas jóvenes a nuestra cartera de crédito.

Continuar con nuestras políticas internas de sustentabilidad, realizando la medición de huella de carbono 2012 y poder comparar con nuestro año base 2011, de tal manera

que veamos avances y mediciones que nos permitan generar estrategias rentables para reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

Se va a continuar con una comunicación interna importante que tenga como objetivo el desarrollo de una cultura fortalecida con los valores pilares de CIBanco, también se fortalecerán las capacidades técnicas con capacitación de alto nivel en finanzas sustentables para aquellos actores claves dentro de la institución.

Se espera definir los indicadores claves bajo la metodología GRI (Global Reporting Initiative), Principios de Ecuador y Global Compact de Naciones Unidas. Para que el siguiente reporte tenga mediciones GRI, nivel B.

Se buscará desarrollar un liderazgo dentro de la Asociación de Bancos de México (ABM) para impulsar la agenda nacional de desarrollo sustentable y elevar el nivel de discusión y proyectos de la banca en México.

Otro de los grandes retos de CIBanco para este 2013, es hacer la primera Convención de Banca Verde en México, con el fin de propiciar el intercambio de experiencias y mejores prácticas de banca verde. Compartir los casos de éxito de productos financieros verdes y los retos de adaptar una cultura bancaria sustentable en cada país.

## 13. BIBLIOGRAFÍA

Resultados del estudio "Integración de la sostenibilidad en las instituciones financieras Latinoamericanas. Énfasis en los aspectos medioambientales", Encuesta regional UNEP-FI & Felban, junio 2012. URL:

[http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/Sostenibilidad\\_en\\_LAM\\_web.pdf](http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/Sostenibilidad_en_LAM_web.pdf)

UNEP-FI Guide to Banking and Sustainability, October 2011. URL:

[http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/guide\\_banking\\_statements.pdf](http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/guide_banking_statements.pdf)

Cuarto almanaque de datos y tendencias de la calidad del aire en 20 ciudades mexicanas (2000-2009), México, INE, 2011. URL:

[http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/libros/652/ebook/cuarto\\_almanaque.html](http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/libros/652/ebook/cuarto_almanaque.html)

Reporte vulnerabilidad

<http://daraint.org/climate-vulnerability-monitor/climate-vulnerability-monitor-2010/download-the-report/>

Impacto económico

<http://www.guardian.co.uk/environment/2012/sep/26/climate-change-damaging-global-economy?newsfeed=true>

Bjorn Lomborg

[http://www.foreignpolicy.com/articles/2012/09/28/not\\_so\\_hot?page=0,1](http://www.foreignpolicy.com/articles/2012/09/28/not_so_hot?page=0,1)

<http://www.semarnat.gob.mx/programas/semarnat/Paginas/PECC.aspx>

UNEP Statement of Commitment by Financial Institutions (FI) on Sustainable Development

<http://www.unepfi.org/statements/statement/index.html>

# INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD 2012



Redefiniendo la banca, redefiniendo el verde